

# Handelsbarometern augusti 2023



**SH** Svensk  
Handel

**”Även fast framtidsförväntningarna fortsatt är pessimistiska gläds vi åt att förhoppningarna ökat inom e-handeln.”**

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

## Månadens indikatorvärde (index)

<b>78,6</b>	<b>91,6</b>	<b>80,4</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Utveckling från föregående månad

<b>-1,4</b>	<b>5,2</b>	<b>-0,4</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Svenska handlare fortsatt pessimistiska – inflationen största skälet till oro

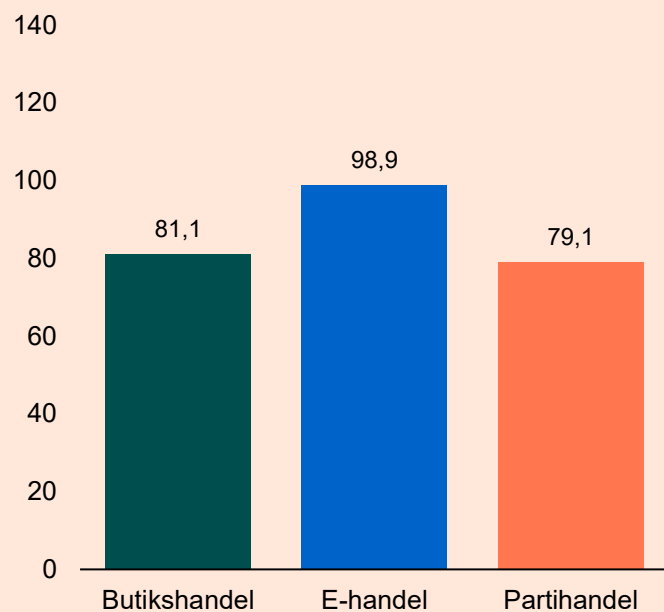
Svensk Handels Handelsbarometer visar att höstens antågande skapar oro hos svenska butiks- och partihandlare. Hög inflation, höga inköpskostnader samt en rekordsvag valuta leder till att framtidsförväntningarna minskar. E-handeln går mot strömmen denna månad, med stigande framtidsförväntningar.

- Det råder inga tvivel om att hösten kommer att bli tuff för många handlare. Samtidigt som konsumtionen minskar tvingas man handskas med ökade inköpspriser samt en valuta som är rekordlåg. Det finns ett stort behov av att regeringen i kommande höstbudget ser över hur konsumtionen kan stimuleras, för det behövs verkligen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi har länge talat om att konsumenternas urholkade köpkraft slår hårt mot handeln. Månadens resultat visar svart på vitt att så är fallet. Tyvärr tror vi att detta kommer att hålla i sig, då vi exempelvis vet med oss att många bundna lån upphör och blir rörliga. Det skapar färre tillfällen för konsumtion. Därutöver följer vi givetvis Riksbankens nästa räntebesked noga, säger Sofia Larsen.
- Även fast framtidsförväntningarna fortsatt är pessimistiska gläds vi åt att förhoppningarna ökat inom e-handeln. Vi har på senare tid noterat att svenska e-handelsföretag som är verksamma internationellt uppvisat starka siffror. Nu är det viktigt att man från politiken ser till att ge dessa företag bästa möjliga förutsättningar att konkurrera på lika villkor med sina konkurrenter på den globala marknaden, säger Sofia Larsen.

