

E-handelsindikatorn Årsrapport 2023



SH Svensk
Handel

Omsättning helåret 2023

144 mdkr

Utveckling jämfört
med helåret 2022

-8%

Andel konsumenter som
e-handlat helåret 2023

68%

Andel konsumenter som
e-handlat helåret 2022

68%

Genomsnittlig köpesumma
per månad helåret 2023

2 126 kr

Genomsnittlig köpesumma
per månad helåret 2022

2 319 kr

E-handeln backade i omsättning 2023

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning under 2023 till 144 miljarder kronor. Det är en minskning med 8 procent jämfört med 2022. Den sjunkande omsättningen förklaras inte av att färre e-handlade utan en sjunkande köpesumma.

68 procent av konsumenterna e-handlade en genomsnittlig månad under 2023. Det var en lika hög andel som under 2022. Den genomsnittliga köpesumman per månad och konsument sjönk dock med cirka 200 kronor, från ett skattat värde på 2 319 kronor 2022 ned till 2 126 kronor 2023. Det innebär i sin tur att totalomsättningen i e-handeln i konsumentled sjönk från cirka 156 miljarder 2022 till cirka 144 miljarder 2023. Det motsvarar en minskning med 8 procent i löpande priser. Justerat för inflation motsvarar det en volymförsäljningsminskning på nära 16 procent.

– 2023 blev ett prövningarnas år för många e-handlare. Svart på vitt ser vi nu hur det tuffa ekonomiska läget, som slagit hårt mot kundernas köpkraft, påverkar stora delar av e-handeln negativt. Ljuspunkten är att vi ser att kundernas intresse för e-handeln fortsatt är starkt, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Skillnaden i andelen konsumenter som e-handlat nedbrutet på varukategori är även de små jämfört med 2022. Den största minskningen uppmättes i kategorin hemelektronik som i genomsnitt handlades av 15 procent av e-handelskonsumenterna per månad 2023 jämfört med 17 procent 2022. Merparten av varukategorierna uppvisade fallande totalomsättning jämfört med föregående år. I flera fall föll omsättningen kraftigt. De tydligaste undantagen var e-handel av nikotin och tobaksprodukter, som ökade med 20 procent i omsättning, samt varor från apotek, som ökade med 10 procent.

– Ett genomgående tema vi noterat under året är att kapitalintensiva branscher, som gick extremt bra under pandemin, nu har det tuffare. Det beror dels på att det är inköp som görs lite mer sällan, samtidigt som vi som bekant håller betydligt hårdare i plånboken, säger Per Ljungberg.

Total omsättning i e-handeln

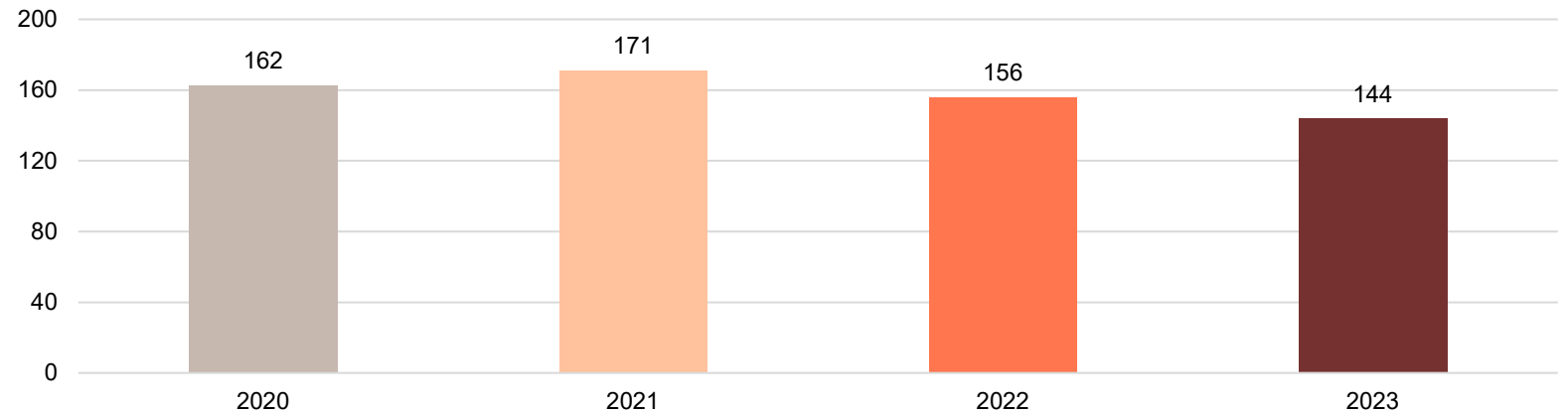


Den totala omsättningen i e-handeln under 2023 från privatkonsumtion uppmättes till cirka 144 miljarder kronor. Det var en minskning från 156 miljarder kronor, eller med 8 procent, jämfört med 2022. Omsättningen var också lägre än 2020 och 2021 då omsättningen uppmättes till 162 respektive 171 miljarder kronor.

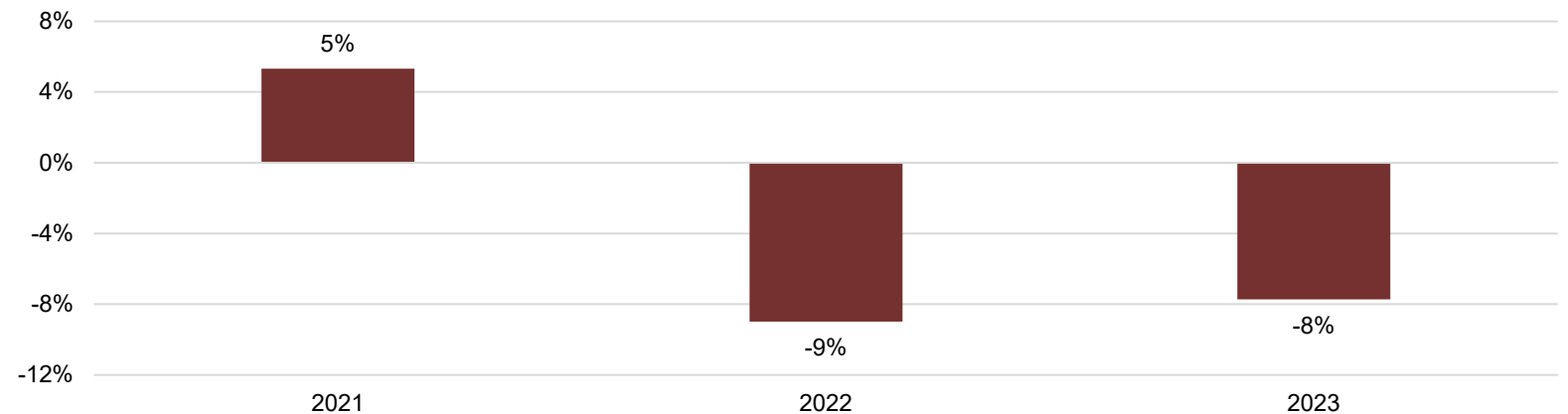
Det finns två huvudsakliga förklaringarna till e-handels låga omsättning jämfört med perioden 2020-2022. Dels har inflationen med påföljande räntehöjningar kraftigt minskat hushållens konsumtionskraft. Dels gick en stor andel av hushållens konsumtion via e-handelskanalen under 2020 och 2021 på grund av pandemin.

Total omsättning i e-handeln

Miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



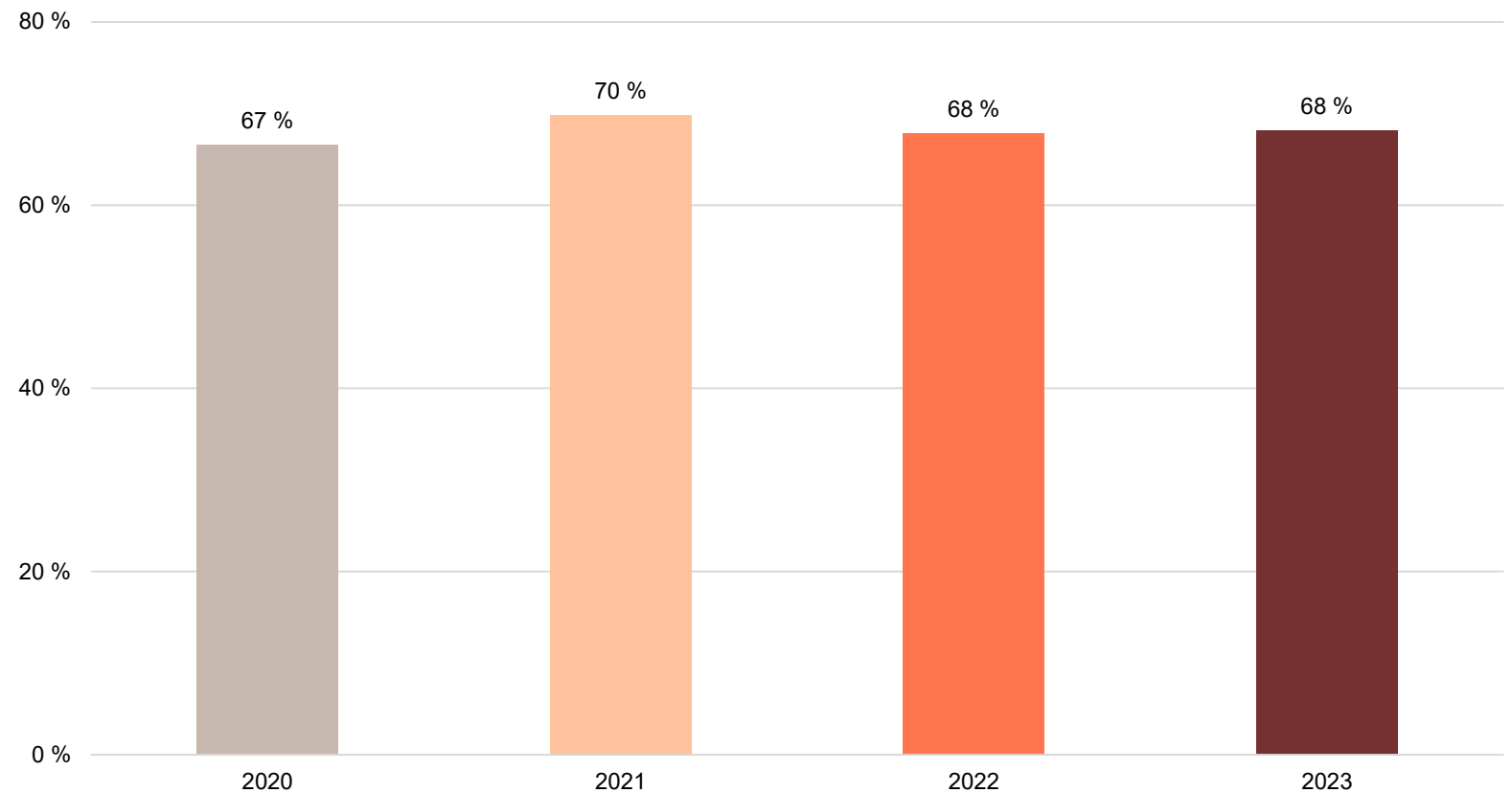
Andel konsumenter som e-handlat



68 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade en genomsnittlig månad under 2023. Det är en lika hög andel som under 2022 men lägre än 2021 då motsvarande andel uppmättes till 70 procent. Anledningen till att den genomsnittliga andelen är lägre 2020, 67 procent, än 2022 och 2023 är att andelen som e-handlade under första kvartalet det året, det vill säga innan pandemiutbrottet, var betydligt lägre än under motsvarande kvartal efterföljande år.

Statistiken visar att minskningen av e-handels totala omsättning under 2023 jämfört med 2022 inte i huvudsak beror på att färre konsumenter har e-handlat.

