

E-handelsindikatorn februari 2024



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

februari 2024



Omsättning februari 2024

11,4 mdkr

Utveckling jämfört
med februari 2023

14%

Omsättning kvartal 4 2023

40,8 mdkr

Utveckling jämfört
med kvartal 4 2022

-11%

Omsättning jan-feb 2024

23,1 mdkr

Utveckling jämfört
med jan-feb 2023

16%

Kraftig ökning av antal e-handlande konsumenter i februari

Svensk Handels E-handelsindikator för februari månad skattar e-handels omsättning till 11,4 miljarder kronor. Det är en ökning med 14 procent jämfört med februari 2023.

- Vi kan konstatera att e-handeln haft en väldigt stark start på året, givet det fortsatt ansträngda ekonomiska läget. Det är ännu för tidigt att säga att vändningen har skett, men vi ser tecken på att e-handelsutvecklingen kommer att fortsätta i positiv riktning under kommande månader, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Aktörer inom e-handeln arbetar kontinuerligt med att, utöver att erbjuda konkurrenskraftiga priser, skapa så goda kundupplevelser som möjligt i sina plattformar. Därför gläds vi givetvis lite extra för att fler konsumenter hittat tillbaka till e-handeln. Vi ser dock fortsatt en fara i att aktörer som Temu tillåts att konkurrera med helt andra villkor än vad svenska e-handelsföretag måste förhålla sig till. Detta är oroväckande ur såväl konkurrens som hållbarhetsperspektiv, säger Per Ljungberg.

Total omsättning i e-handeln

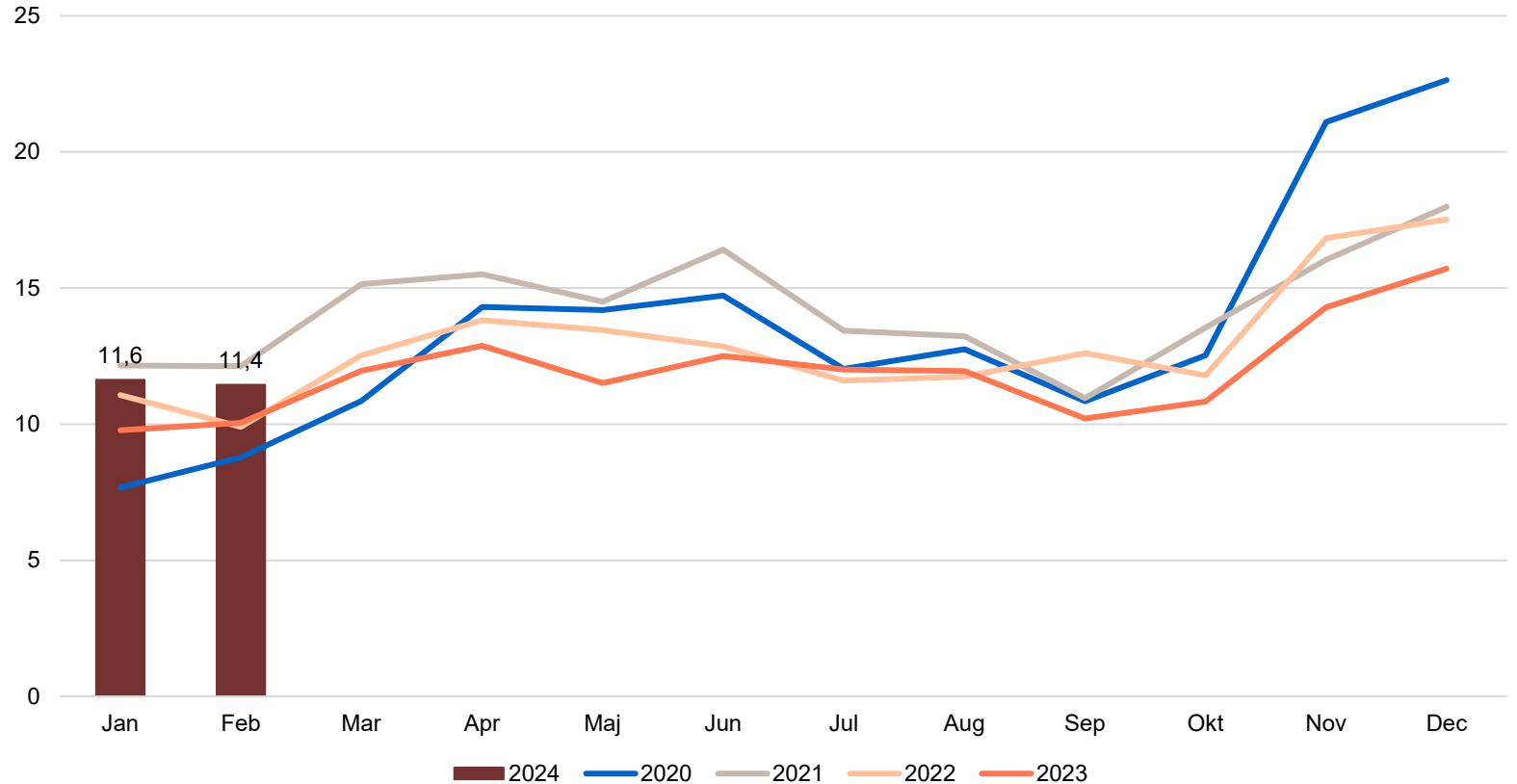


Den totala omsättningen i e-handeln i februari från privatkonsumtion uppmättes till cirka 11,4 miljarder kronor. Det var en ökning från 10 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också högre än samma månad 2020 och 2022 men lägre än 2021.

Februari är tillsammans med januari och september vanligen de svagaste e-handelsmånaderna på året. Jämfört med januari sjönk omsättningen med cirka 200 miljoner kronor.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

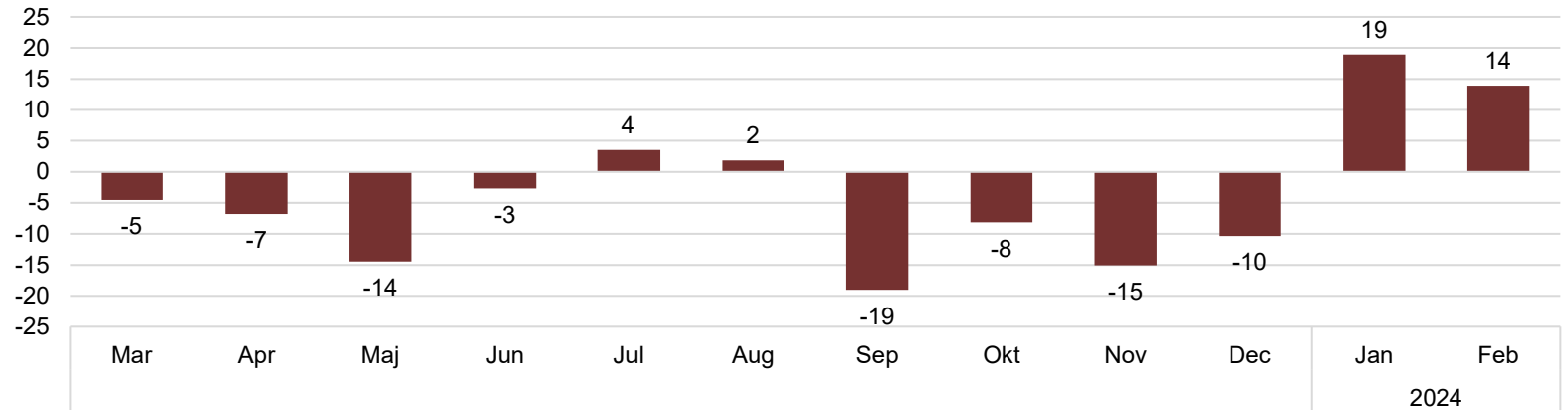


Omsättningen i e-handeln ökade med 14 procent i februari jämfört med samma månad förra året. Efter två år av i huvudsak negativ omsättningstillväxt har e-handeln inlett 2024 starkt med tvåsiffriga tillväxttal i både januari och februari.

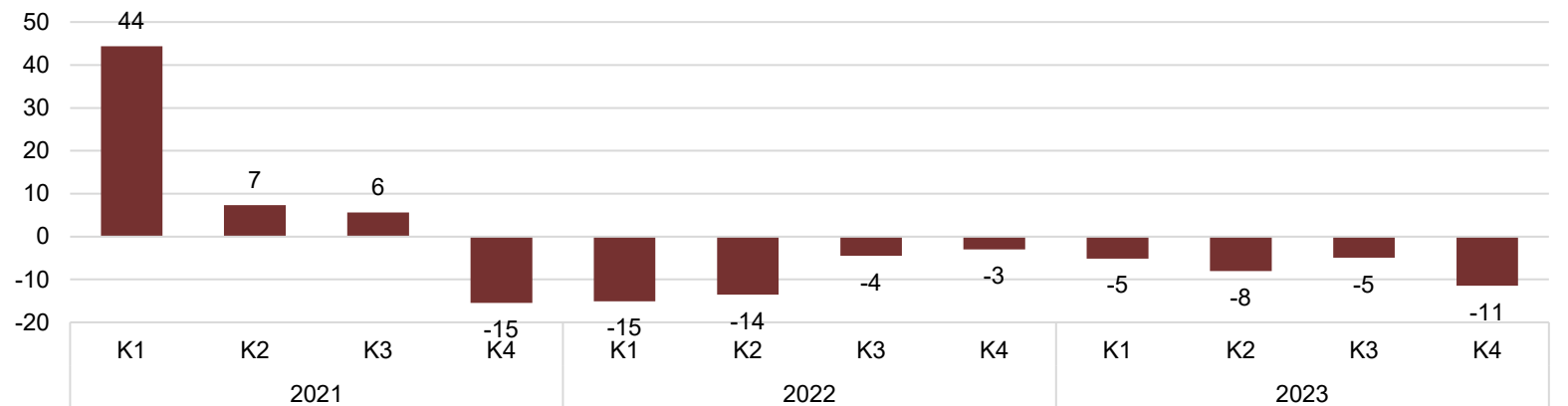
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från januari beräknar Svensk Handel att volymförsäljningen i februari månad steg med cirka 10 procent.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet 2023 minskade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var nionde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