# Framtidsindikatorn augusti 2023

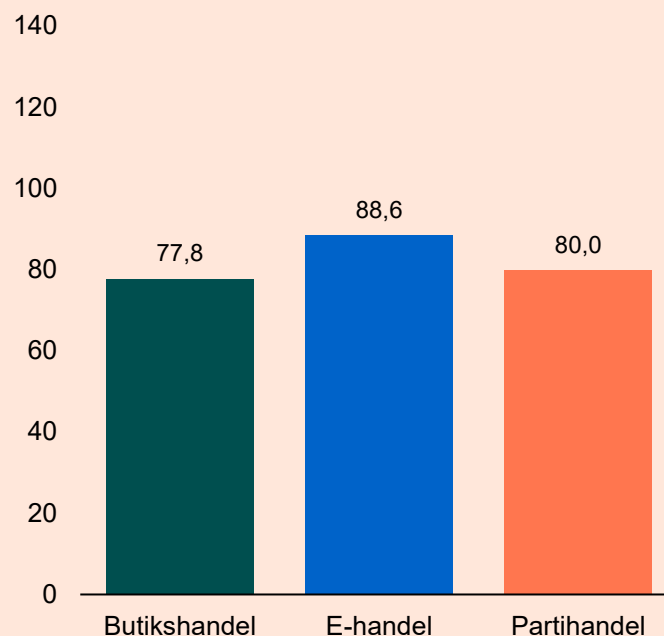


## Försäljning



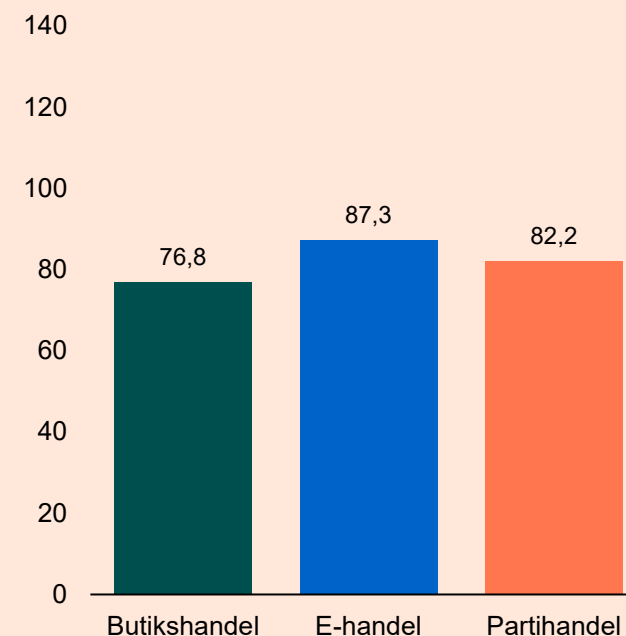
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,0 enheter till index 81,1 i augusti. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 7,0 enheter till index 98,9 i augusti. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,2 enheter till index 79,1 i augusti.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,8 enheter till index 77,8 i augusti. E-handlarnas förväntningar ökade med 3,3 enheter till index 88,6 i augusti. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,4 enheter till index 80,0 i partihandeln.

