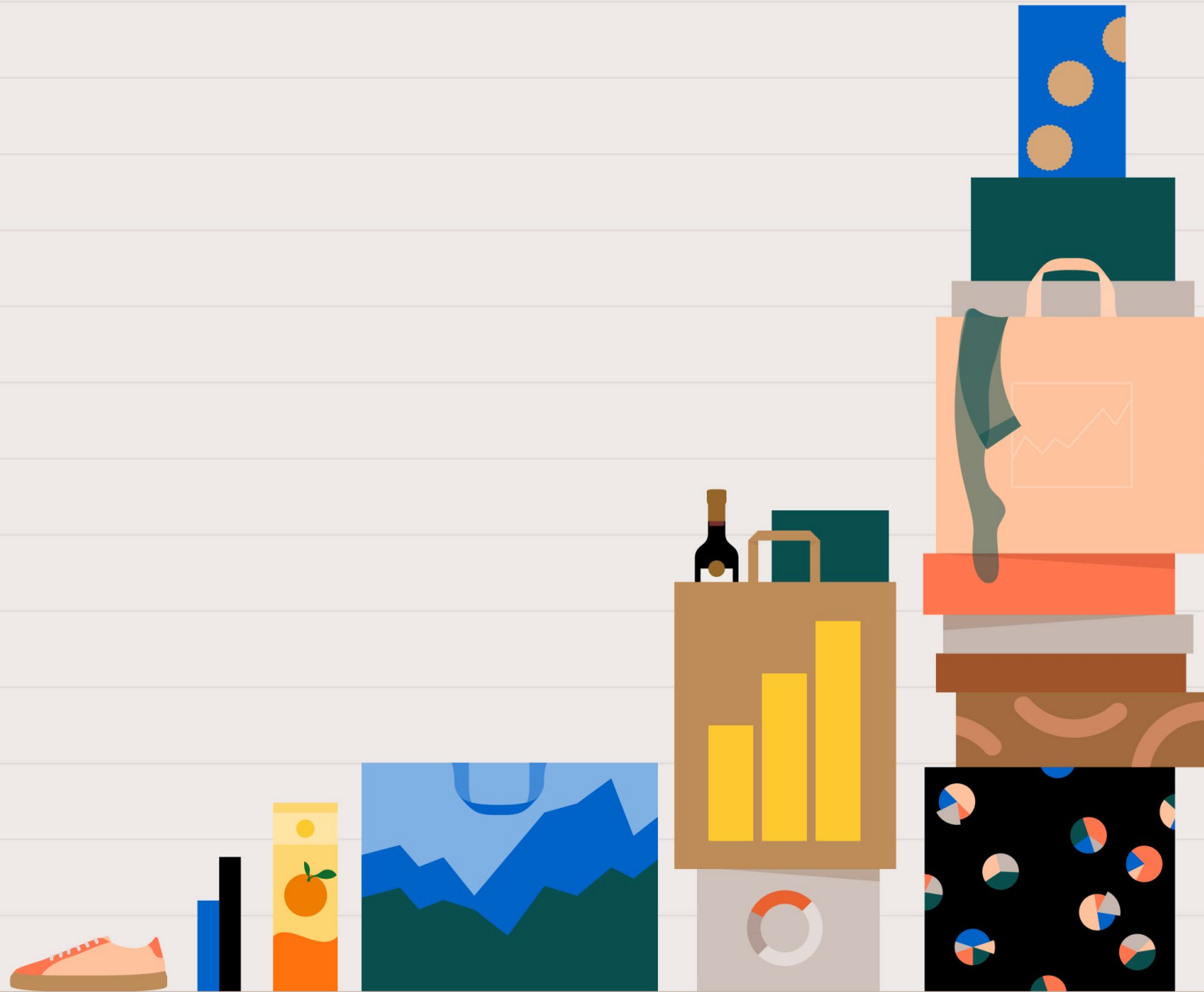


Handelsbarometern januari 2024



SH Svensk
Handel

”Månadens siffror visar att det finns ett ljus i slutet av tunneln.”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