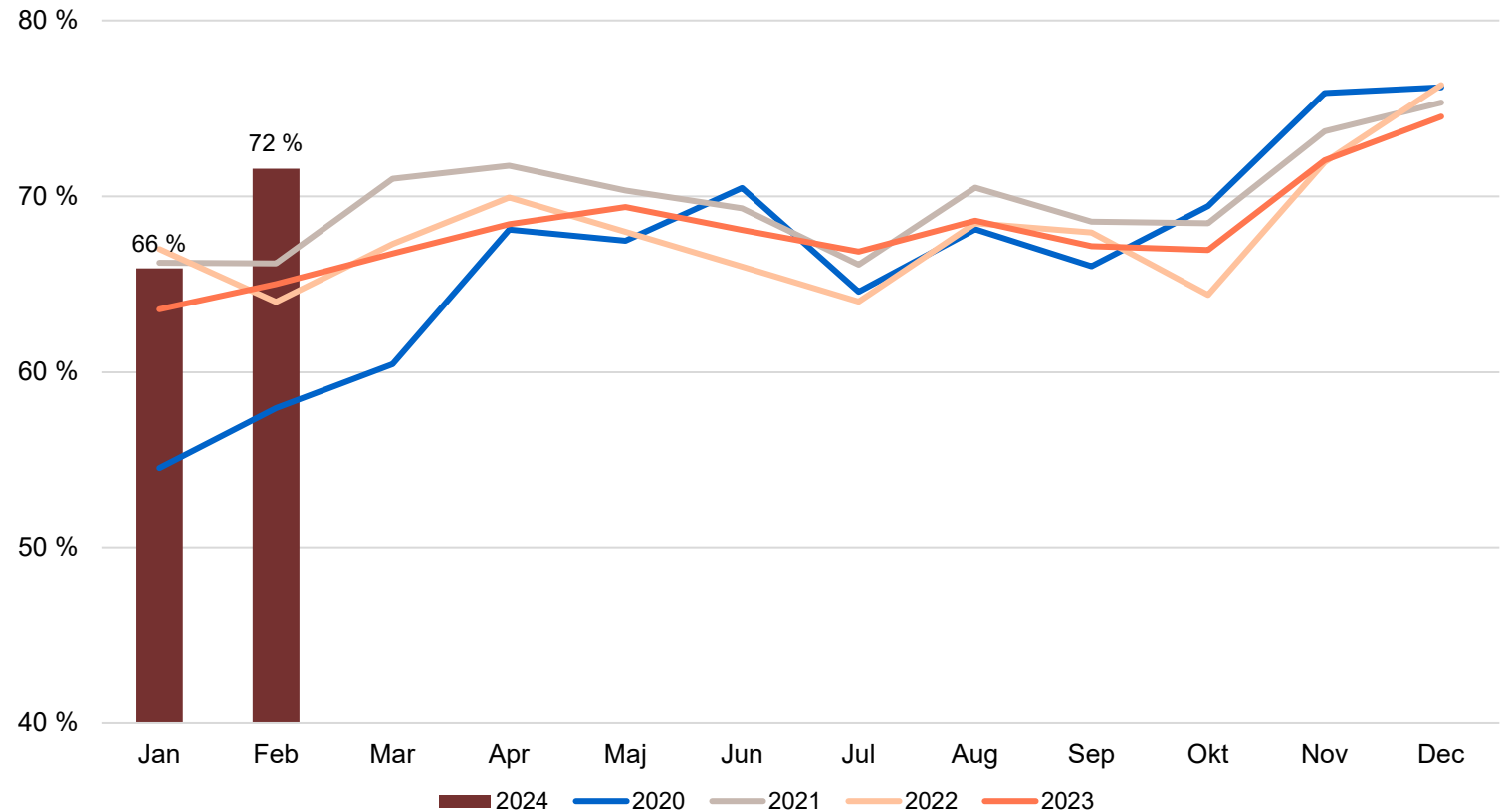
Andel konsumenter som e-handlat



72 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i februari 2024. Det är en betydligt högre andel än i februari 2023 då 66 procent e-handlade. Det är även betydligt högre än samma månad 2020-2022.

En viktig förklaring till den ökande totalomsättningen jämfört med samma månad förra året är därmed att andelen konsumenter som e-handlade ökade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

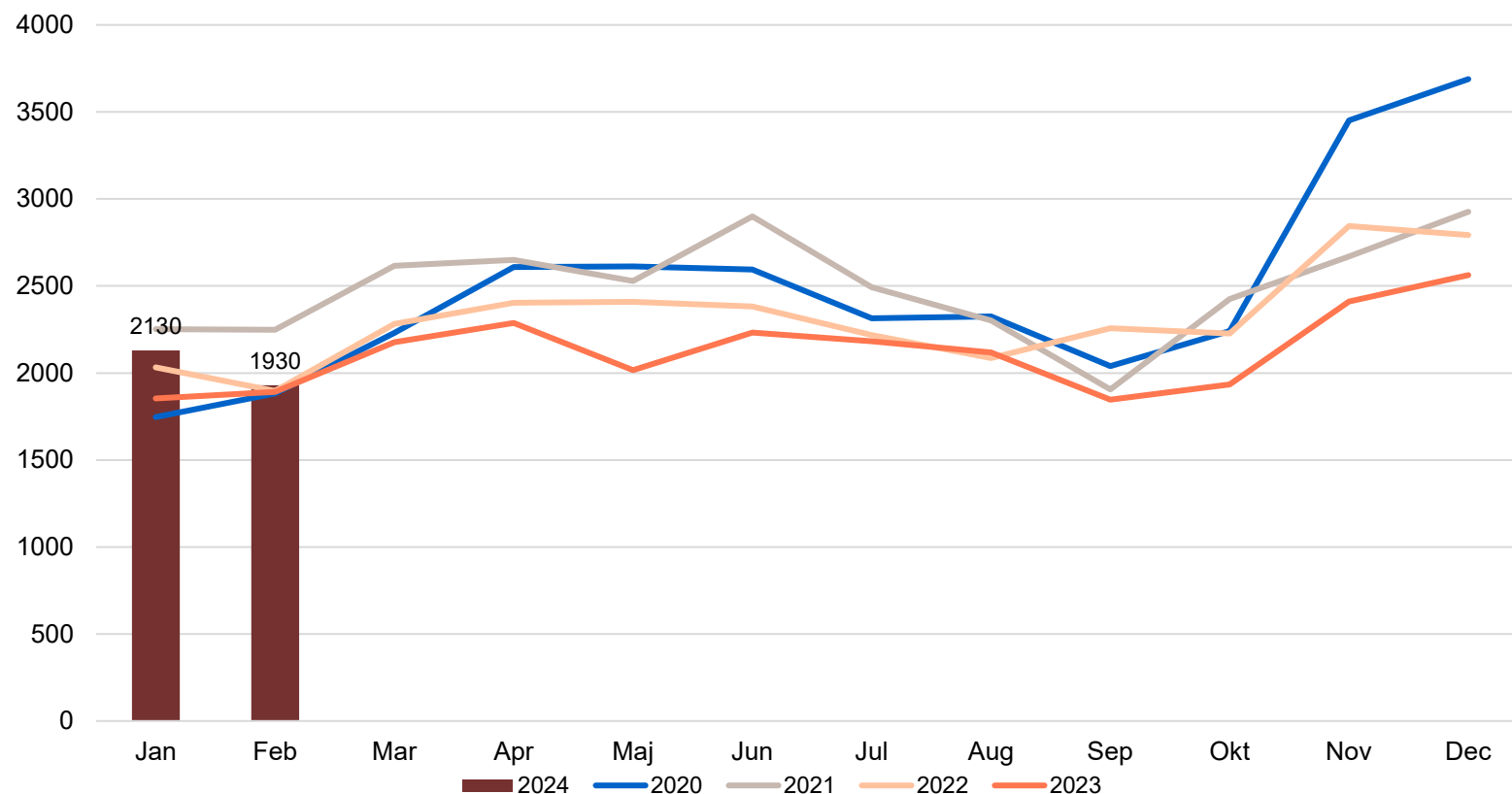


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i februari månads mätning till 1930 kronor. Det är en ökning från 1891 kronor samma månad 2023.

Köpesumman ökade med 2 procent både jämfört med februari 2023 och februari 2022. Köpesumman når dock i likhet med förra månaden inte upp till jämförelsetalet från motsvarande månad 2021. Jämfört med februari 2021 var köpesumman 14 procent lägre.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



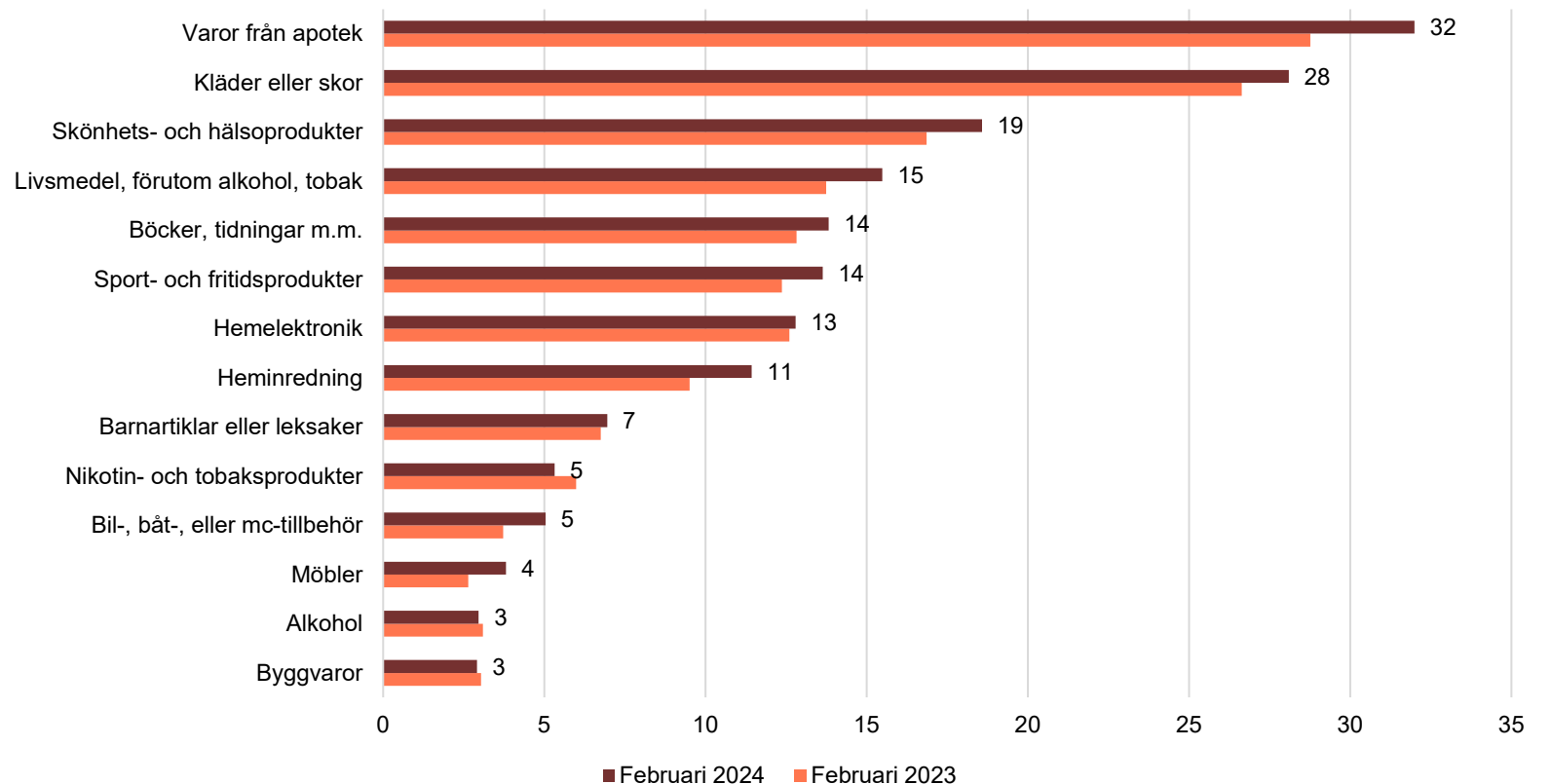
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i februari 2024. 32 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 29 procent i februari året innan. Näst vanligaste varukategorin att e-handla var kläder och skor.