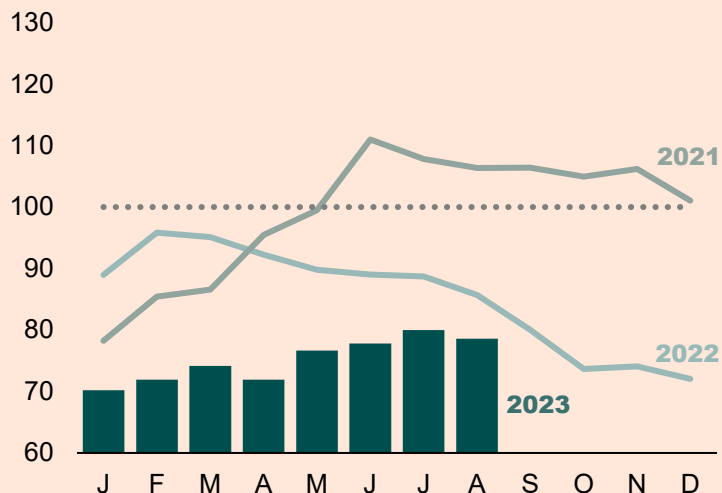
## Lönsamhet



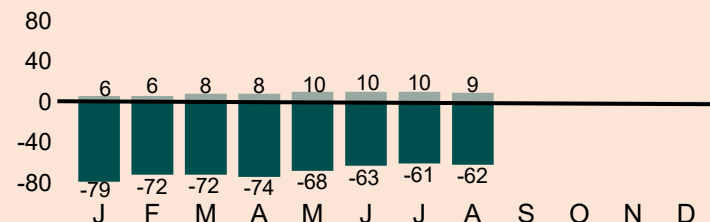
Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,5 enheter till index 76,8 i augusti. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 5,1 enheter till index 87,3 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar ökade med 2,5 enheter till index 82,2 i augusti.

# Framtidsindikatorernas tidsserier

## Fysisk butik

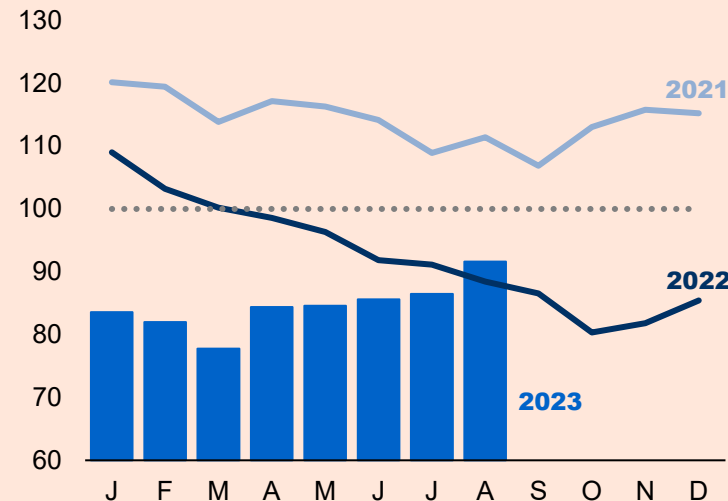


### Andel positiva respektive negativa handlare

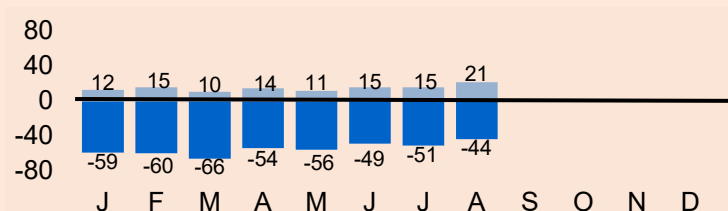


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,4 enheter till index 78,6 i augusti. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 9 procent av butikshandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 62 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

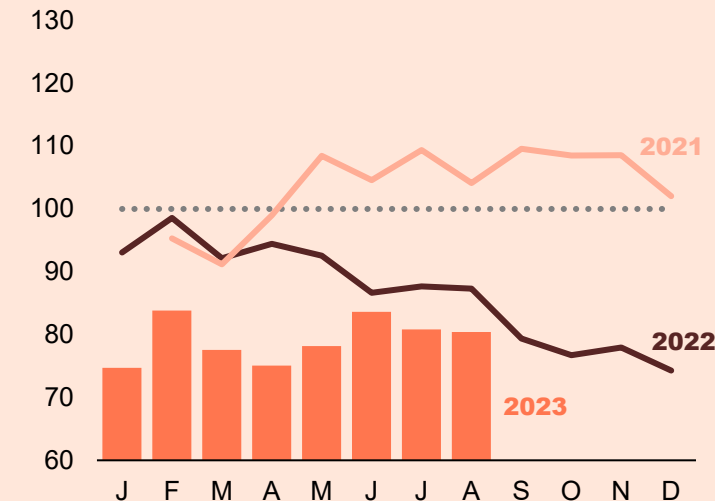


### Andel positiva respektive negativa handlare

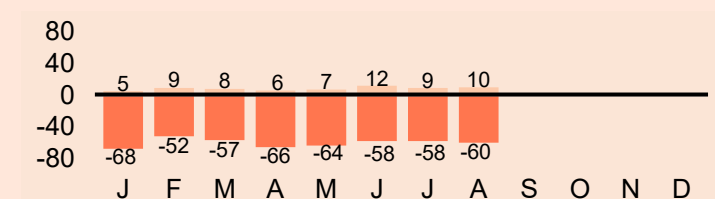


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,2 enheter till index 91,6 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av e-handlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 44 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