80,8	88,3	80,6
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

5,3	6,2	5,3
Butik	E-handel	Partihandel

Handelns framtidsförväntningar stiger

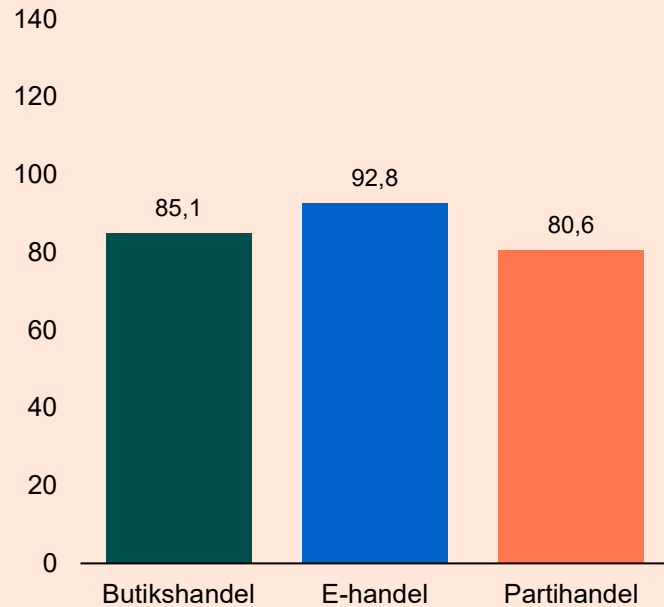
Att inflationen sjunker, samtidigt som alltmer pekar på att räntetoppen är nådd, medför att den svenska handeln inleder 2024 aningen mer hoppfullt. Ökningar noteras inom såväl butikshandel och e-handel som partihandel. Detta visar Svensk Handels Handelsbarometer för januari 2024.

- Vi är otroligt glada över att kunna presentera förhållandevis kraftiga ökningar av svenska handlares framtidsförväntningar. Branschen har varit extremt hårt ansatt, och lär så förbli ett tag framöver. Men månadens siffror visar på att det finns ett ljus i slutet av tunneln, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Butikshandelns utmaningar kan inte enbart härledas till vikande konsumtion. Ytterligare faktorer, så som hyreshöjningar på över 18 procent på två år, har för många inneburit ett akut läge. När vi nu ser hur inflationen sjunker, samtidigt som allt fler ser räntesänkningar som nära förestående, stiger också framtidsförväntningarna. Det är väldigt efterlängtat, säger Sofia Larsen.

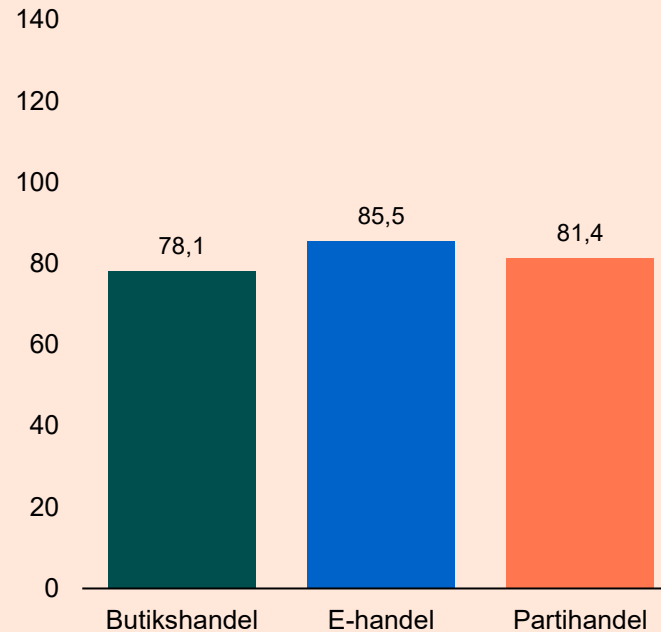
- Givet att avslutningen på 2023 inte blev fullt lika lyckad som stora delar av e-handeln hade hoppats på, är det ett styrkebesked att så pass många ändå tror på något bättre tider framöver. Det är dock viktigt att poängtera att det kommer ta tid för eventuella räntesänkningar att få effekt på hushållens ekonomi, vilket innebär att de tuffa tiderna fortsatt kommer hålla i sig, säger Sofia Larsen.