Skillnaderna mellan februarimånaderna 2023 och 2024 per varukategori är relativt stora. Fler har handlat i samtliga av de största e-handelskategorierna jämfört med fjolårsmånaden.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, februari 2024 och februari 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



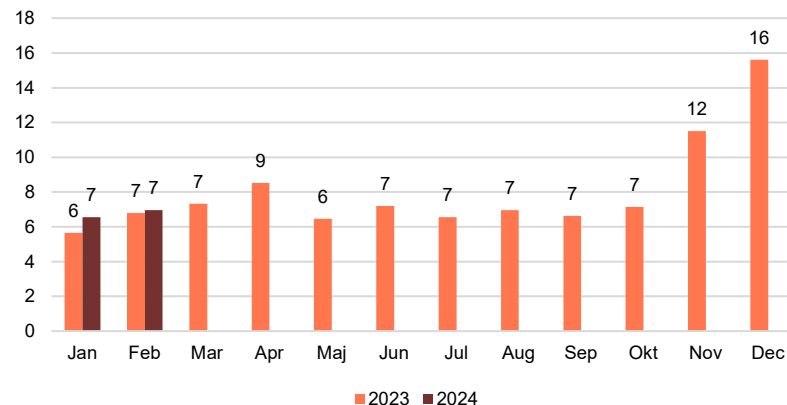
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 583 kronor. Det är en minskning från 681 kronor samma kvartal förra året.

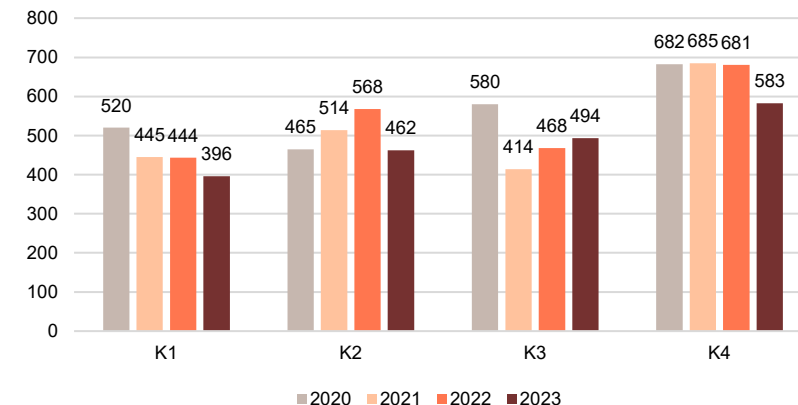
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året.

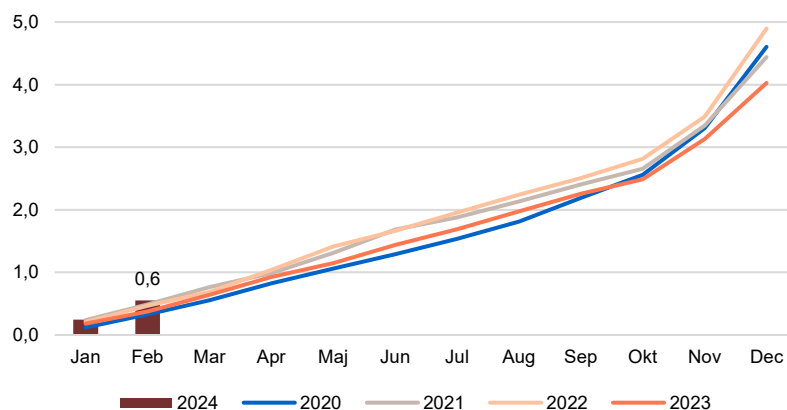
Andel som e-handlat per månad



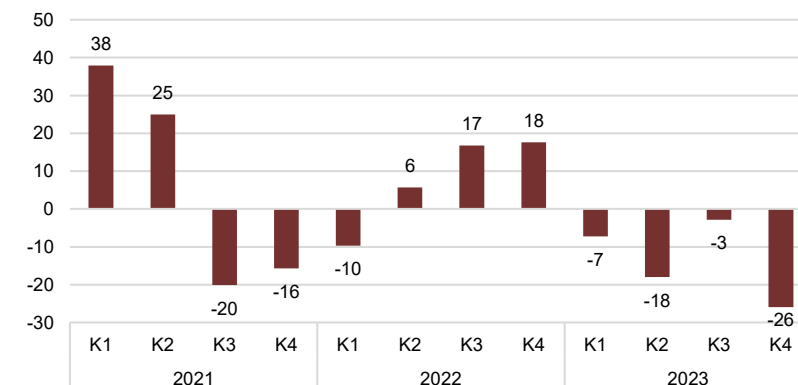
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



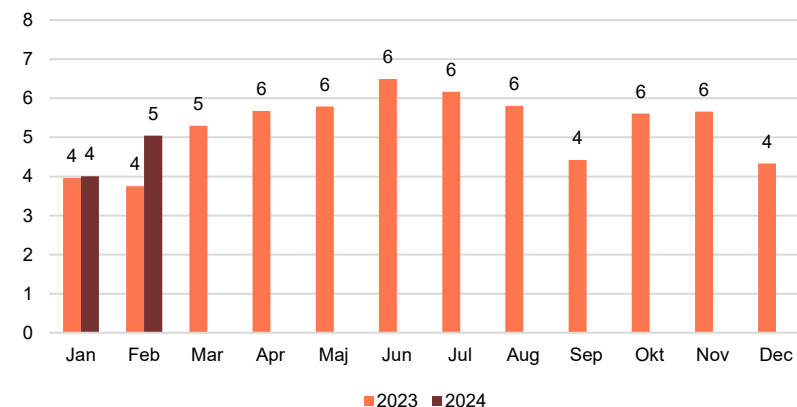
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 826 kronor. Det är en minskning från 1148 kronor samma kvartal förra året.

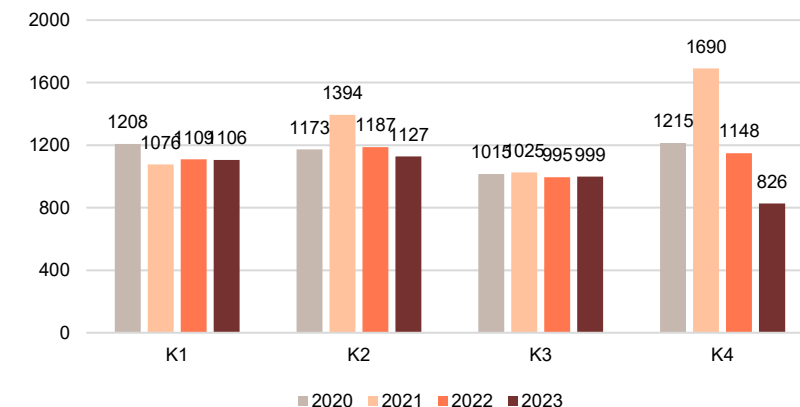
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

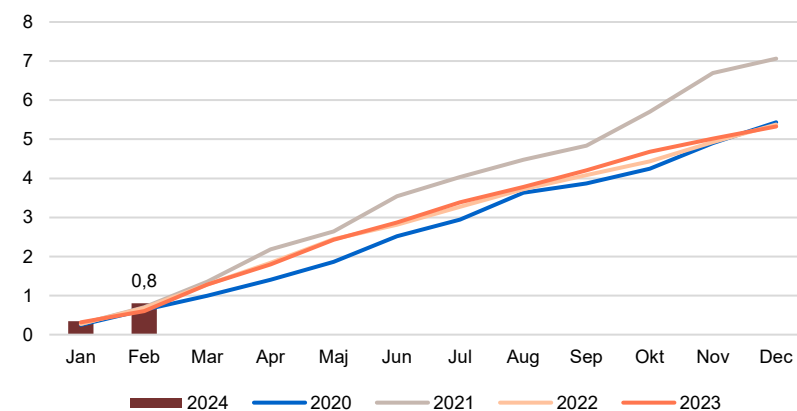
Andel som e-handlat per månad



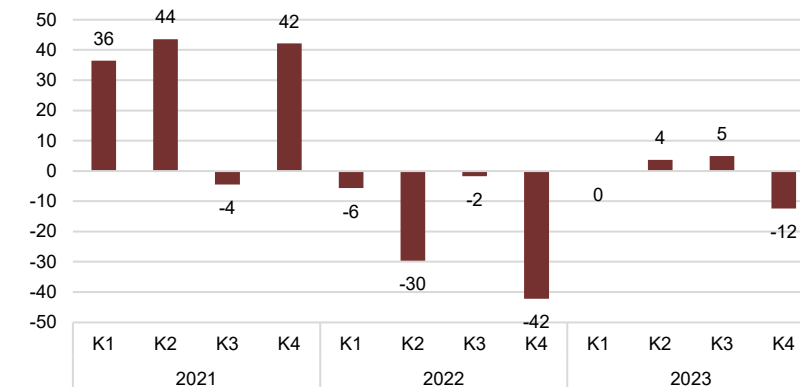
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





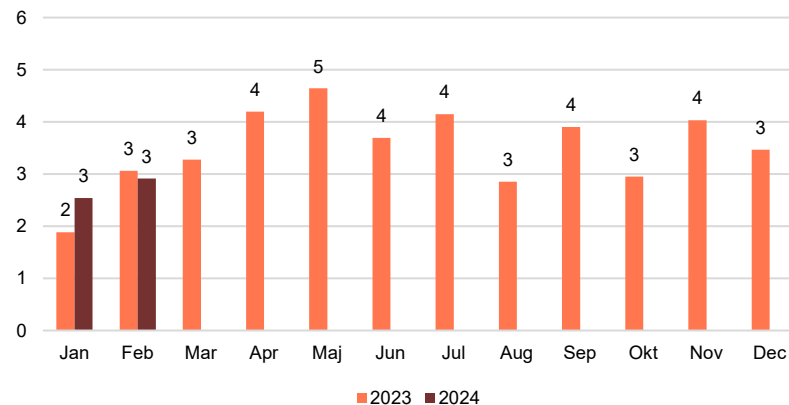
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1453 kronor. Det är en minskning från 1925 kronor samma kvartal förra året.

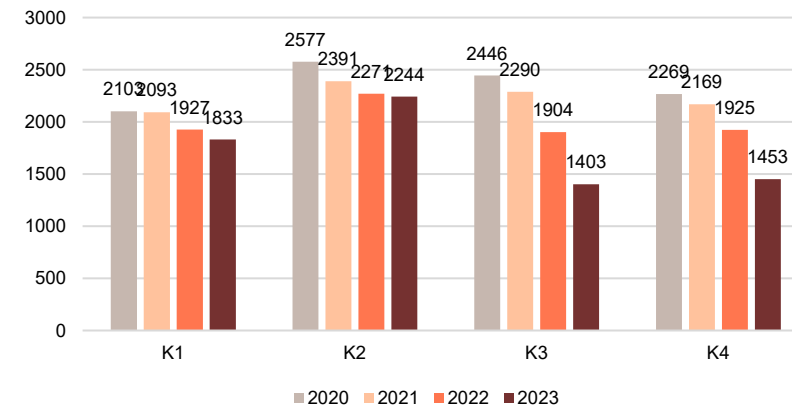
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 38 procent jämfört med samma kvartal förra året.