Andel konsumenter som e-handlat per år, månadsgenomsnitt, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

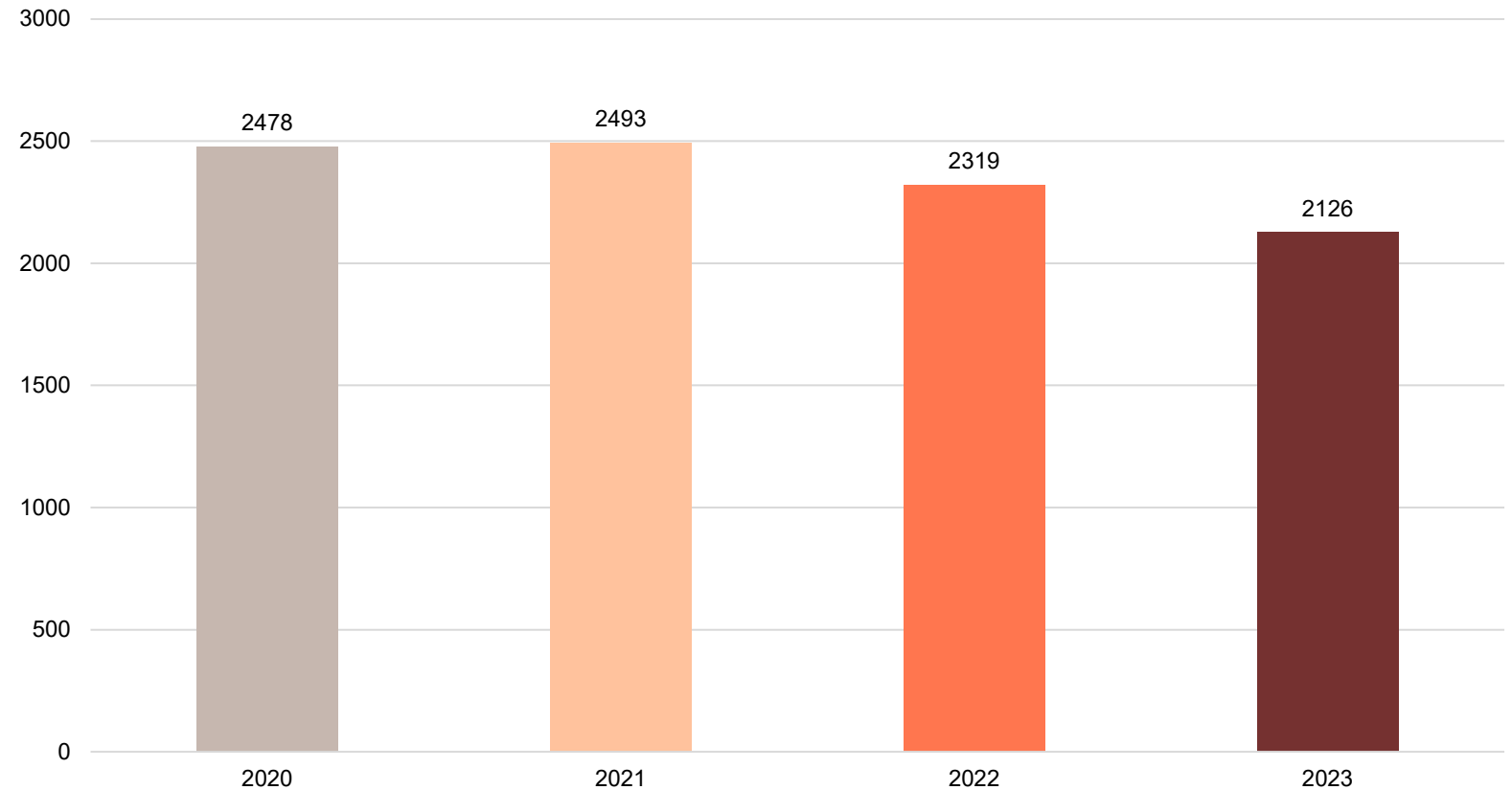


Den genomsnittliga totala köpesumman under 2023 per e-handelskonsument och för en genomsnittlig månad uppmättes 2023 till 2126 kronor. Det är den med marginal lägsta genomsnittliga köpesumman för en genomsnittsmånad under ett enskilt år sedan mätningarna påbörjades 2020.

Den låga köpesumman är den huvudsakliga förklaringen till att totalomsättningen i e-handeln minskade under 2023. Som tidigare konstaterats var det en lika hög andel som e-handlade som året innan men alltså till ett lägre genomsnittlig köpesumma.

Genomsnittlig total köpesumma per år och e-handelskonsument, månadsgenomsnitt

Tusentals kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

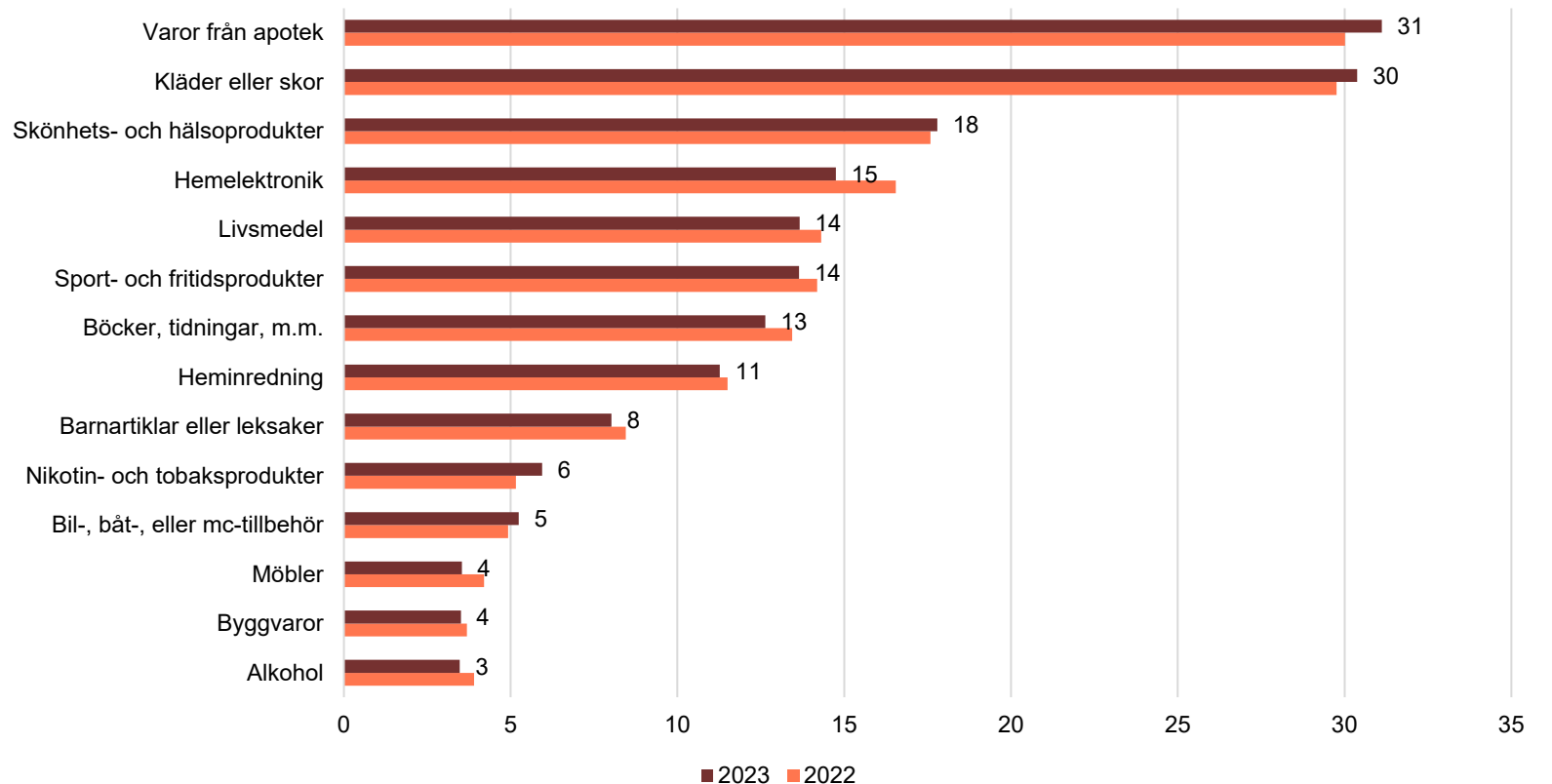


Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter, 31 procent, under en genomsnittlig månad 2023. Det är en liten ökning jämfört med 2022 då motsvarande andel var 30 procent.

Näst vanligaste varukategorin var kläder och skor som handlades av 30 procent av konsumenterna. Det är ungefär samma nivå som 2022.

I nio av 14 kategorier var det en lägre andel konsumenter som e-handlade under en genomsnittsmånad 2023 jämfört med 2022. Skillnaderna är dock marginella. Mest tappade e-handeln med hemelektronik där 15 procent e-handlade 2023 jämfört med 17 procent 2022.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, 2023 och 2022, månadsgenomsnitt i procent



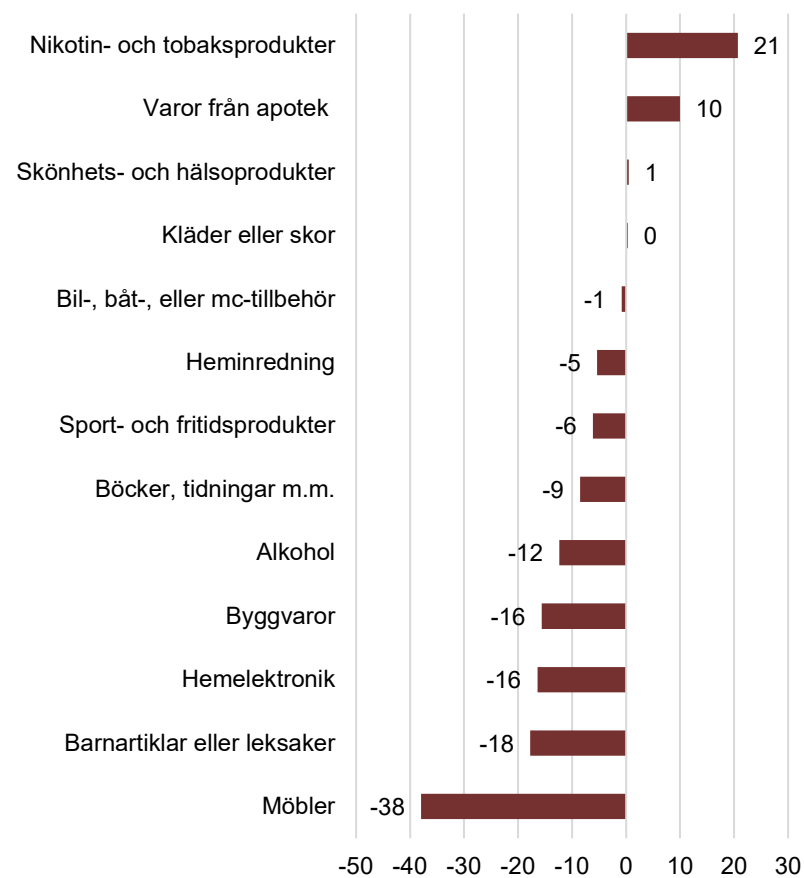
Omsättningsutveckling inom e-handeln 2023 per varukategori SH