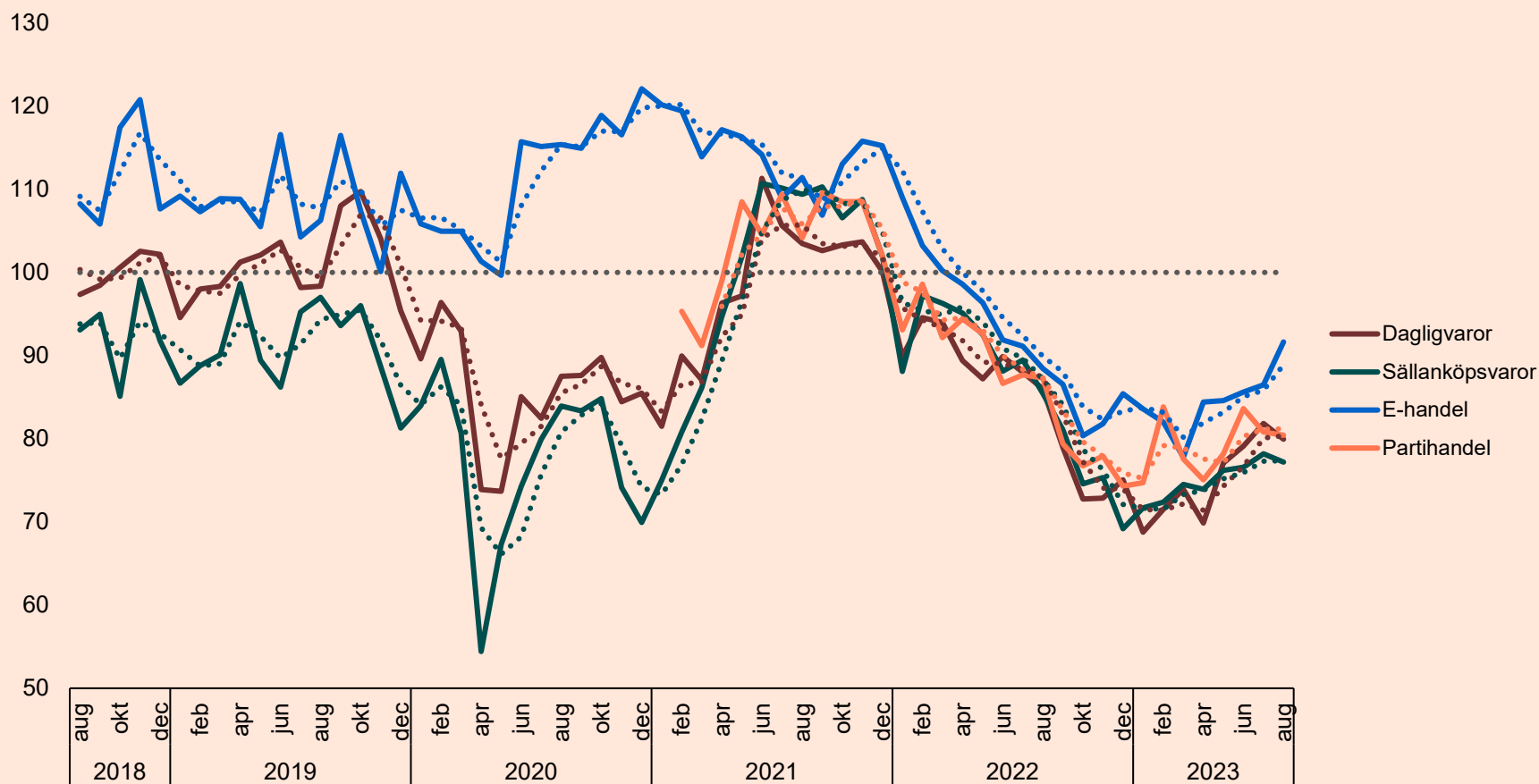


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,4 enheter till index 80,4 i augusti. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av partihandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 60 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Positiv utveckling i e-handeln och negativ utveckling i parti-, sällanköps- och dagligvaruhandeln, jämfört med föregående månad