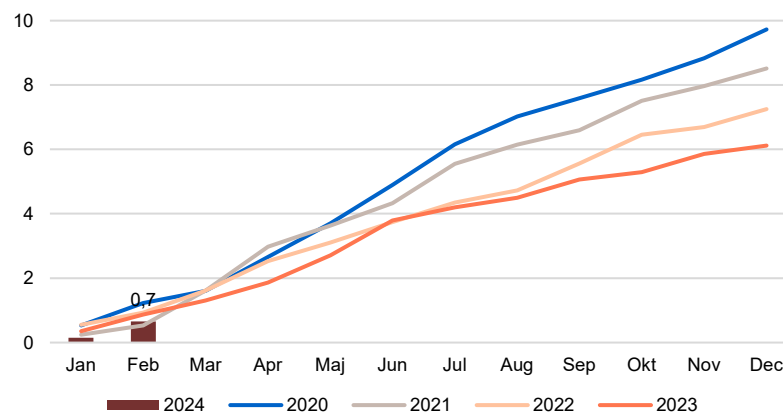
Andel som e-handlat per månad



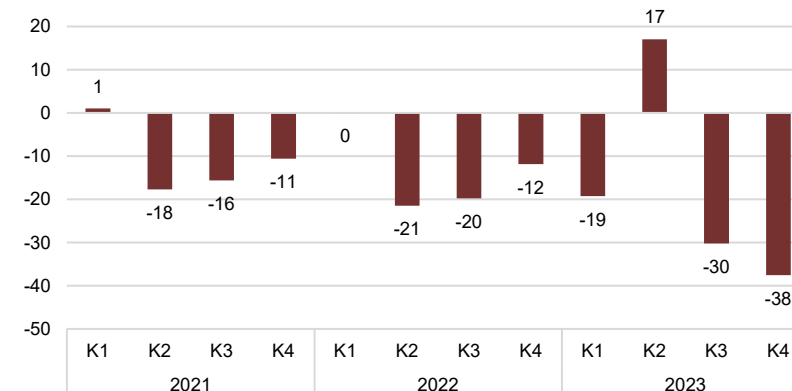
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



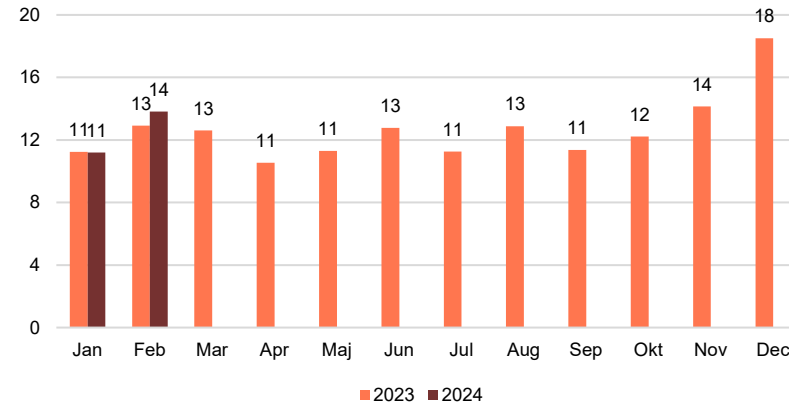
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 345 kronor. Det är en minskning från 371 kronor samma kvartal förra året.

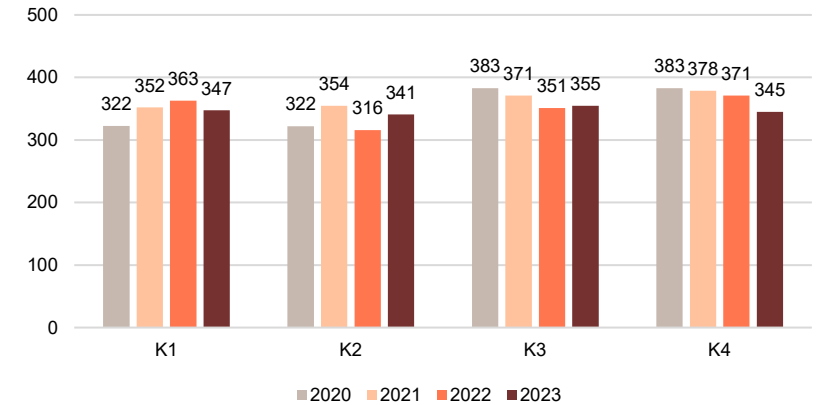
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

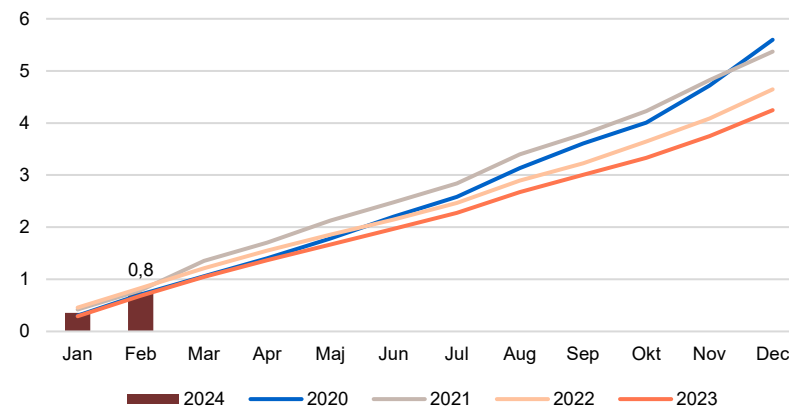
Andel som e-handlat per månad



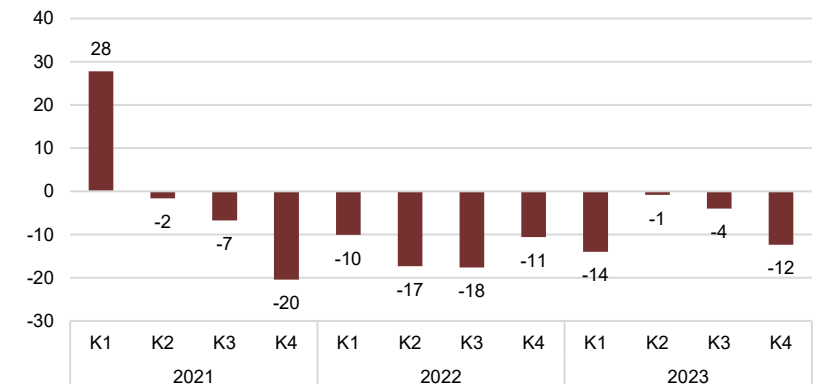
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





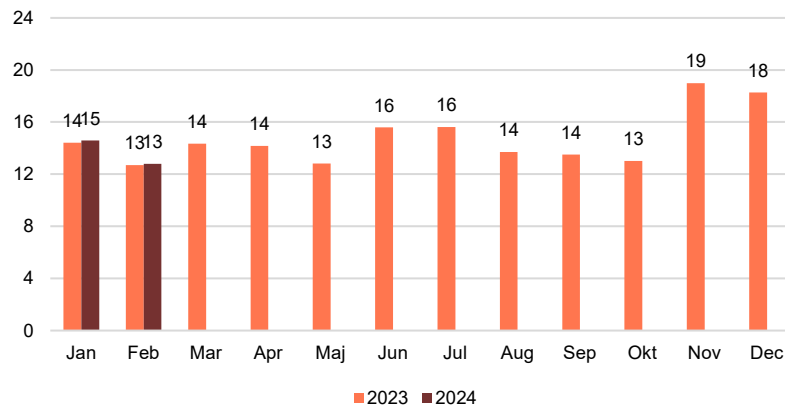
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1365 kronor. Det är en minskning från 1539 kronor samma kvartal förra året.

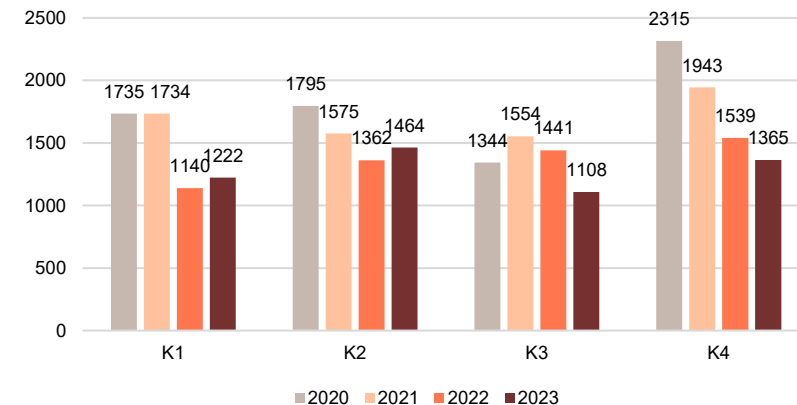
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

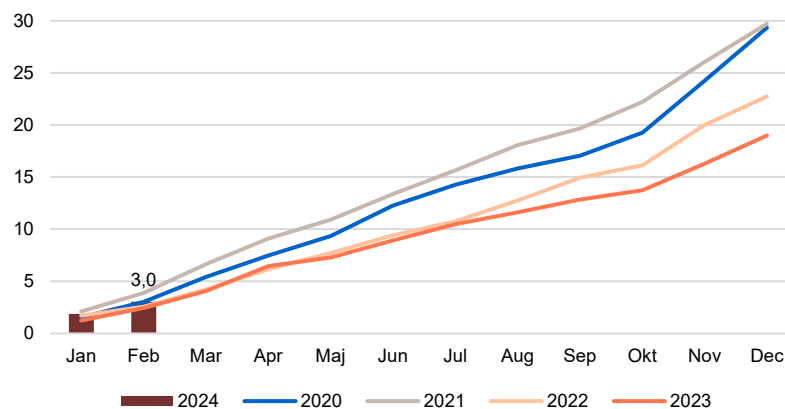
Andel som e-handlat per månad



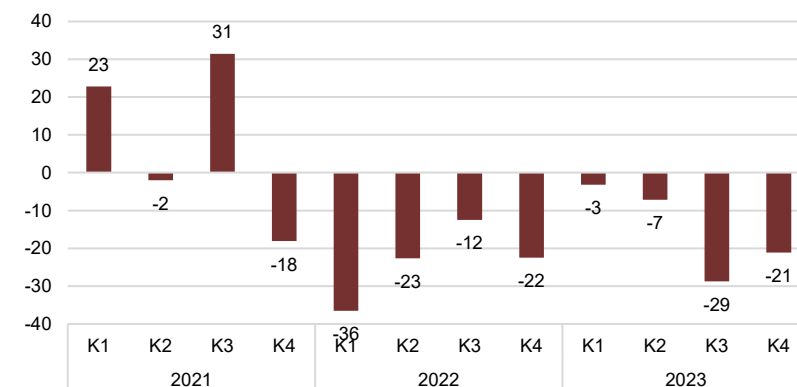
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



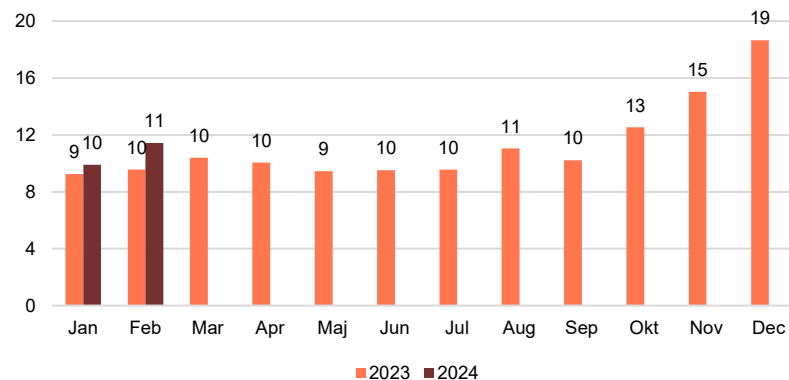
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 557 kronor. Det är en marginell ökning från 556 kronor samma kvartal förra året.