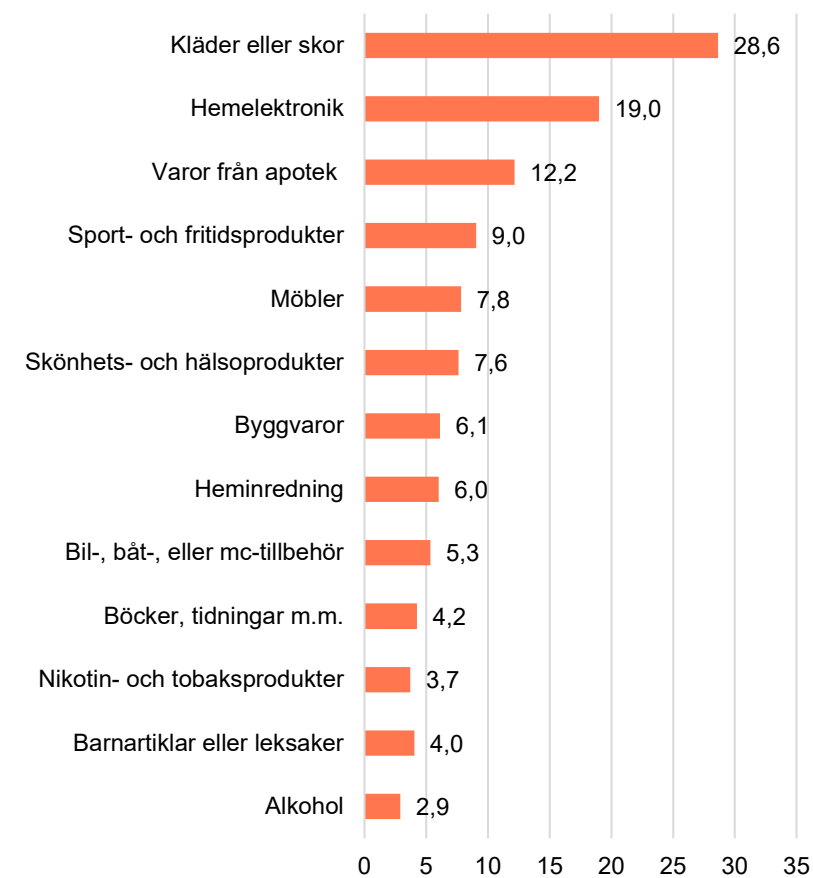
Totalt under 2023 minskade e-handeln från privatkonsumenter i Sverige med 8 procent i omsättning. Flertalet av varukategorierna hade negativ försäljningsutveckling. Undantagen är varor från apotek, som växte med 10 procent samt nikotin- och tobaksprodukter som växte med 21 procent.

Bland de varukategorier som minskade i omsättningen jämfört med 2022 sticker främst kapitalintensiva varor för hemmet såsom byggvaror, hemelektronik och möbler ut med mycket svaga utvecklingstal. Även barnartiklar och leksaker hade ett svagt år via e-handelskanalen. Kläder och skor, som är den kategorin som omsätter mest via nätet, hade nolltillväxt i löpande priser vilket dock med tanke på inflationen implicerar en tydlig minskning i försäljningsvolym.

Omsättningsutveckling per varukategori 2023 jämfört med samma period 2022, procent



Omsättning per varukategori 2023, miljarder kronor



Barnartiklar eller leksaker

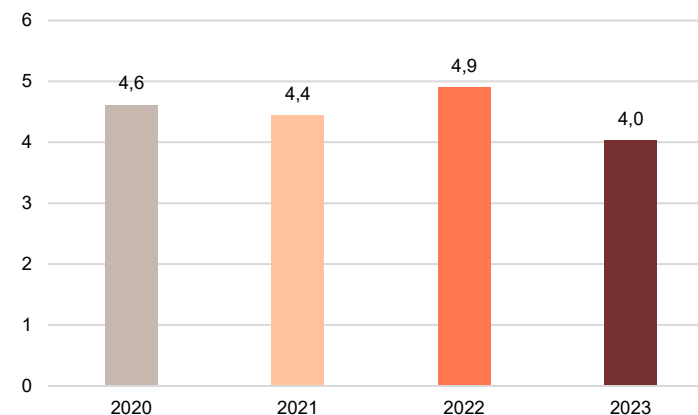


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 18 procent jämfört med 2022.

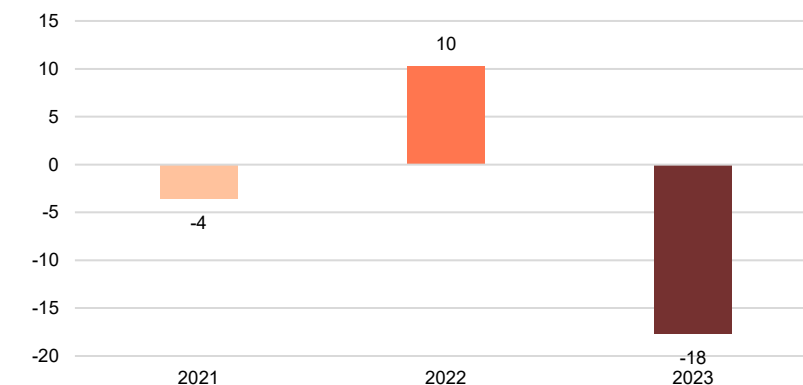
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 8 procent. Det är en lika hög andel som 2022 såväl som åren 2020 och 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 484 kronor. Det är en minskning från 540 kronor 2022 och den lägsta köpesumman som hittills uppmätts i e-handelsindikatorn under ett enskilt år.

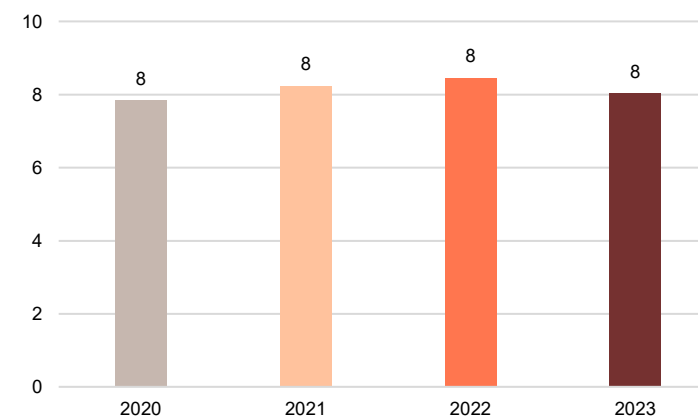
Omsättning i miljarder kronor



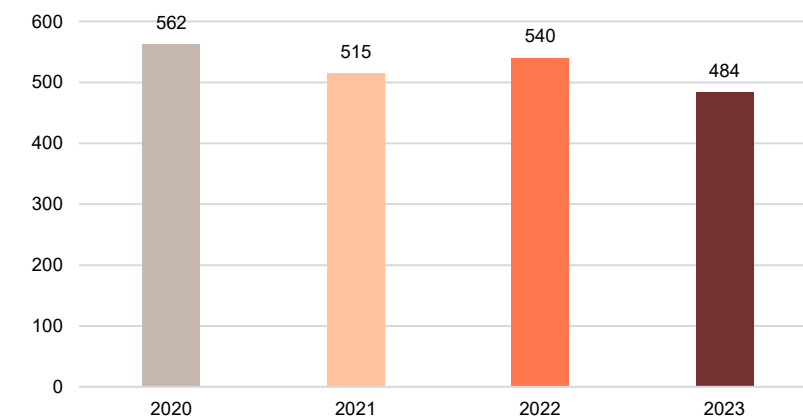
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör

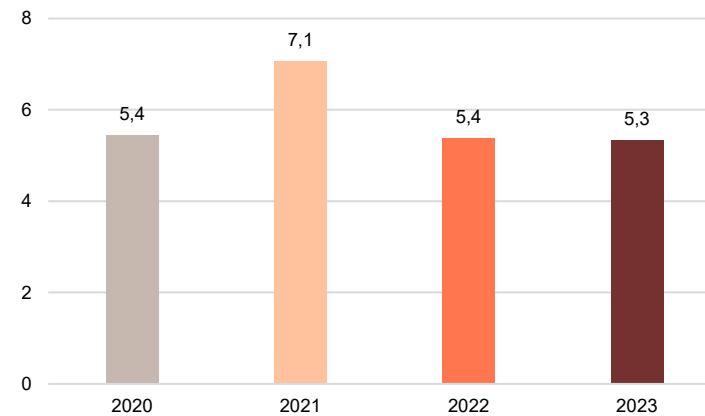


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 5,3 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 1 procent jämfört med 2022.

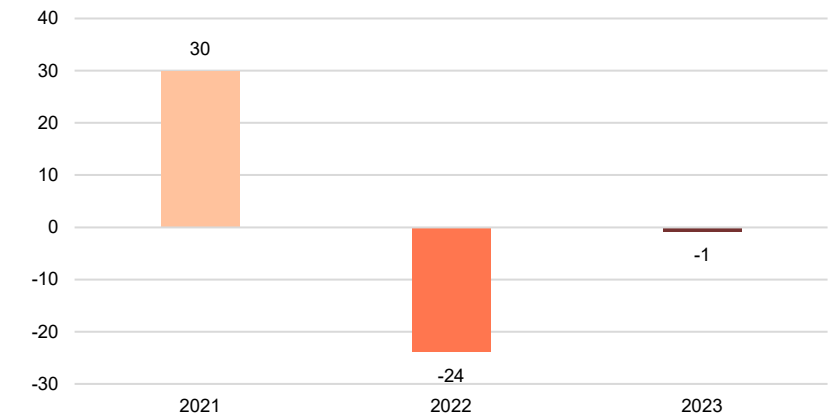
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 5 procent. Det är en lika hög andel men en viss minskning jämfört med 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 1015 kronor. Det är en minskning från 1110 kronor 2022 och den lägsta köpesumman som hittills uppmätts i e-handelsindikatorn under ett enskilt år.

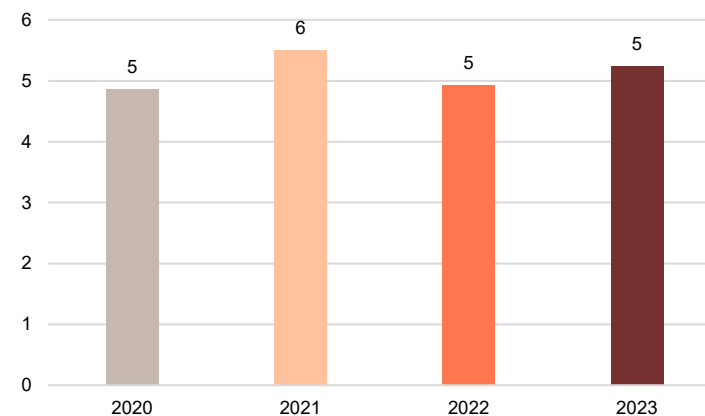
Omsättning i miljarder kronor



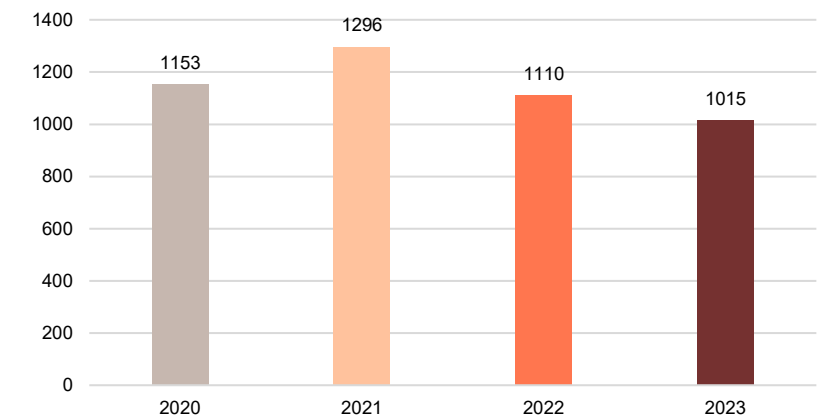
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



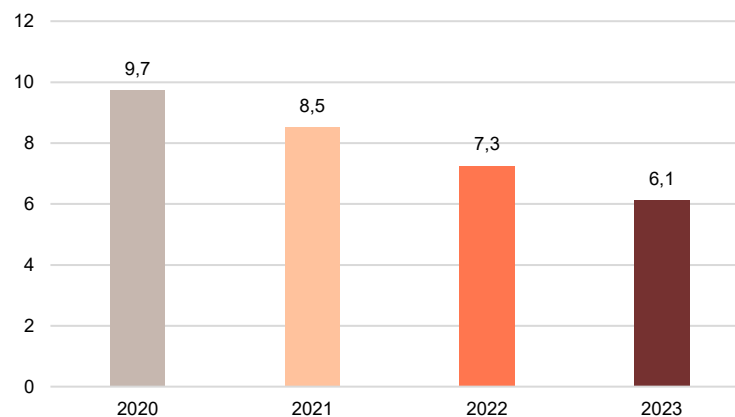


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 6,1 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 16 procent jämfört med 2022.