**-1,9**

Dagligvaruhandeln

**-1,0**

Sällanköpshandeln

**5,2**

E-handel

**-0,4**

Partihandel

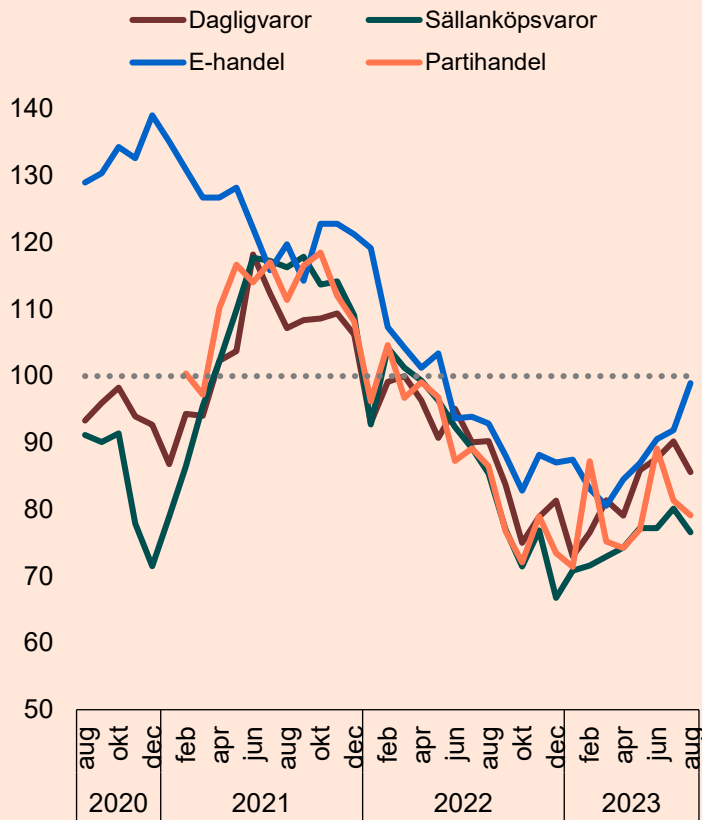
Dagligvaruhandeln minskade med 1,9 enheter i augusti till index 79,9. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 1,0 enheter till index 77,2. E-handeln ökade under månaden med 5,2 enheter till index 91,6. Partihandeln minskade med 0,4 enheter till index 80,4 i augusti.