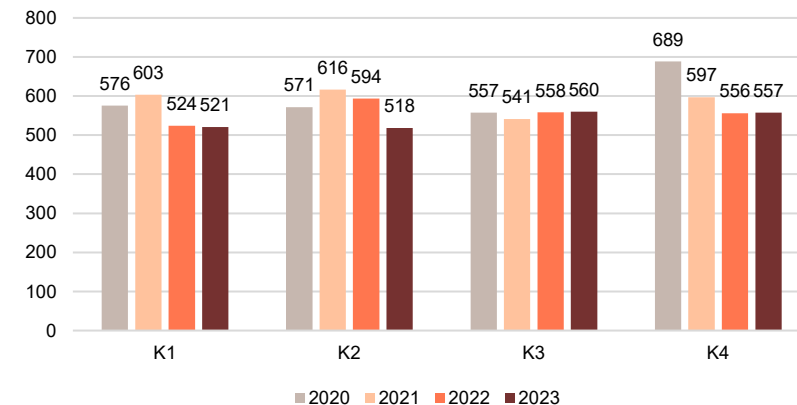
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 900 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

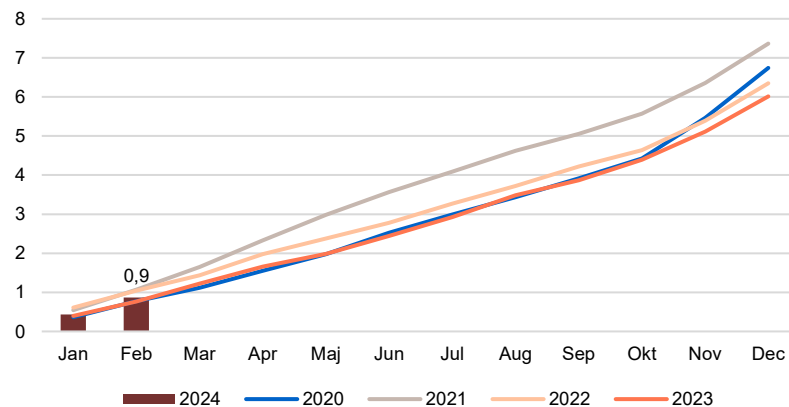
Andel som e-handlat per månad



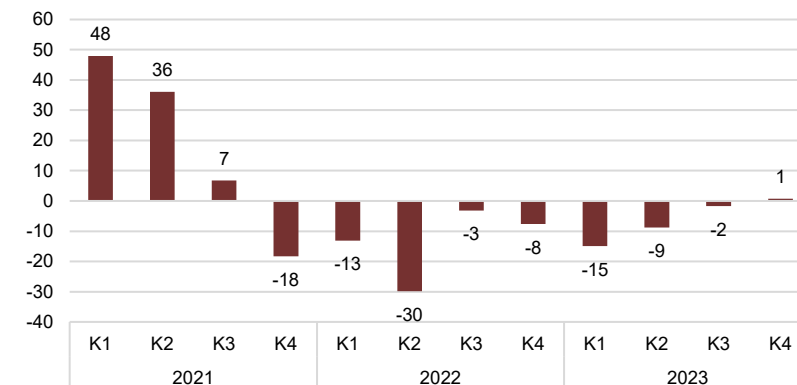
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





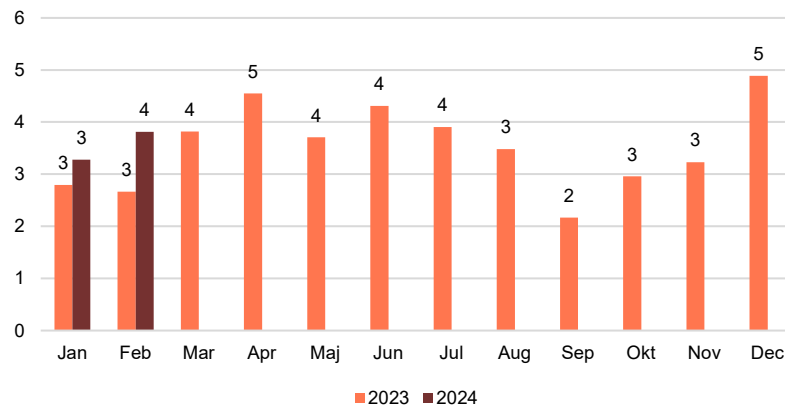
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 2877 kronor. Det är en ökning från 2272 kronor samma kvartal förra året.

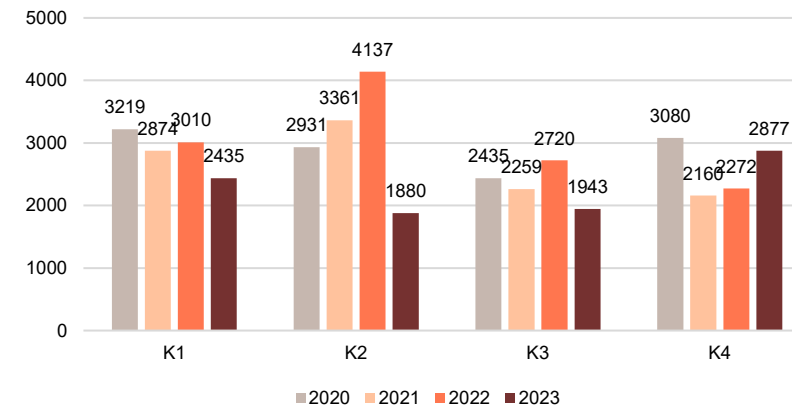
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

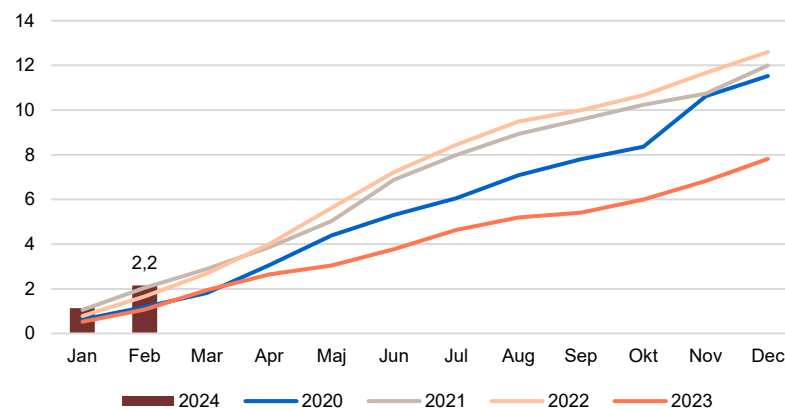
Andel som e-handlat per månad



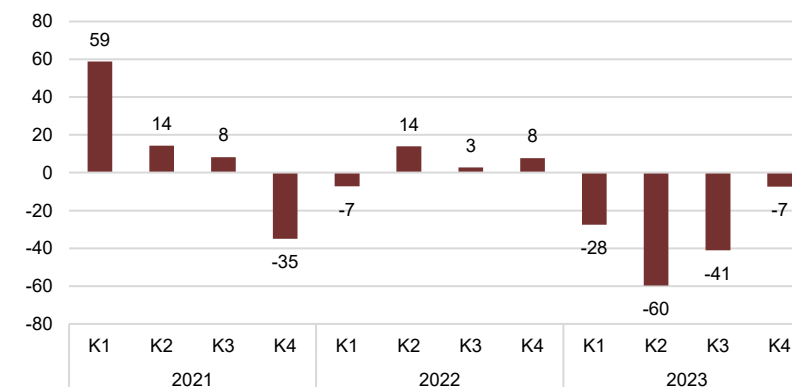
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



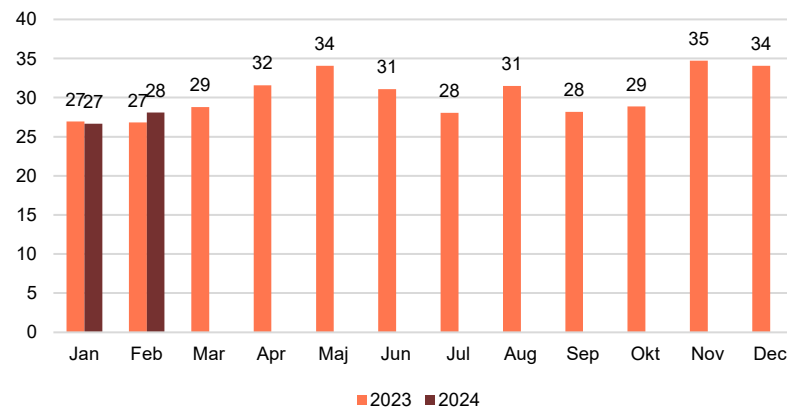
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 27 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 1010 kronor. Det är en minskning från 1073 kronor samma kvartal förra året.