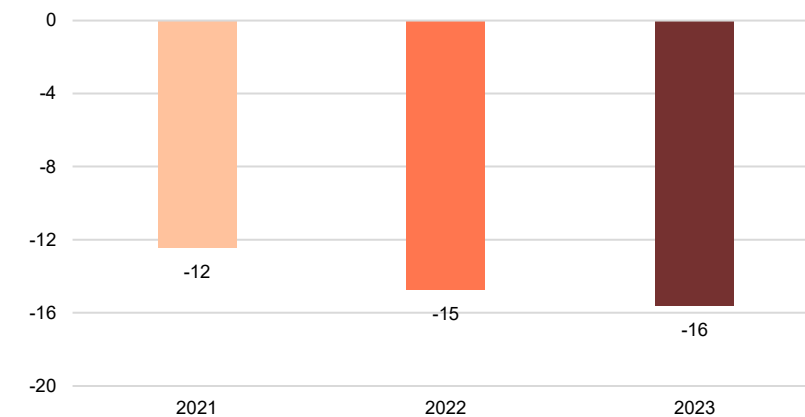
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 4 procent. Det är en lika hög andel som 2022 såväl som åren 2020 och 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 1733 kronor. Det är en minskning från 2007 kronor 2022. Köpesumman har kontinuerligt minskat under perioden 2020-2023.

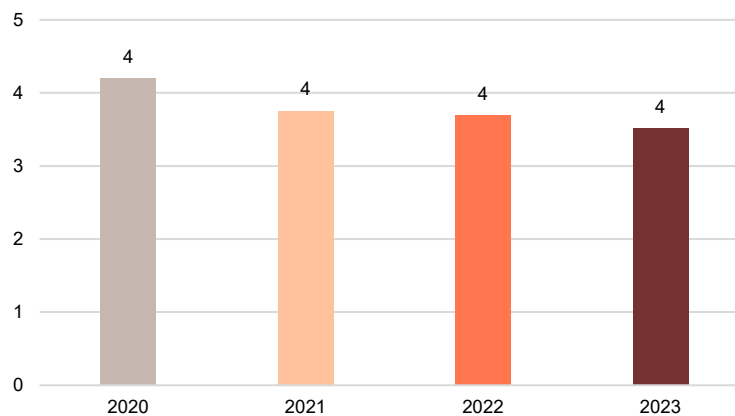
Omsättning i miljarder kronor



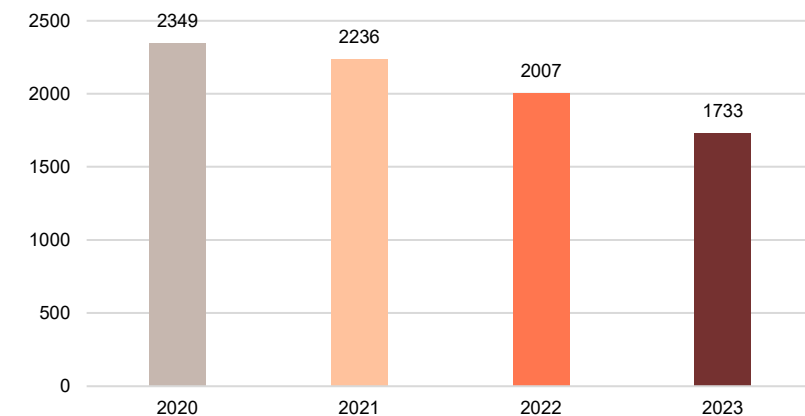
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Böcker, tidningar, musik eller film

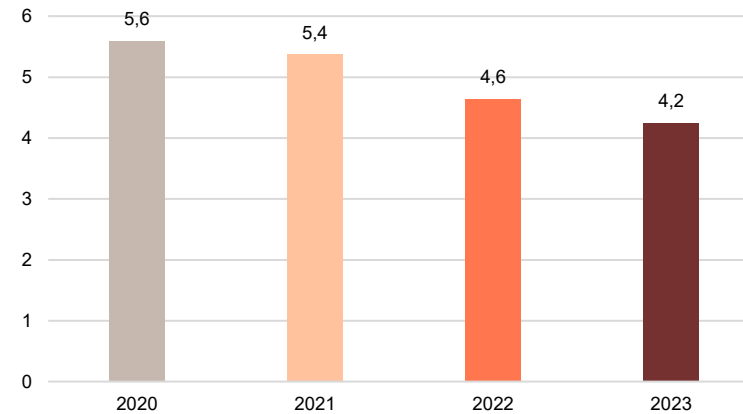


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,2 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 9 procent jämfört med 2022.

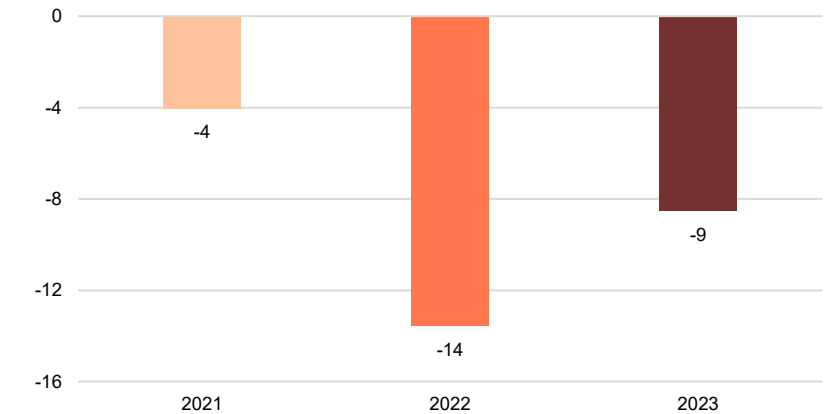
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 13 procent. Det är en lika hög andel som 2022 men en minskning jämfört 2020 och 2021 då andelen uppmättes till 16 respektive 15 procent.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 347 kronor. Det är i ungefärlig nivå med mätningen från 2022 såväl som tidigare mätningar.

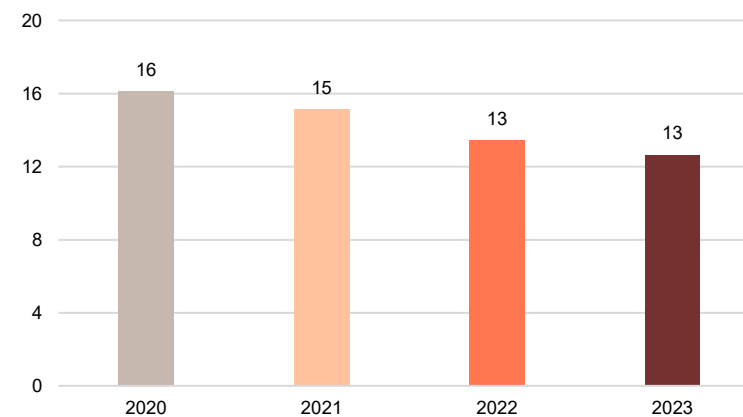
Omsättning i miljarder kronor



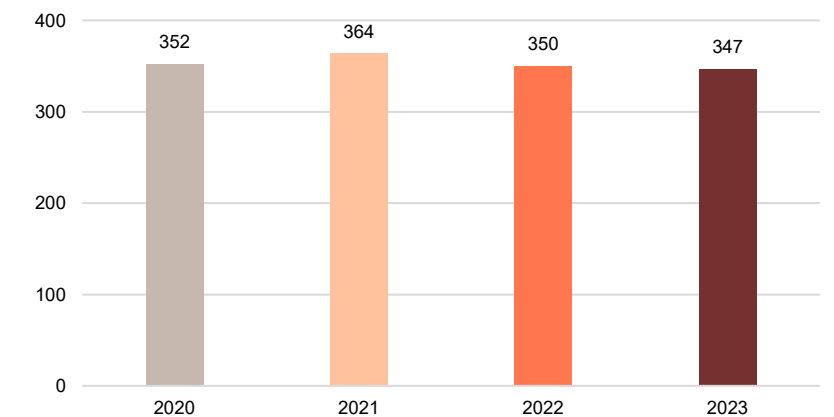
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



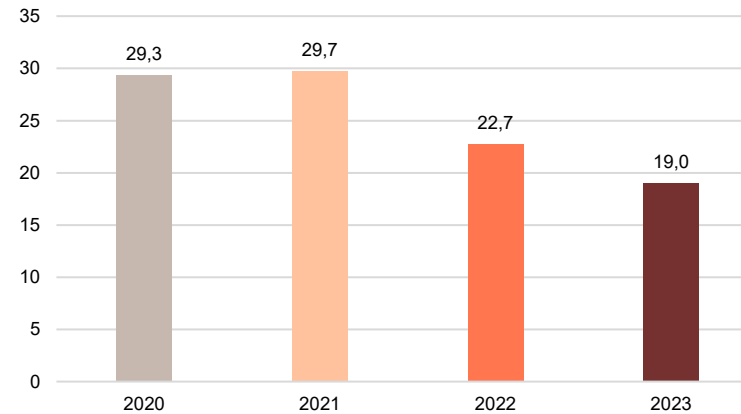


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 19 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 16 procent jämfört med 2022.

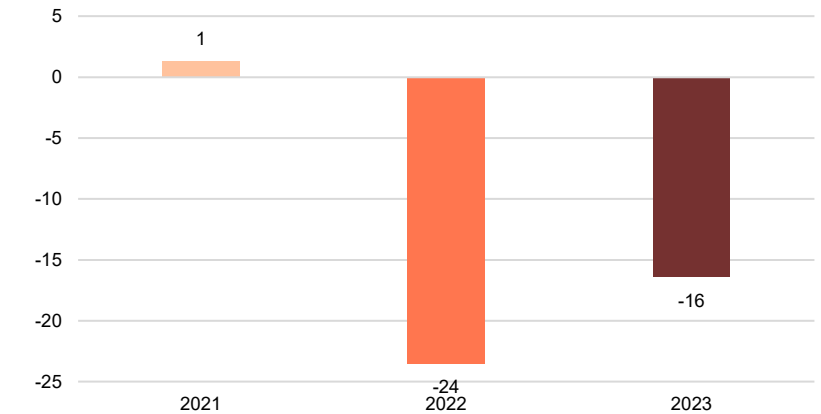
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 15 procent. Det är en lägre andel än 2022 då andelen uppmättes till 17 procent. Det är även en lägre andel än 2020 och 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 1290 kronor. Det är en minskning från 1371 kronor 2022 och även betydligt lägre än 2020 och 2021 då motsvarande köpesumma var 1797 kronor respektive 1702 kronor.