# Delbranschernas tidsserier

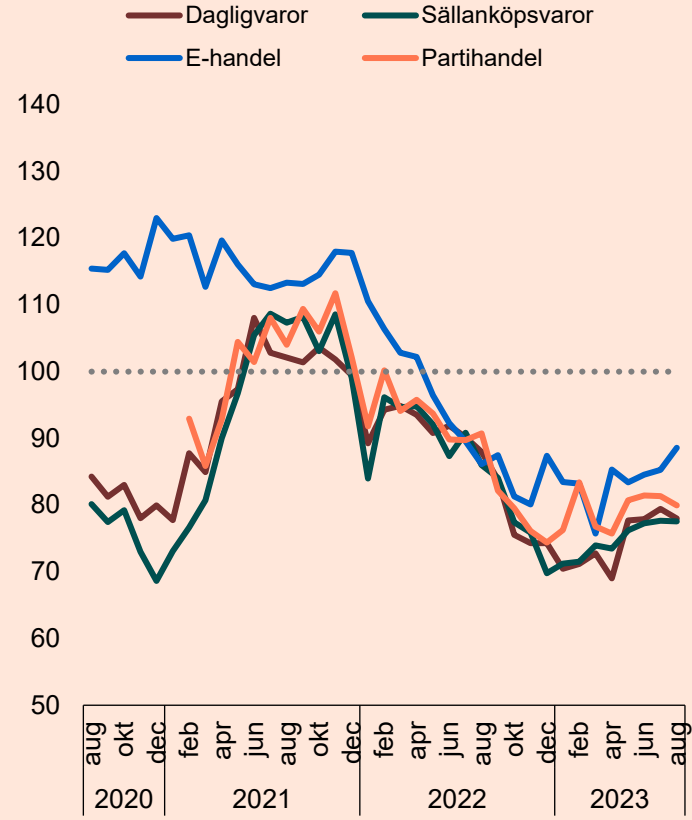
## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



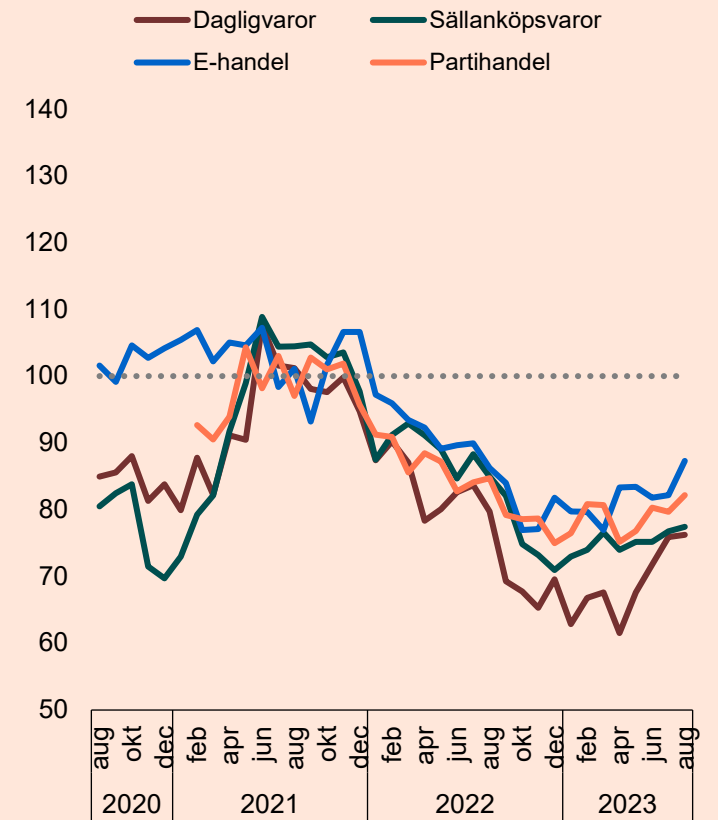
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