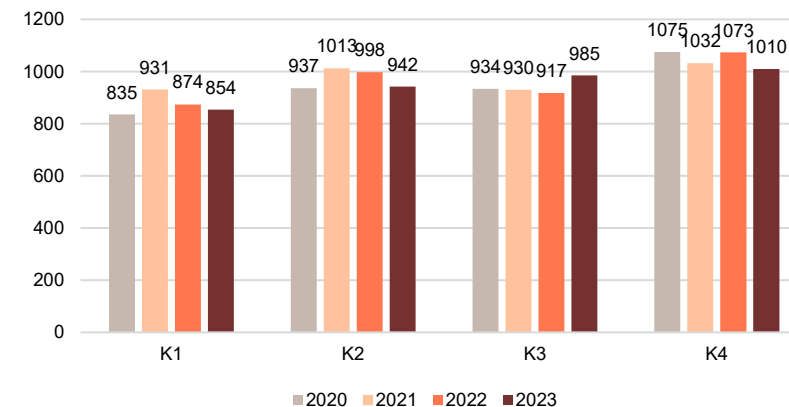
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

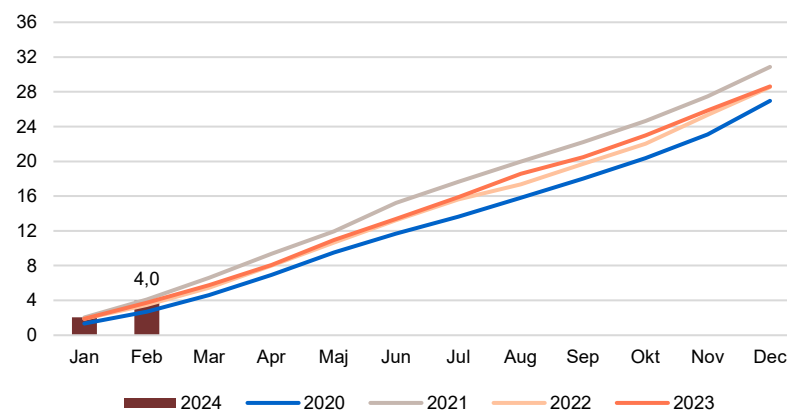
Andel som e-handlat per månad



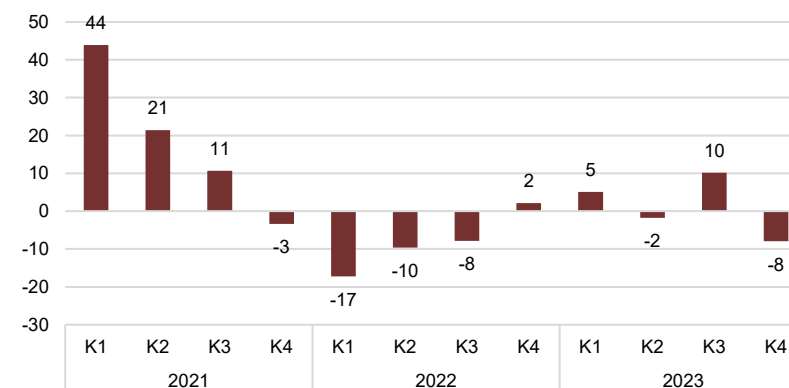
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



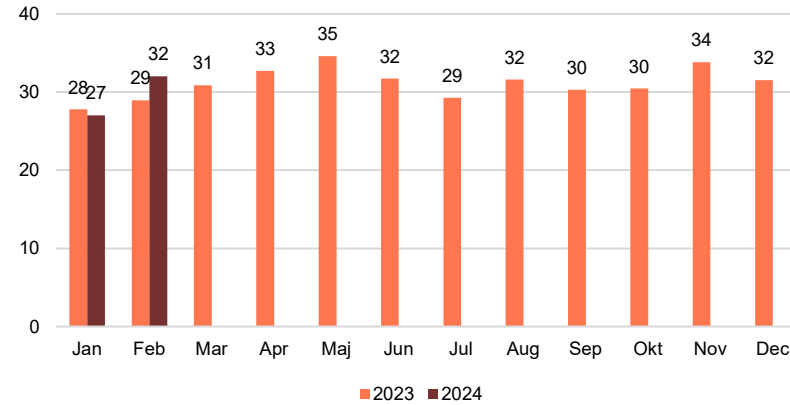
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 383 kronor. Det är en marginell ökning från 378 kronor samma kvartal förra året.

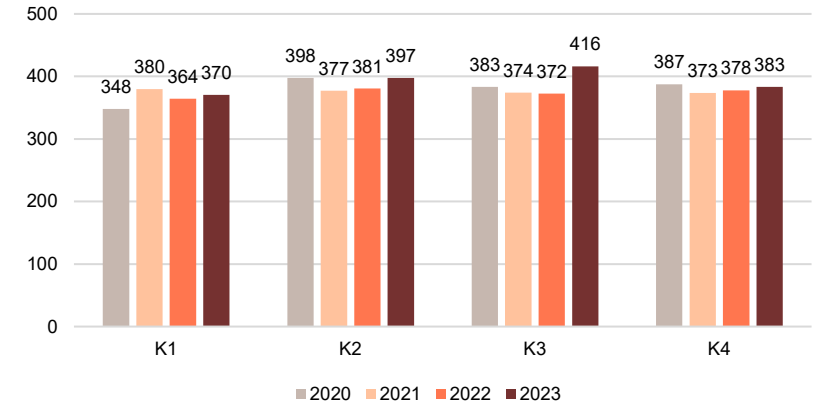
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

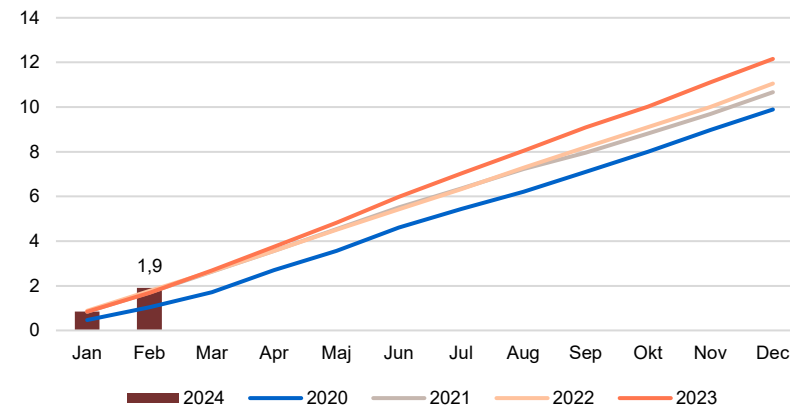
Andel som e-handlat per månad



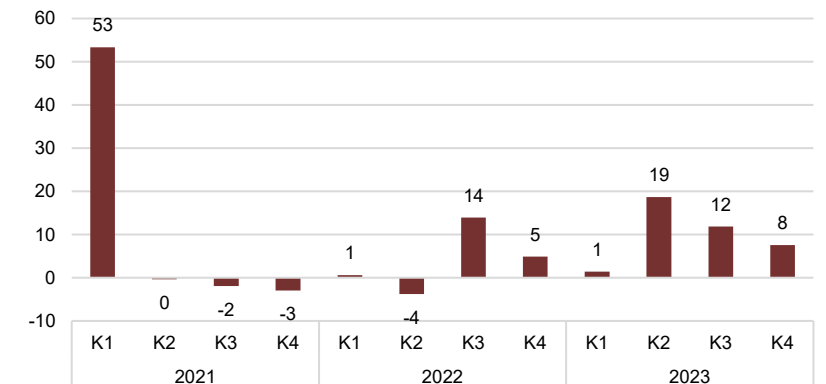
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





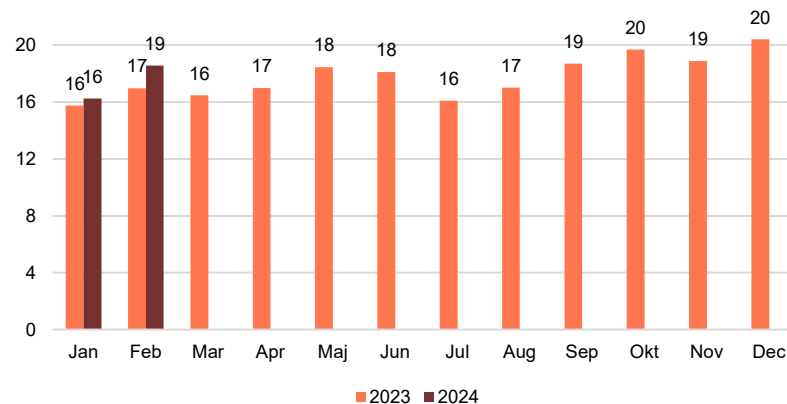
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 468 kronor. Det är ett lika högt belopp som samma kvartal förra året.

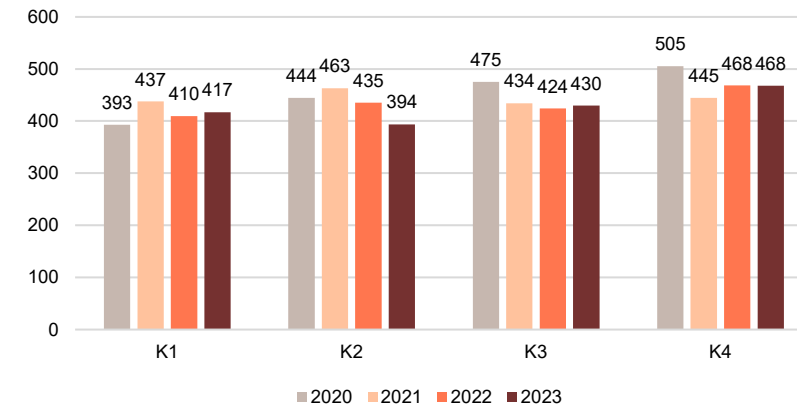
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

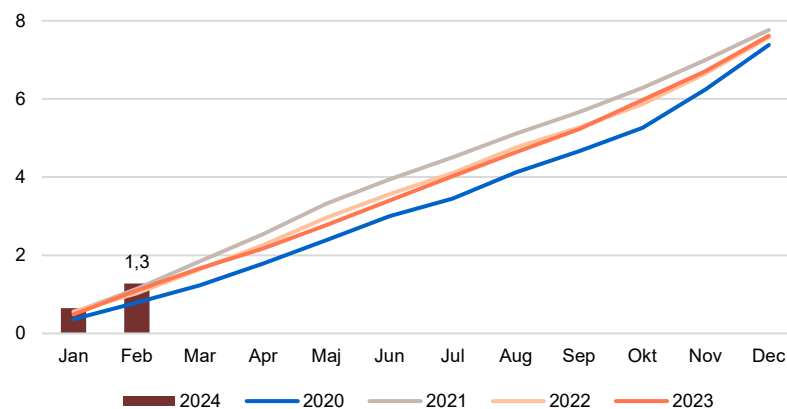
Andel som e-handlat per månad



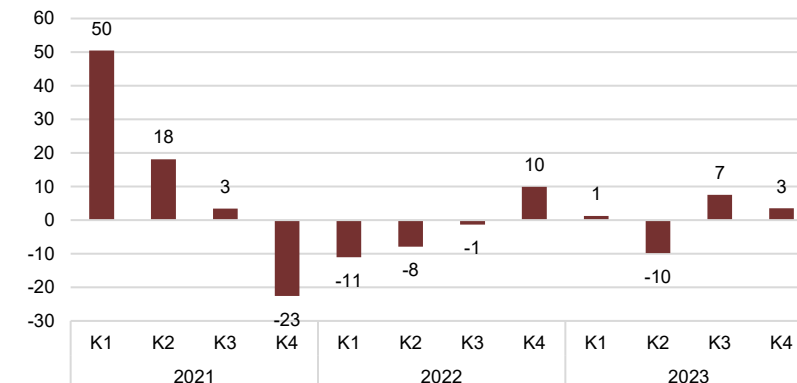
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





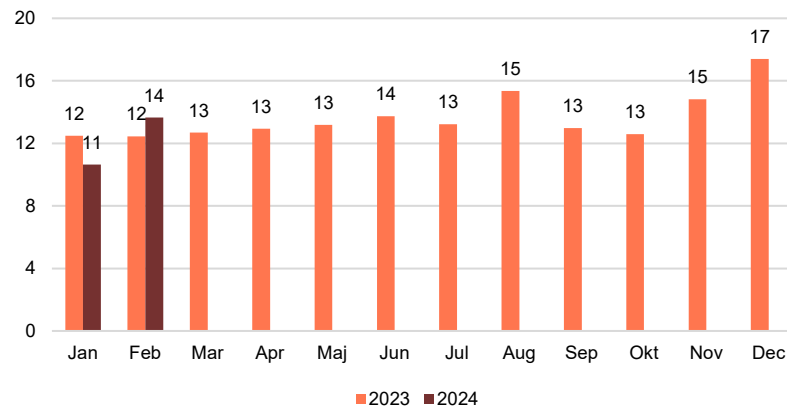
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en ökning från 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 713 kronor samma kvartal förra året.