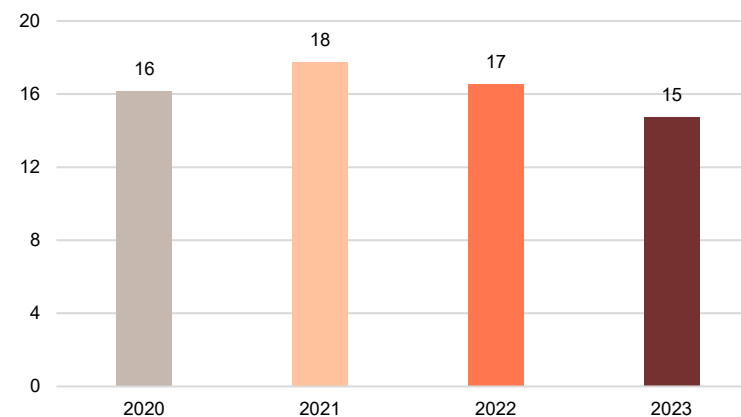
Omsättning i miljarder kronor



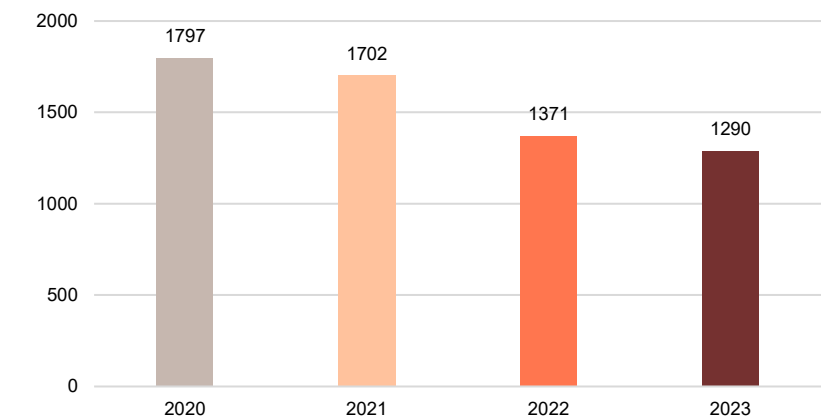
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



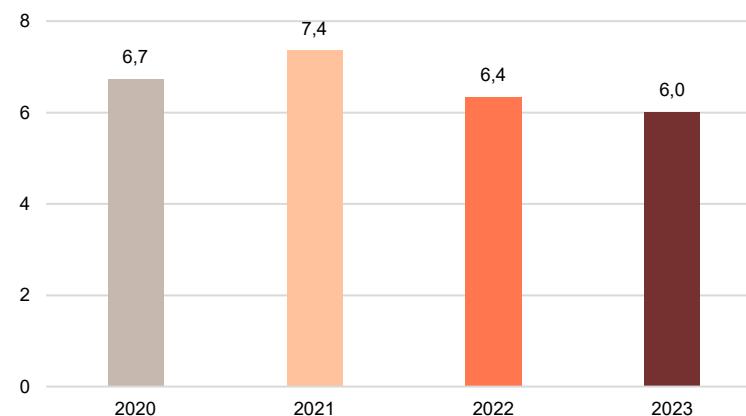


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 6 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 5 procent jämfört med 2022.

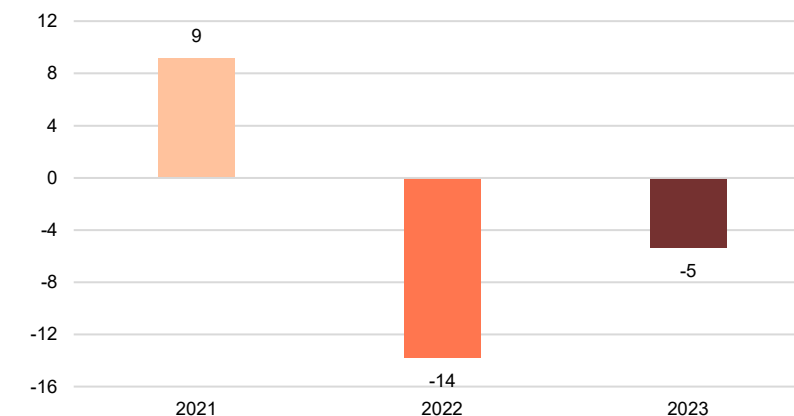
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 11 procent. Det är en ungefär lika hög andel som 2022 och en viss minskning jämfört med 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 539 kronor. Det är en marginell minskning från 558 kronor 2022. Motsvarande belopp var 598 kronor 2020 och 589 kronor 2021.

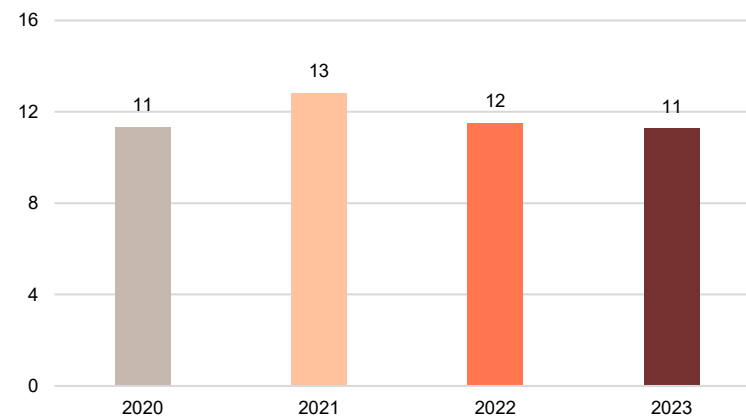
Omsättning i miljarder kronor



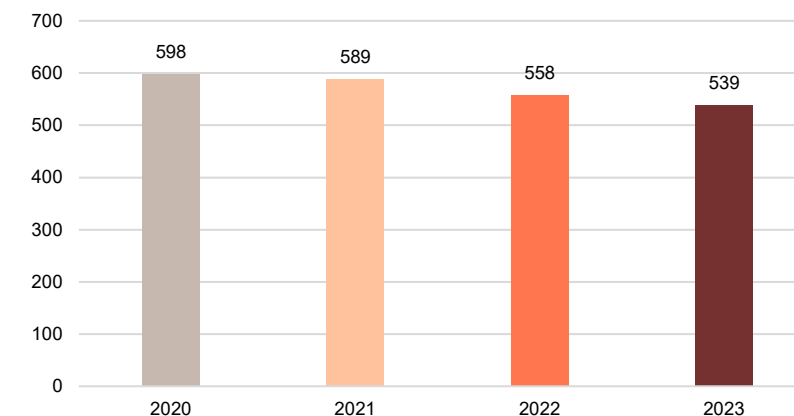
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



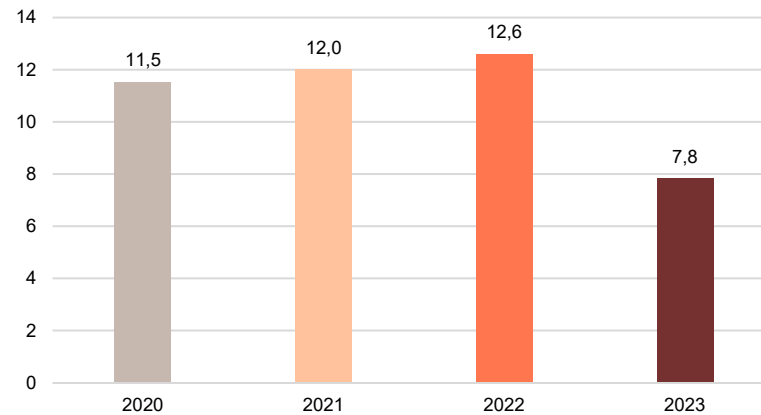


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 7,8 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 38 procent jämfört med 2022.

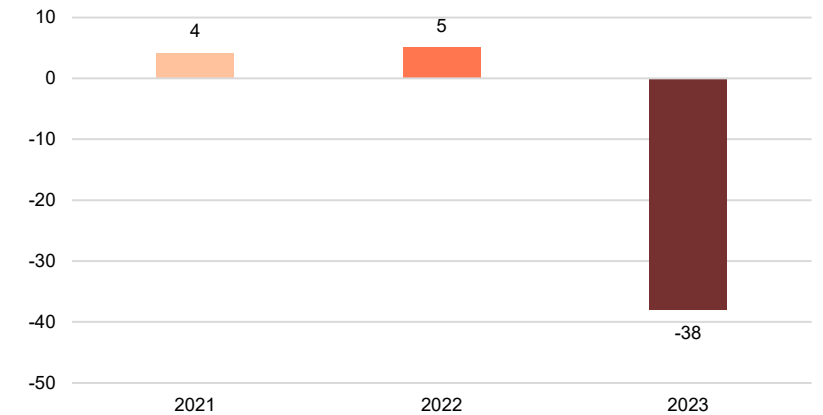
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 4 procent. Det är en marginell minskning jämfört med föregående år.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 2284 kronor. Det är en minskning från 3035 kronor 2022 och den lägsta köpesumman som hittills uppmätts i e-handelsindikatorn under ett enskilt år.

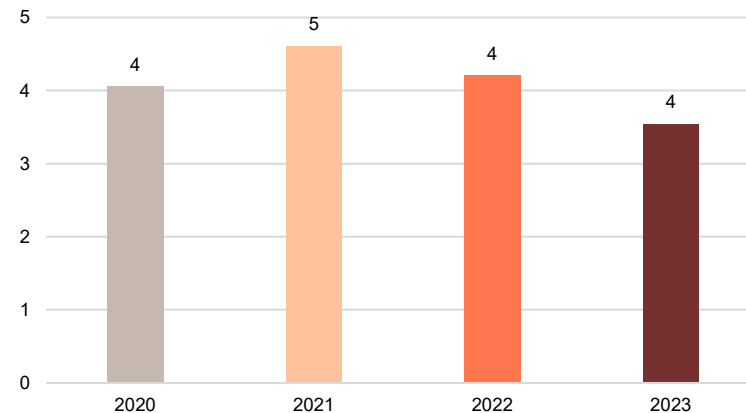
Omsättning i miljarder kronor



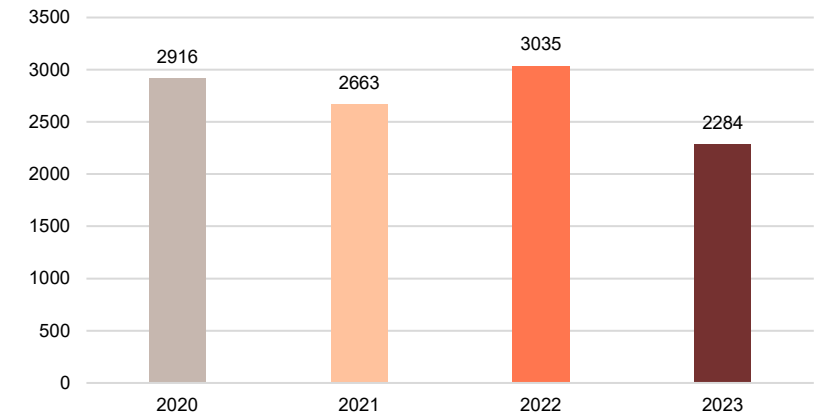
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Kläder och skor

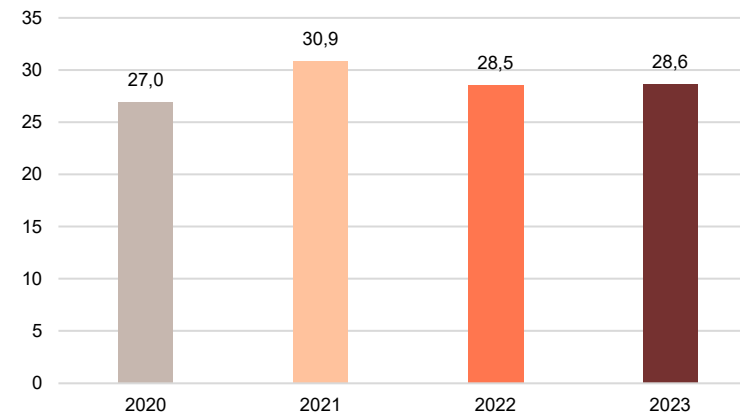


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 28,6 miljarder kronor under 2023. Det är en oförändrad omsättningsnivå jämfört med 2022.