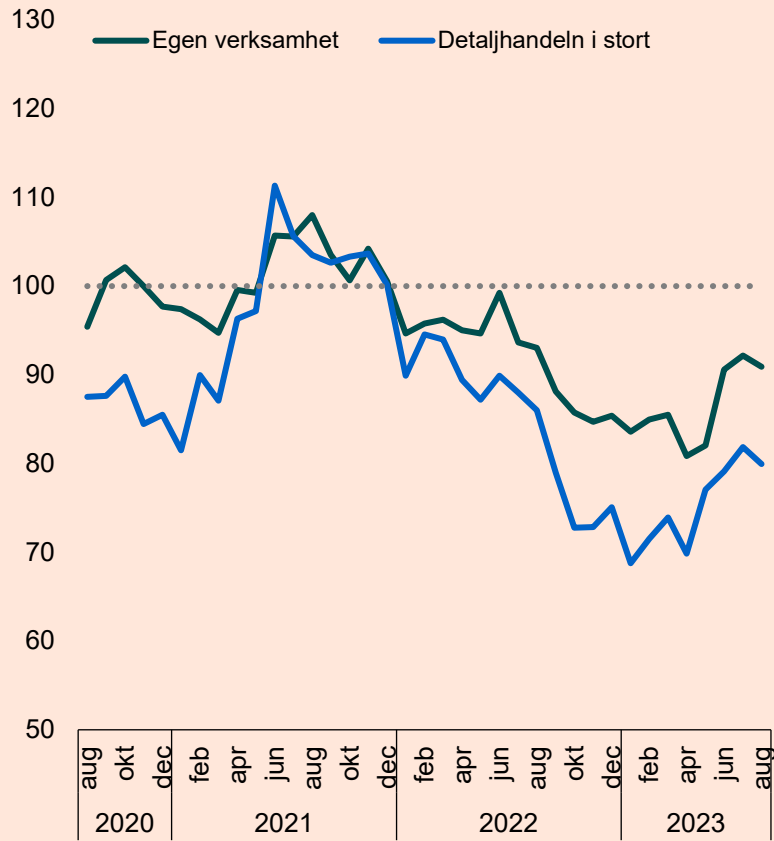


# Delbranschernas tidsserier

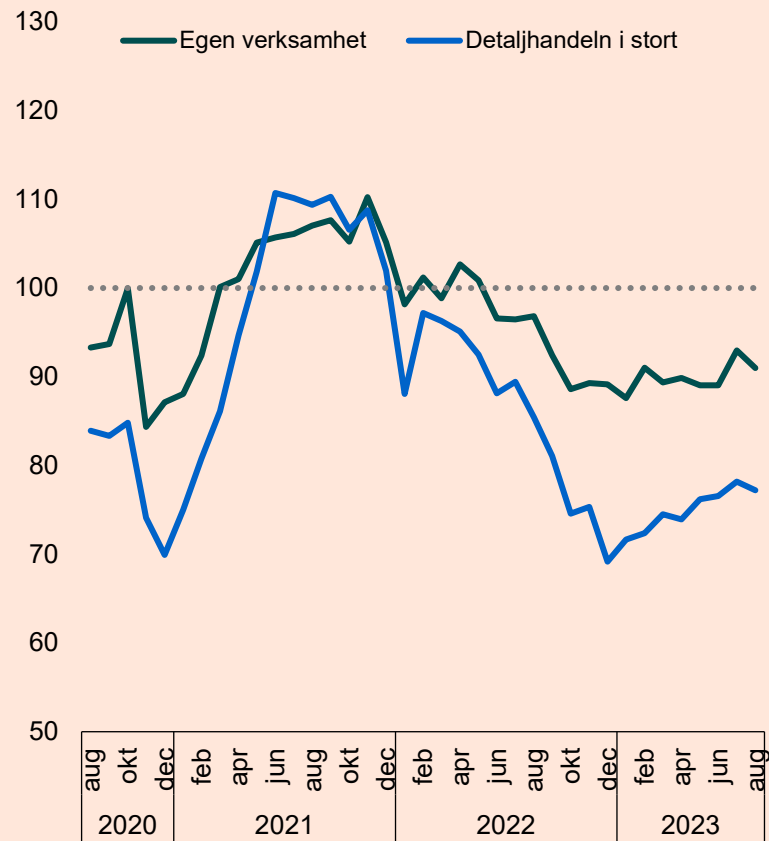
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