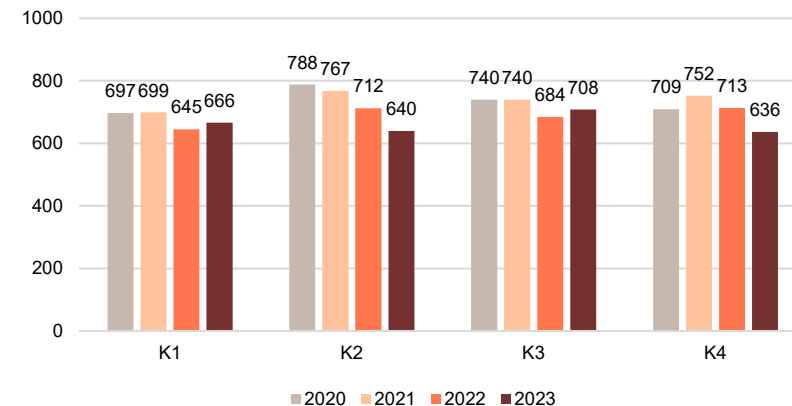
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,5 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

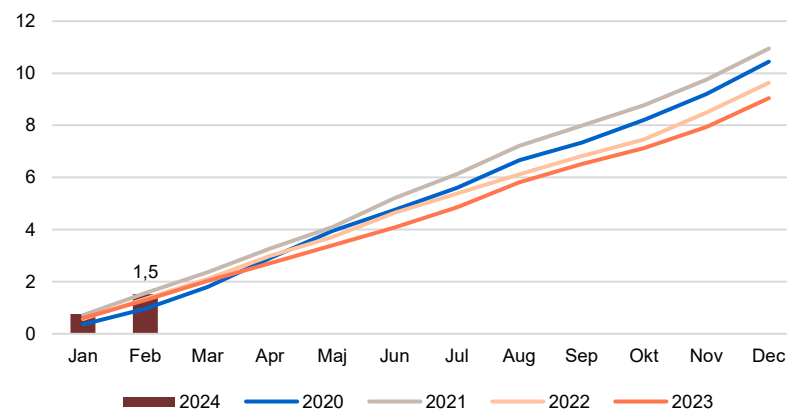
Andel som e-handlat per månad



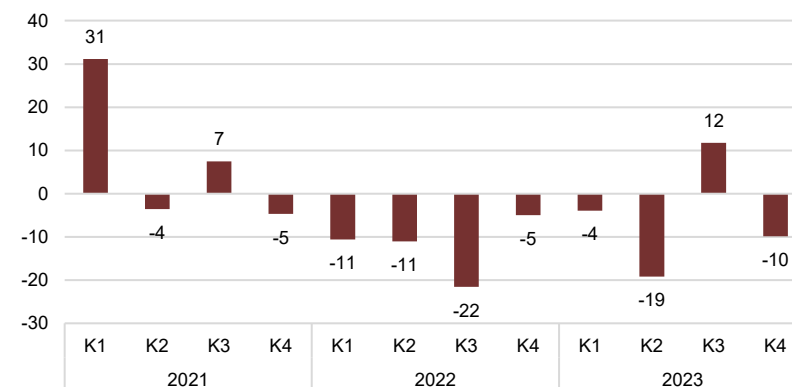
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





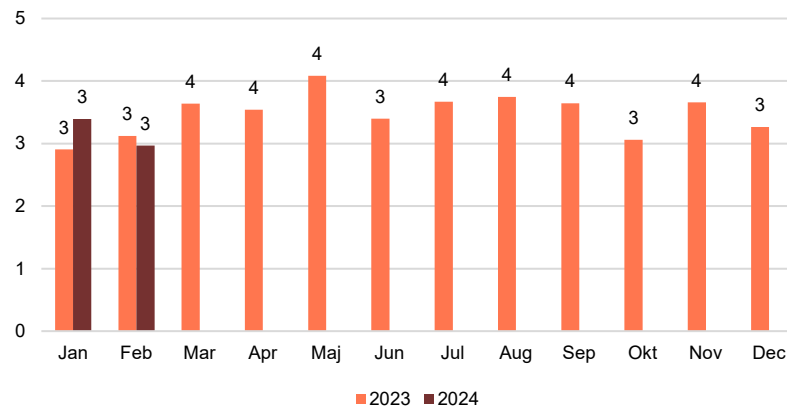
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 916 kronor. Det är en ökning från 811 kronor samma kvartal förra året.

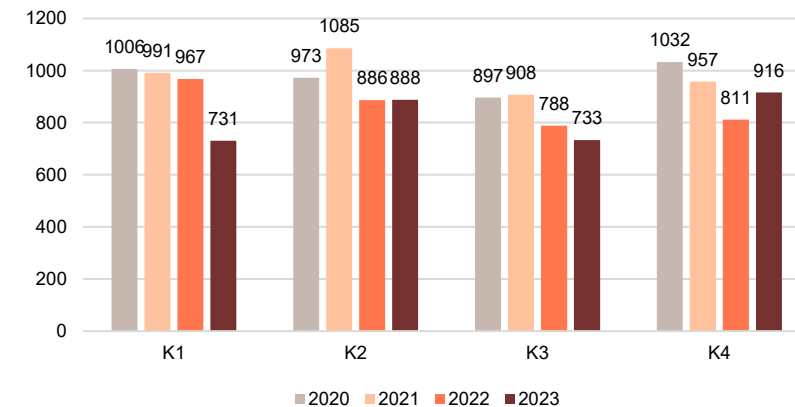
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 500 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

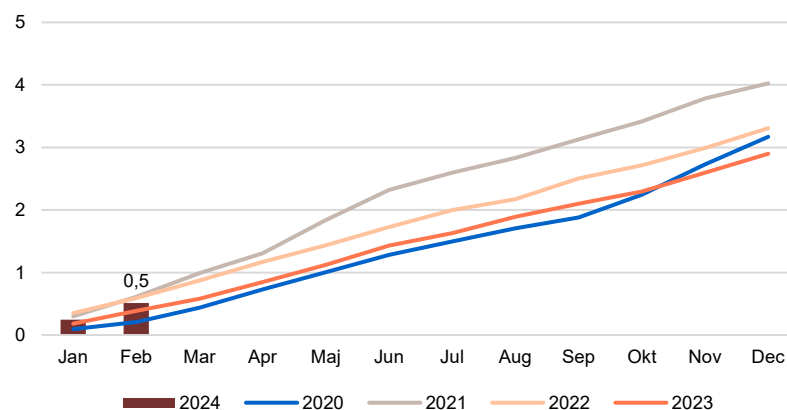
Andel som e-handlat per månad



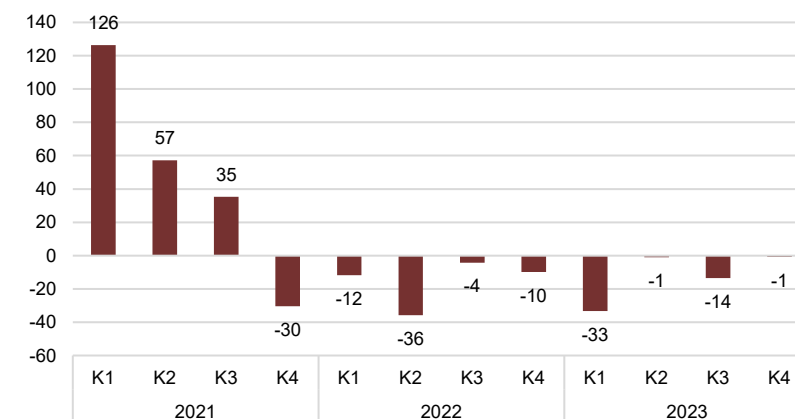
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



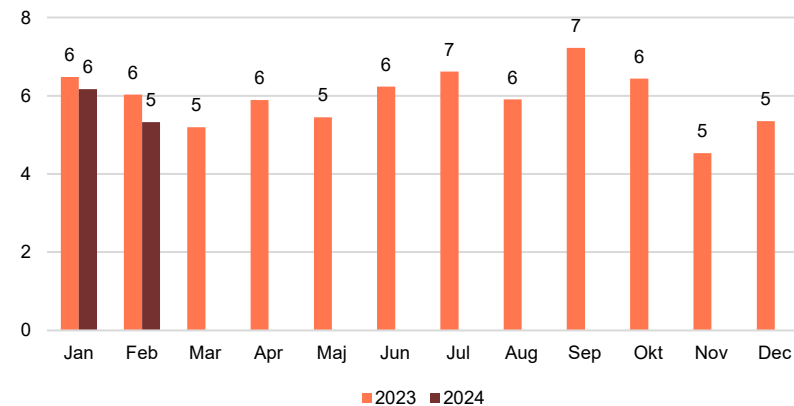
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari 2024. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2023 till 653 kronor. Det är en ökning från 634 kronor samma kvartal förra året.