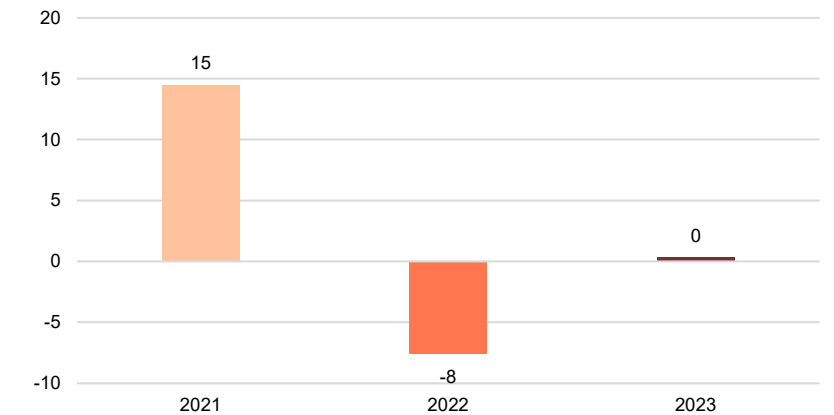
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 30 procent. Det är en lika hög andel som 2022 men en minskning från 32 procent 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 948 kronor. Beloppet har varit ungefär konstant under samtliga fyra mätningar åren 2020-2023.

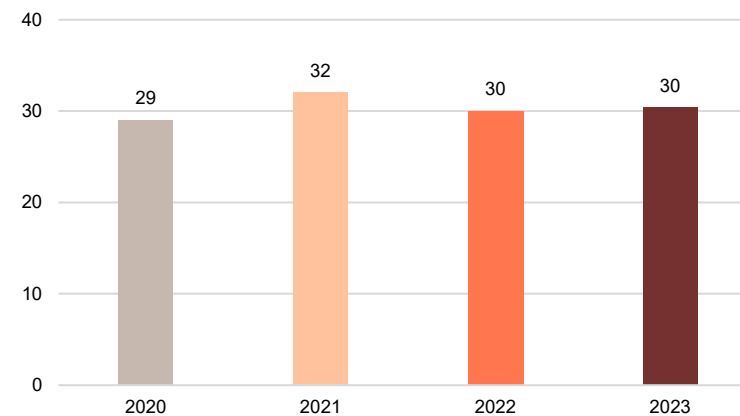
Omsättning i miljarder kronor



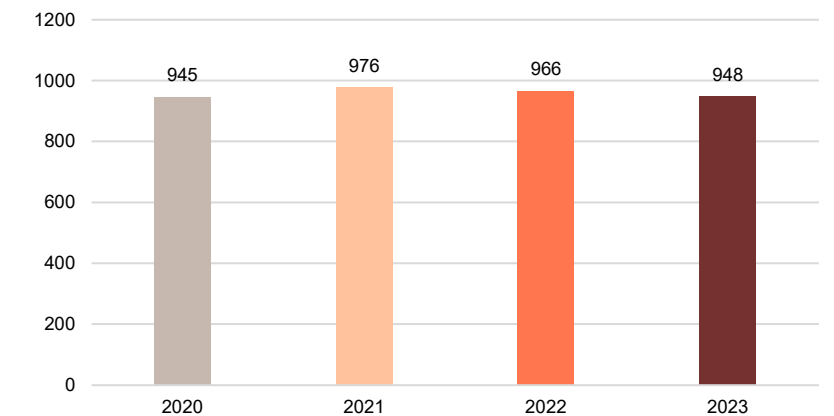
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



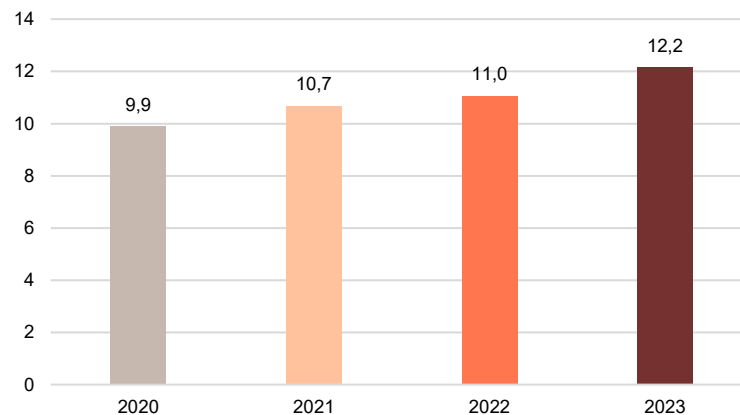


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 12,2 miljarder kronor under 2023. Det är en ökning med 10 procent jämfört med 2022.

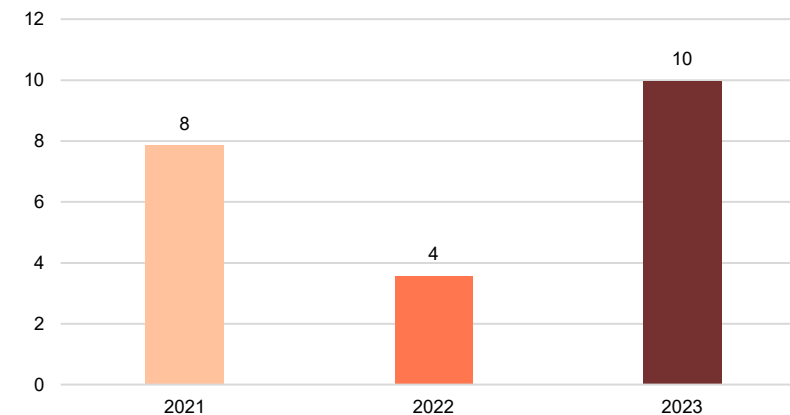
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 31 procent. Andelen som e-handlar i kategorin har ökat något varje år sedan 2020.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 392 kronor. Det är en ökning från 374 kronor 2022 och den högsta köpesumman som hittills uppmätts i e-handelsindikatorn under ett enskilt år.

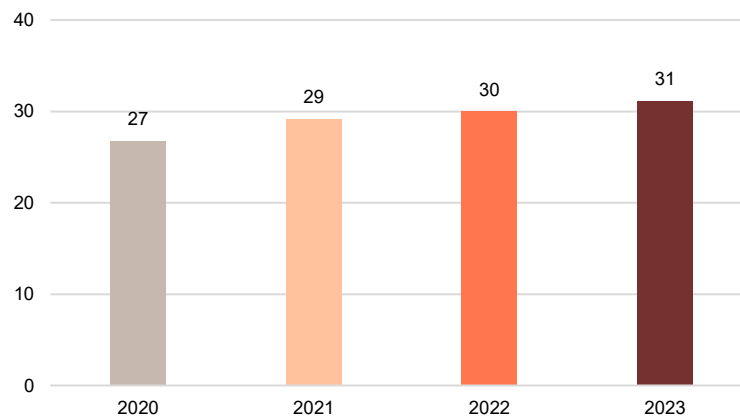
Omsättning i miljarder kronor



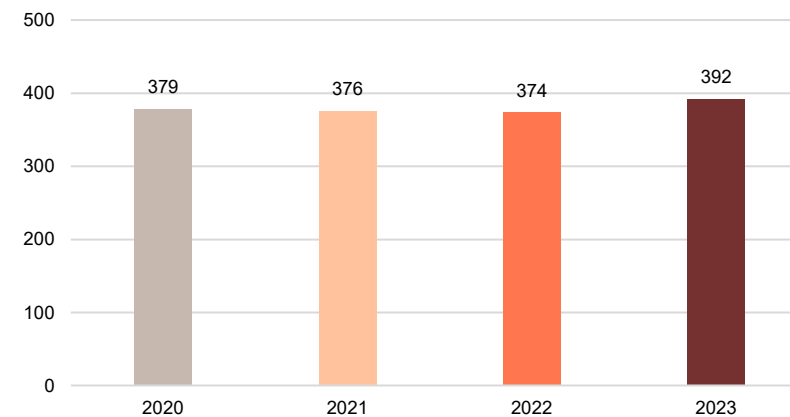
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



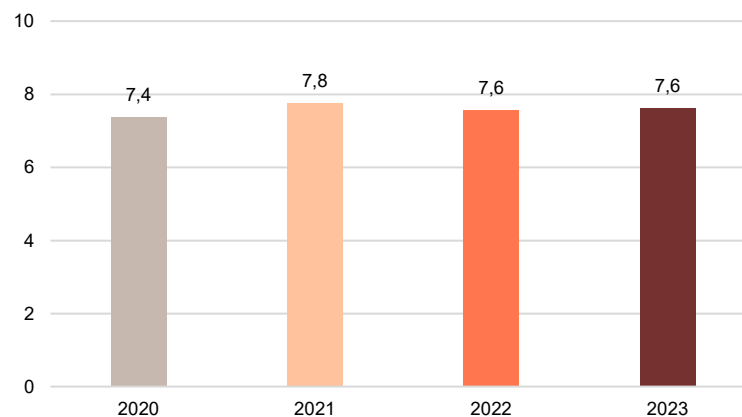


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 7,6 miljarder kronor under 2023. Det är en ökning med 1 procent jämfört med 2022.

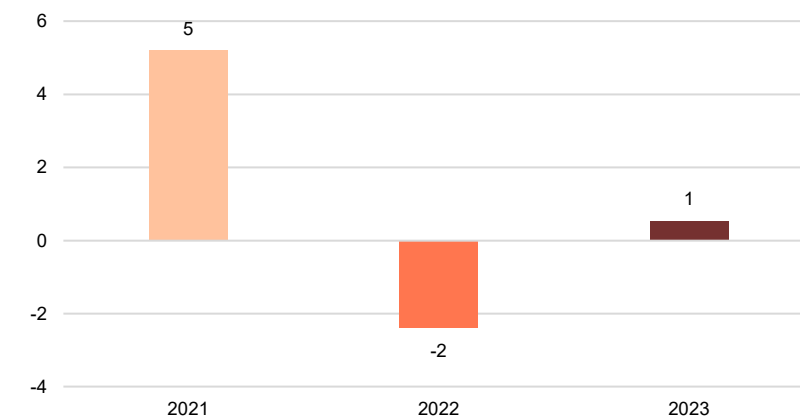
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 18 procent. Det är en lika hög andel som 2022 såväl som 2021 och en ökning jämfört med 2020.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 427 kronor. Det är en liten minskning från 434 kronor 2022 och även något lägre än mätningarna 2020 och 2021.