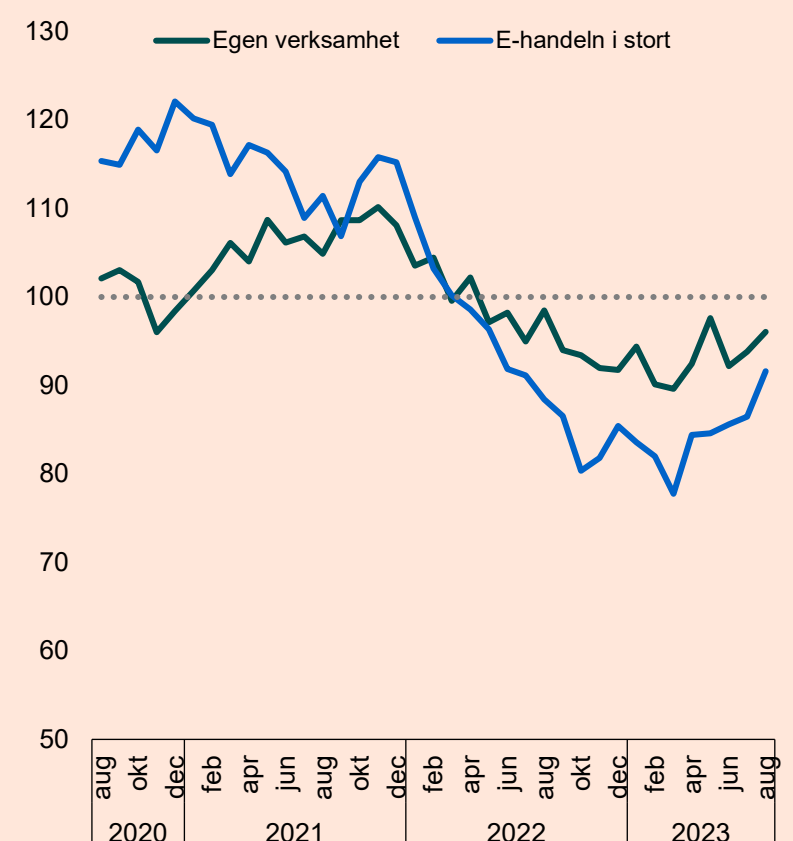
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a augusti och den 10:e augusti 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern augusti 2023



## Hela detaljhandeln

	augusti 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>78,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,1</b>
Försäljning	81,1	-4,0	-6,7
Antal anställda	77,8	-0,8	-9,2
Lönsamhet	76,8	0,5	-5,5
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>79,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,0</b>
Försäljning	85,6	-4,6	-4,7
Antal anställda	78,0	-1,4	-10,0
Lönsamhet	76,2	0,4	-3,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>77,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-8,2</b>
Försäljning	76,6	-3,6	-8,8
Antal anställda	77,6	-0,1	-8,4
Lönsamhet	77,4	0,7	-7,5
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>91,6</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>
Försäljning	98,9	7,0	6,1
Antal anställda	88,6	3,3	2,5
Lönsamhet	87,3	5,1	1,1
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>80,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-6,9</b>
Försäljning	79,1	-2,2	-7,4
Antal anställda	80,0	-1,4	-10,8
Lönsamhet	82,2	2,5	-2,5

## Egna butiken

	augusti 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>90,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-4,0</b>
Försäljning	94,9	-4,7	-5,3
Antal anställda	93,3	1,2	-2,5
Lönsamhet	84,6	-1,4	-4,2
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>90,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>
Försäljning	97,9	-6,1	-5,9
Antal anställda	92,3	1,5	0,3
Lönsamhet	82,5	0,9	-0,8
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>91,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-5,9</b>
Försäljning	92,0	-3,3	-4,8
Antal anställda	94,3	1,0	-5,2
Lönsamhet	86,7	-3,6	-7,5
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>96,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-2,4</b>
Försäljning	100,7	6,4	-4,2
Antal anställda	92,1	-3,4	-1,4
Lönsamhet	95,4	3,8	-1,7
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>92,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,9</b>
Försäljning	94,9	-2,2	-10,6
Antal anställda	94,6	-4,0	-7,8
Lönsamhet	87,0	-1,2	-5,2

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**