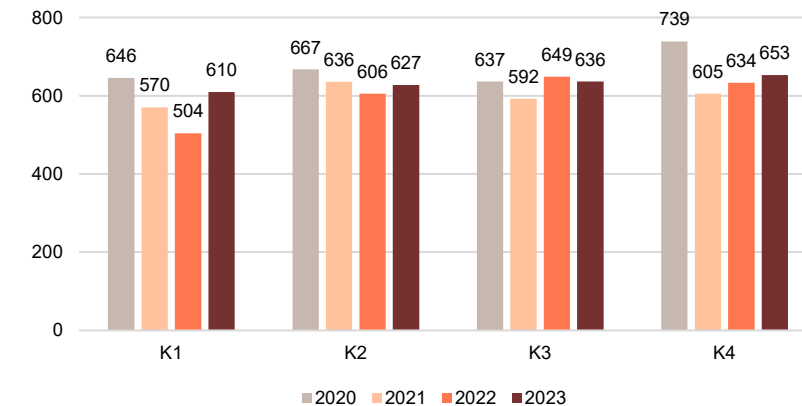
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

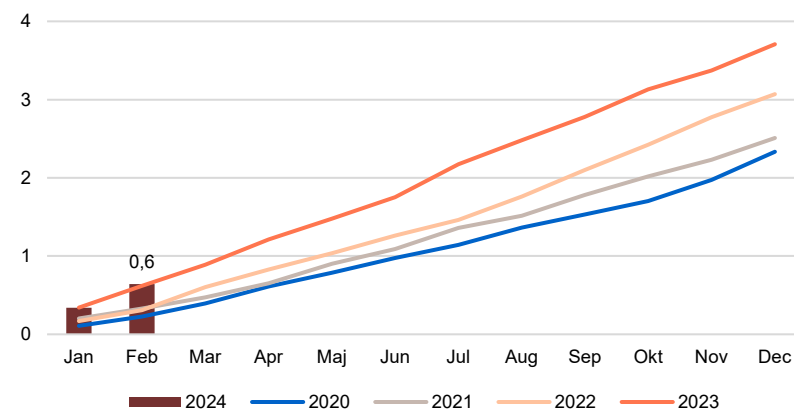
Andel som e-handlat per månad



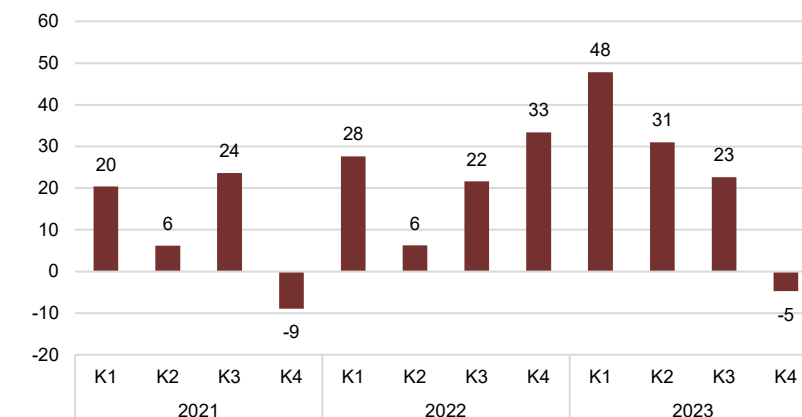
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



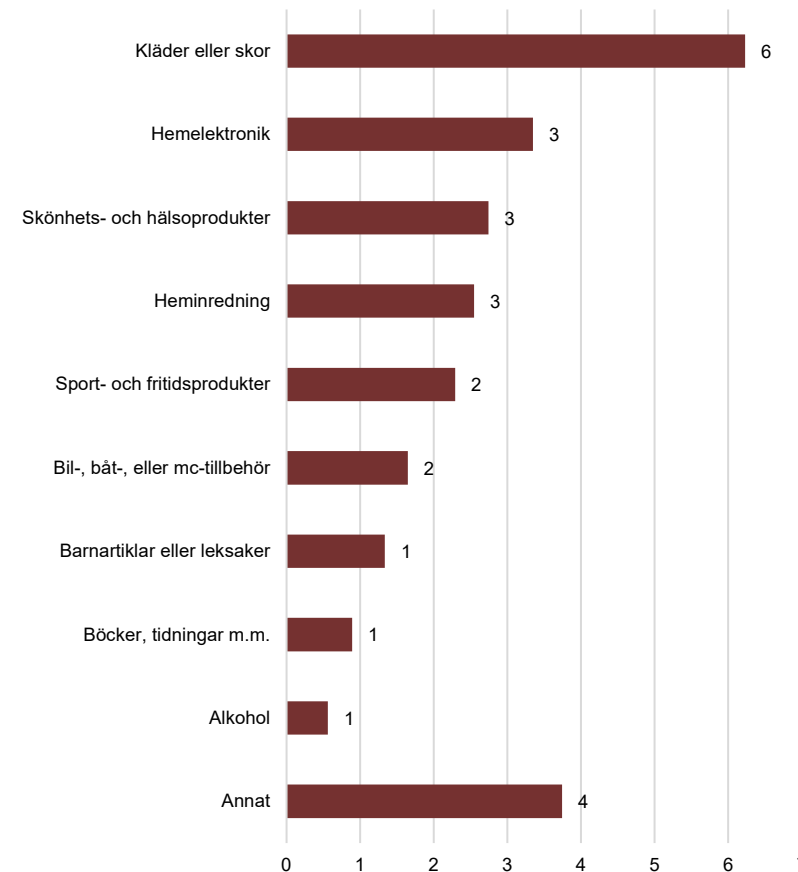
Andel som e-handlat från utlandet



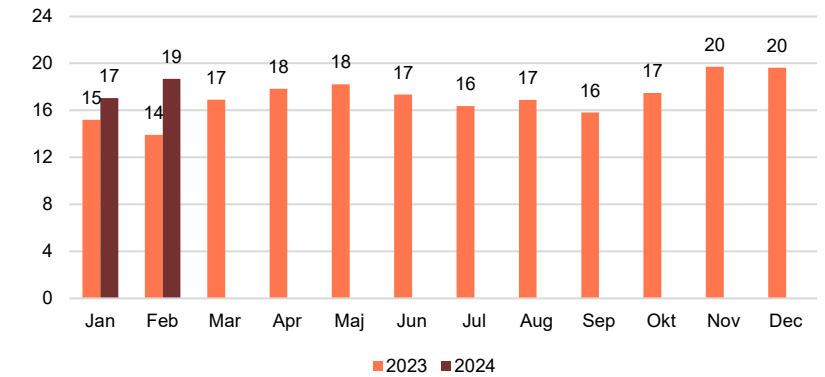
19 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i februari. Det är en ökning från 14 procent i februari förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet var 19 procent 2023 jämfört med 17 procent 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i februari var kläder och skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var hemelektronik.

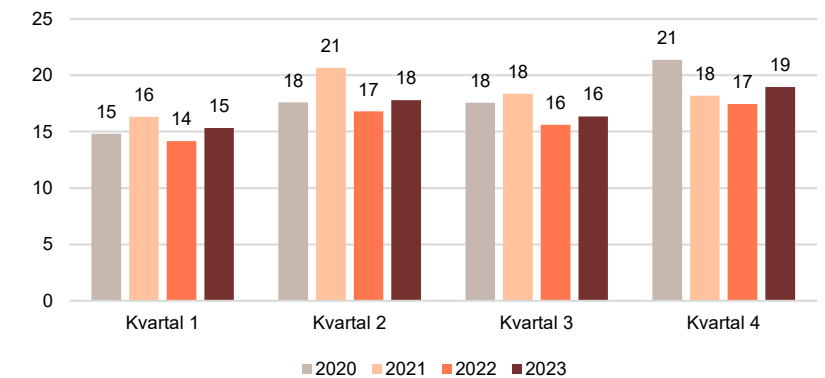
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



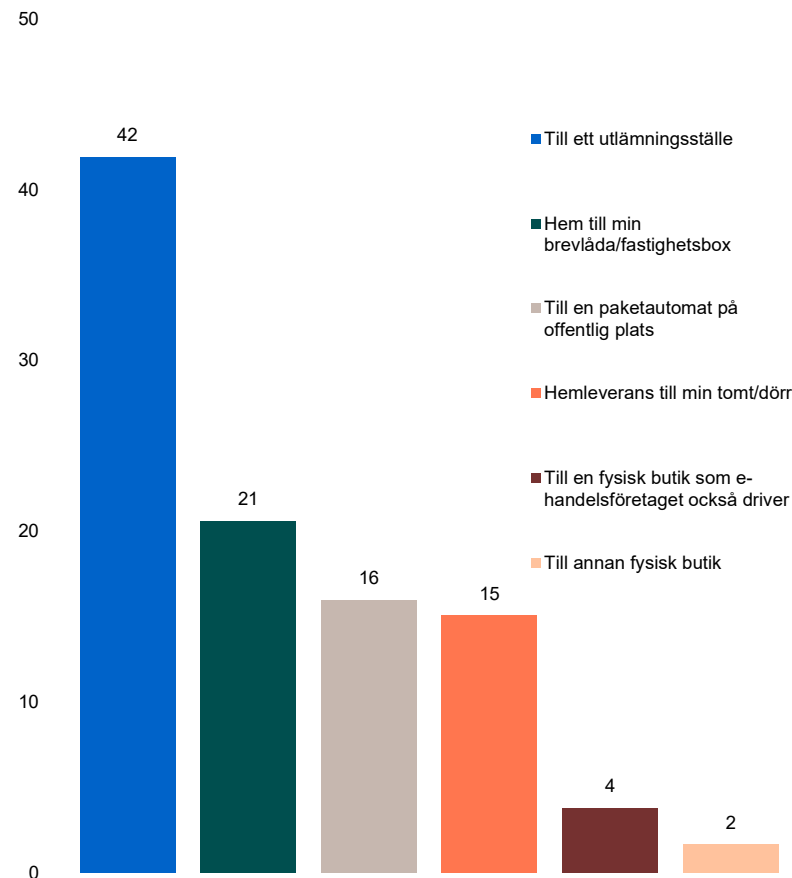
Leveranser av e-handelsköp



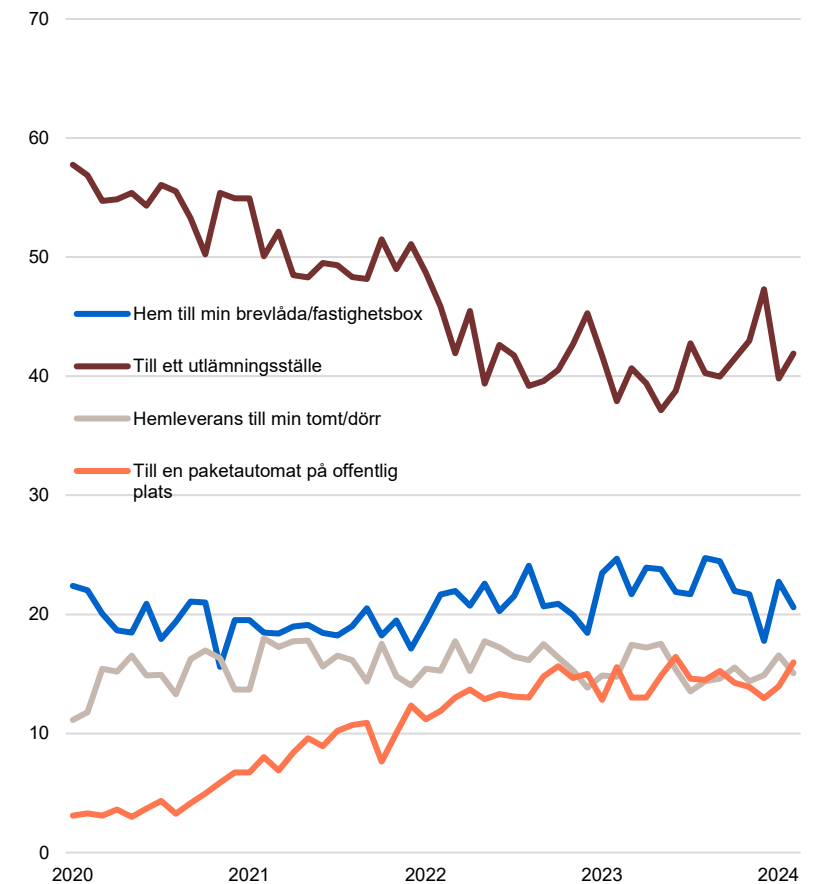
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I februari fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i februari var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Februari månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - feb 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i februari 2024 genomfördes 2035 intervjuer den 1-11 februari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**