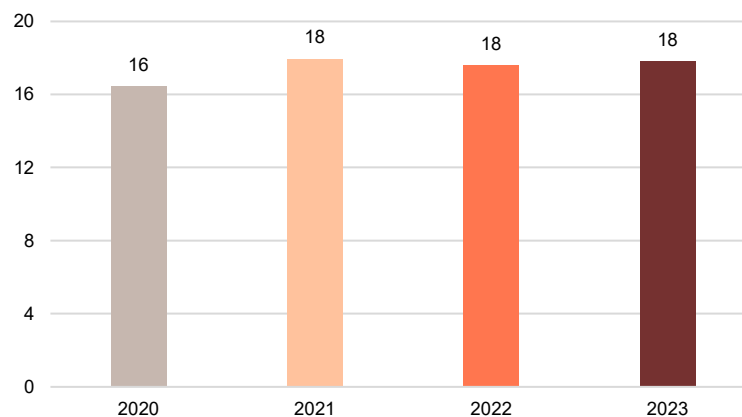
Omsättning i miljarder kronor



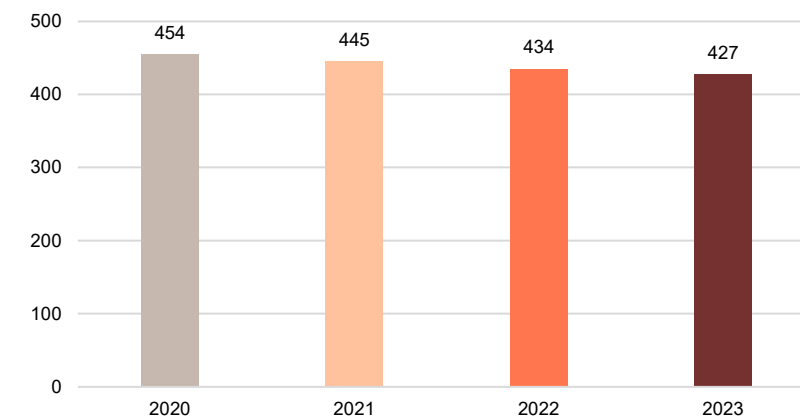
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



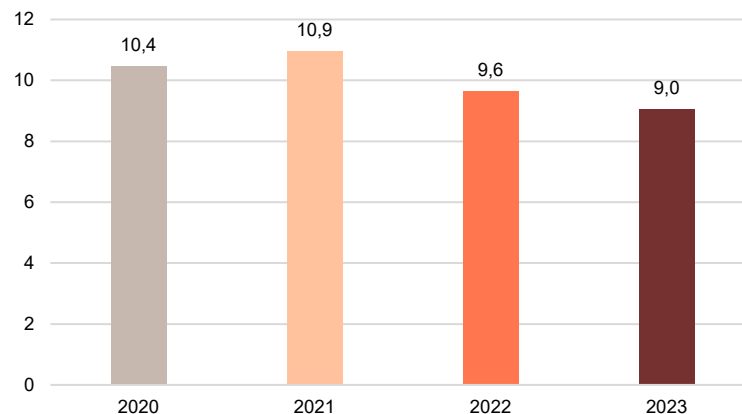


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 9 miljarder kronor under 2023 . Det är en minskning med 6 procent jämfört med 2022.

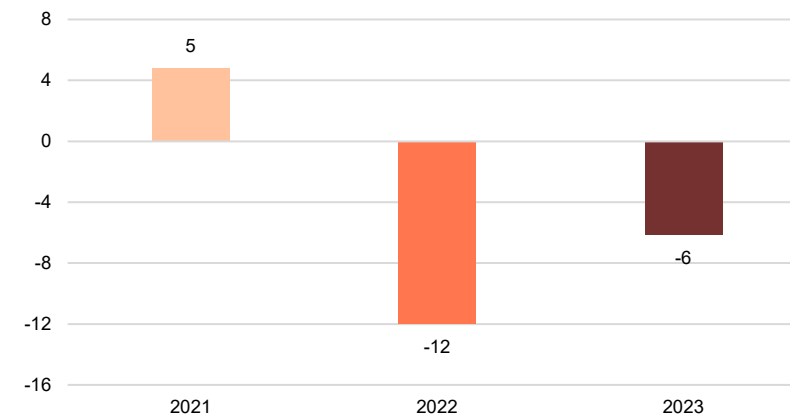
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 14 procent. Det är en lika hög andel som 2022 men något lägre än 2020 och 2021.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 663 kronor. Det är en minskning från 689 kronor 2022 och den lägsta köpesumman som hittills uppmätts i e-handelsindikatorn under ett enskilt år.

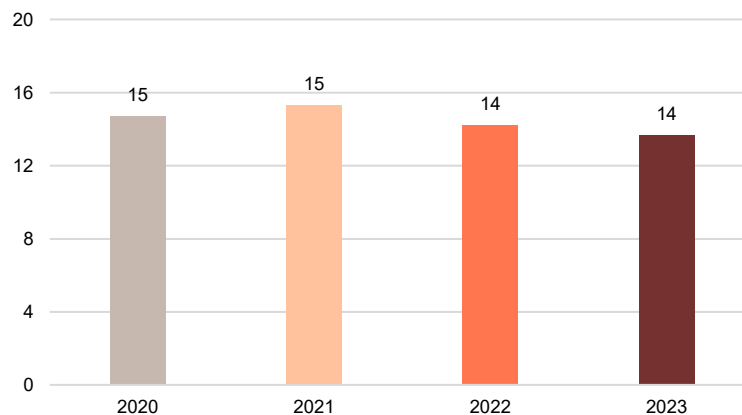
Omsättning i miljarder kronor



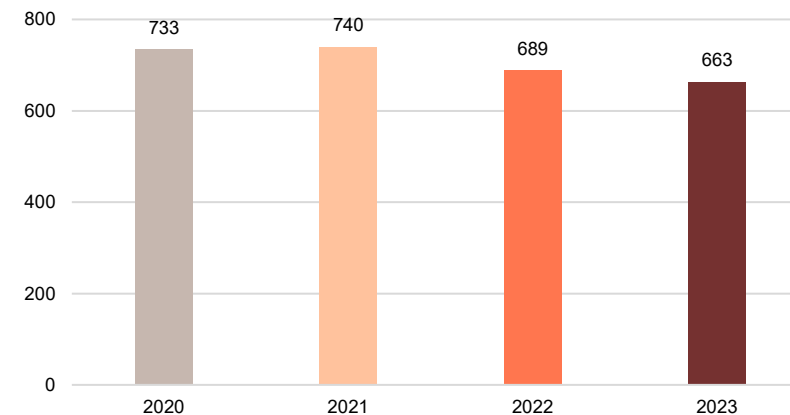
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



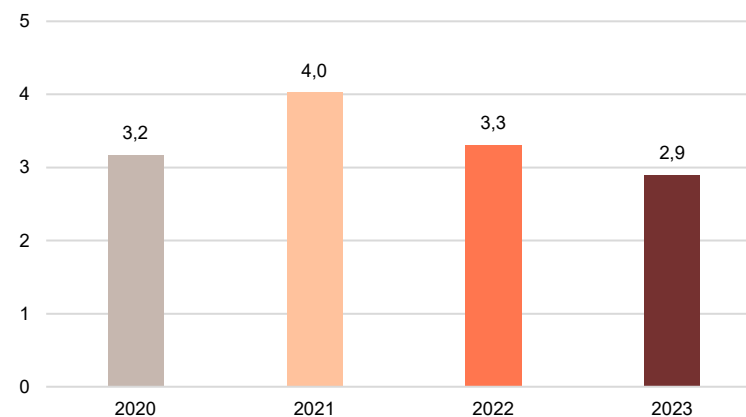


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 2,9 miljarder kronor under 2023. Det är en minskning med 12 procent jämfört med 2022.

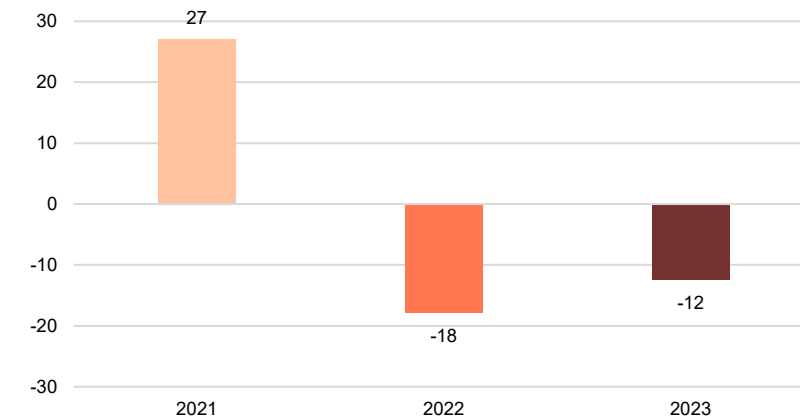
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 3 procent. Det är en viss minskning jämfört med 2021 och 2022.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 817 kronor. Det är en minskning från 863 kronor 2022 och även lägre än 2020 och 2021 då motsvarande belopp vara knappt 1000 kronor.

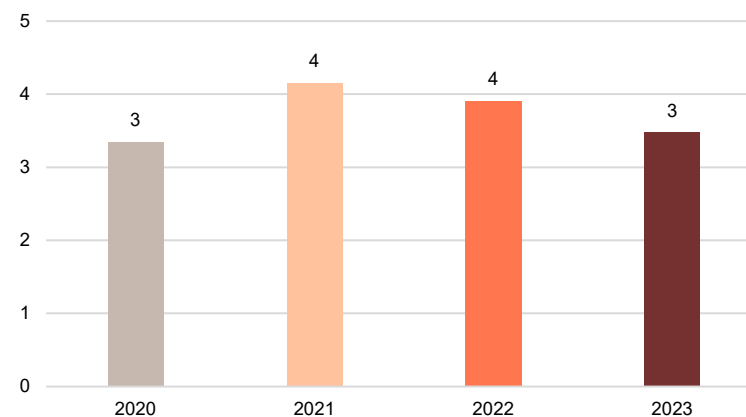
Omsättning i miljarder kronor



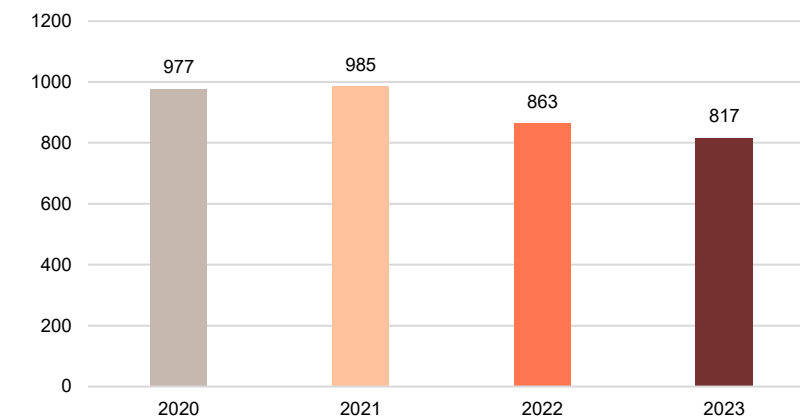
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



Nikotin- och tobaksprodukter

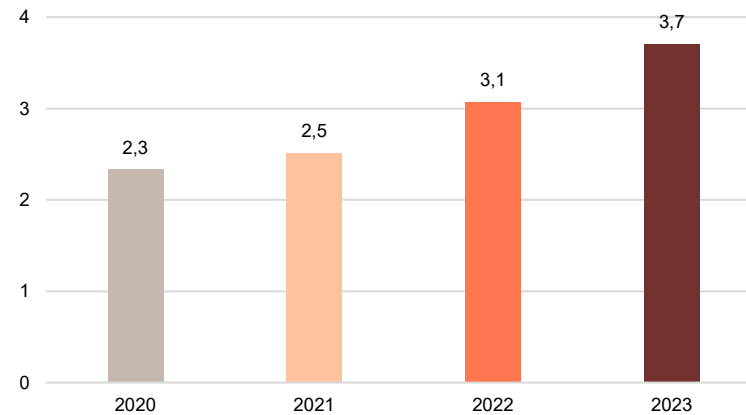


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 3,7 miljarder kronor under 2023. Det är en ökning med 21 procent jämfört med 2022.

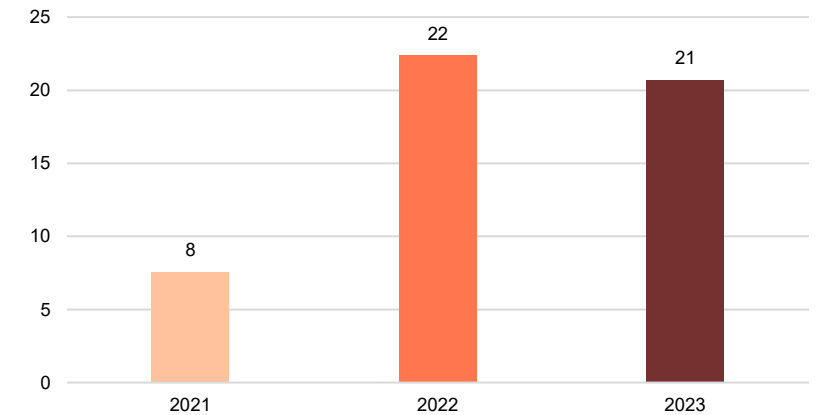
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 6 procent. Andelen har ökat kontinuerligt sedan 2020.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2023 till 632 kronor. Det är en ökning från 598 kronor 2022.

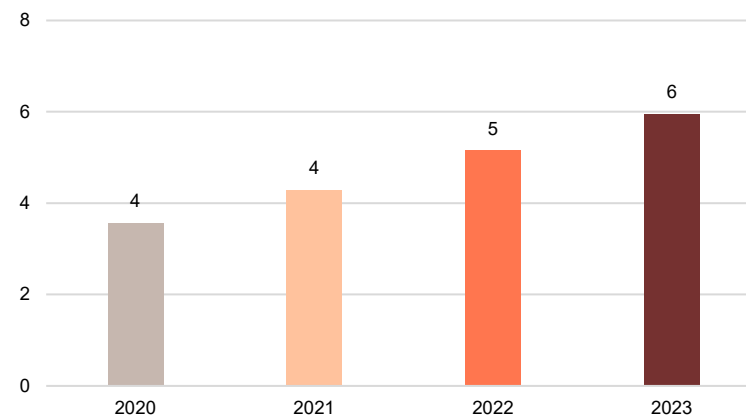
Omsättning i miljarder kronor



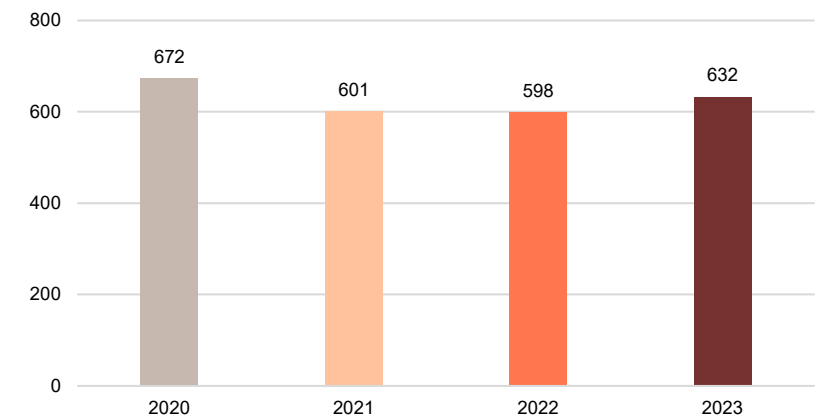
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Andel som e-handlat, procent



Genomsnittligt köpbelopp, kronor



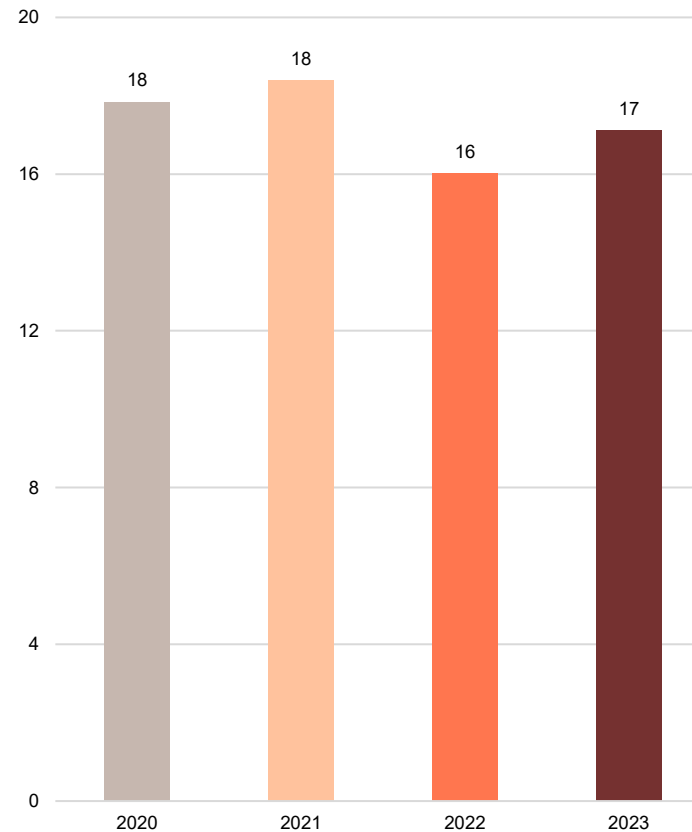
Andel som e-handlat från utlandet



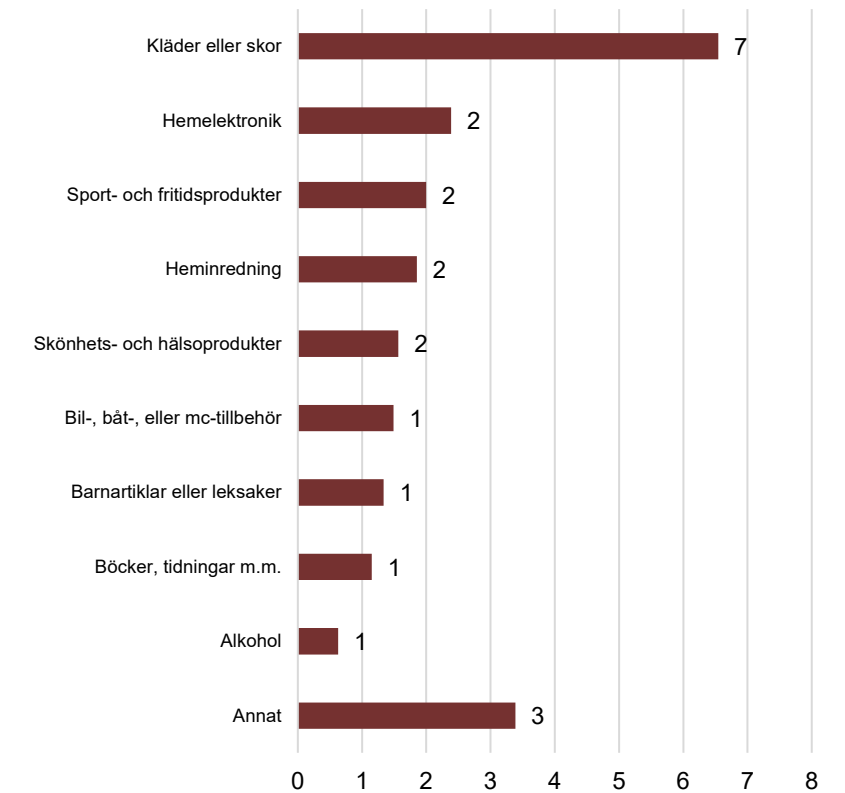
17 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet en genomsnittlig månad 2023. Det är en ökning från 16 procent 2022. Motsvarande genomsnitt per månad var 18 procent 2020 och 2021.

Den överlägset vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet 2023 var kläder eller skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna en genomsnittliga månad. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var hemelektronik, följt av sport- och fritidsprodukter och heminredning. Samtliga handlades av cirka 2 procent av procent av e-handelskonsumenterna.

Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, månadsgenomsnitt per år



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, månadsgenomsnitt per varukategori och år



Leveranser av e-handelsköp

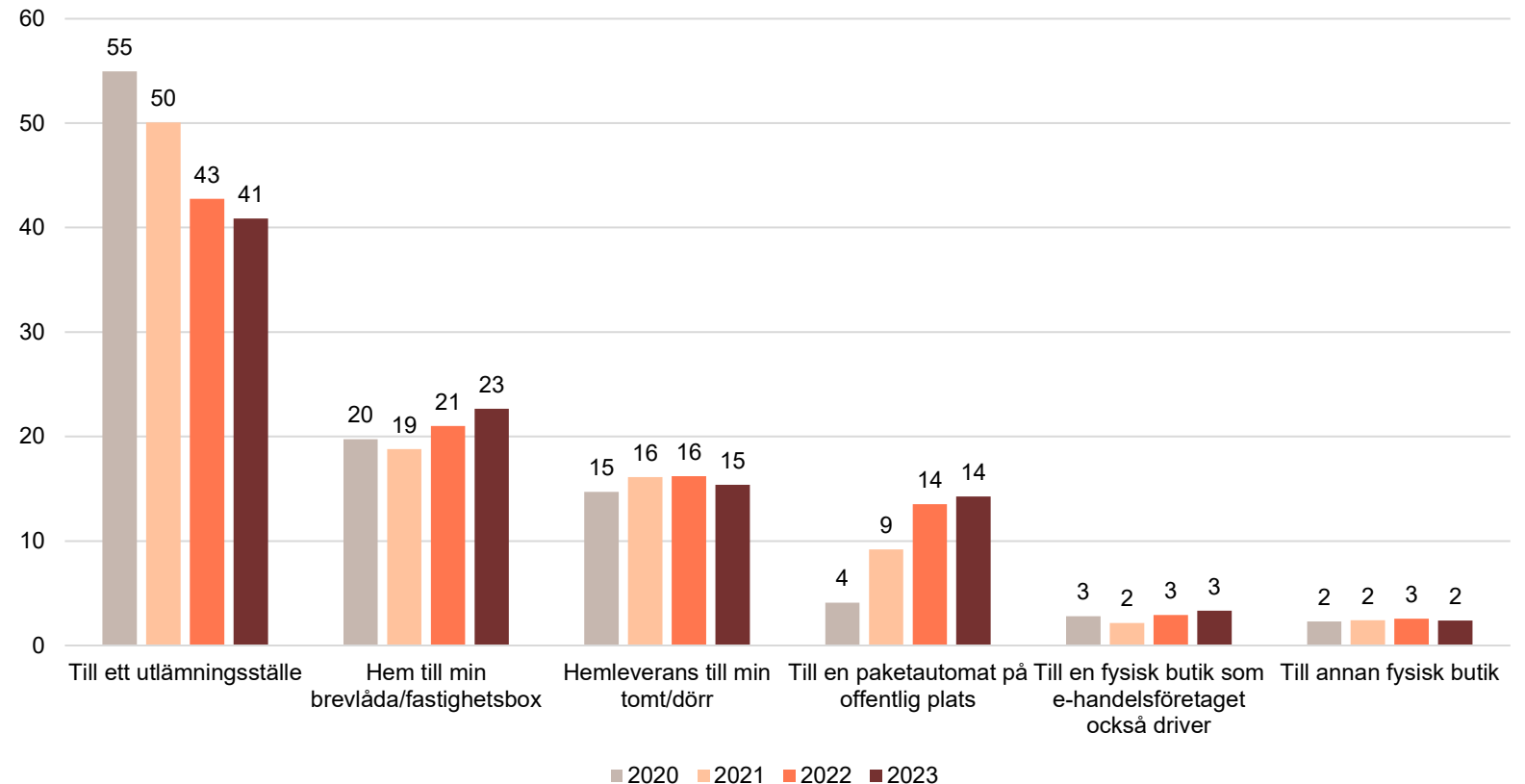


Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är fortfarande det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Under en genomsnittlig månad 2023 fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Trenden är dock att leverans till ett utlämningsställe minskar i takt med att leverans till paketautomat ökar. 14 procent av e-handelskonsumenterna fick sitt senaste e-handelsköp levererat till en paketautomat på offentlig plats.

Även hemleveranser till brevlåda eller fastighetsbox har ökat något under 20-talet och var det näst vanligaste leveranssättet 2023.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Månadsgenomsnitt per år



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln under 2023 genomfördes 24 975 intervjuer under året vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 57 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**