Försäljning



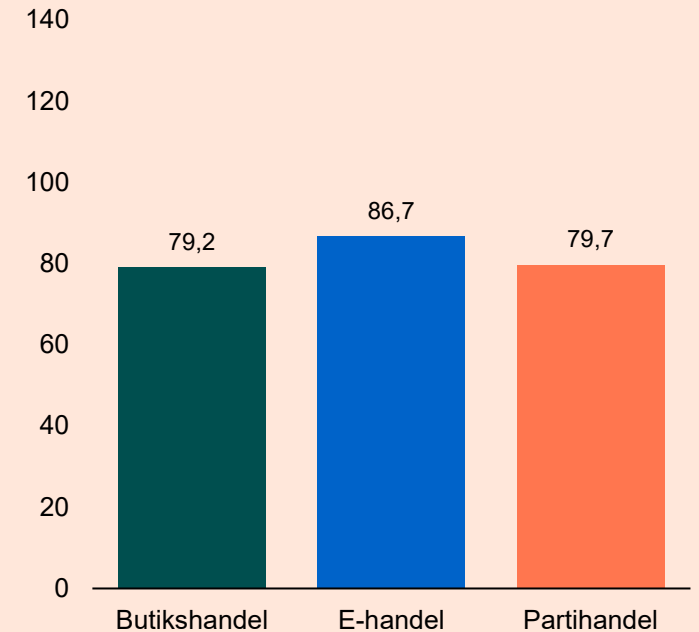
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 5,1 enheter till index 85,1 i januari. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 7,9 enheter till index 92,8 i januari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 4,5 enheter till index 80,6 i januari.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 2,4 enheter till index 78,1 i januari. E-handlarnas förväntningar ökade med 4,6 enheter till index 85,5 i januari. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 6,2 enheter till index 81,4 i partihandeln.

Lönsamhet

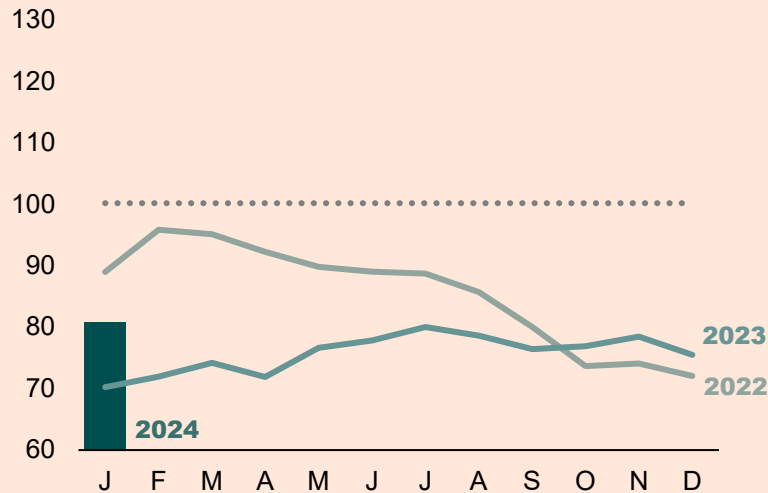


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 8,4 enheter till index 79,2 i januari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 6,2 enheter till index 86,7 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar ökade med 5,3 enheter till index 79,7 i januari.

Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

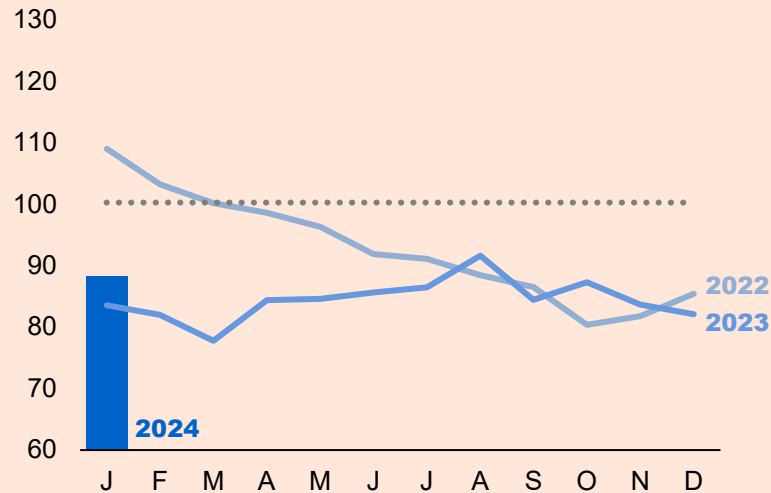


Andel positiva respektive negativa handlare

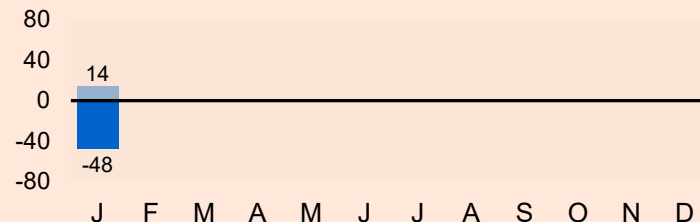


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 5,3 enheter till index 80,8 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av butikshandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 63 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

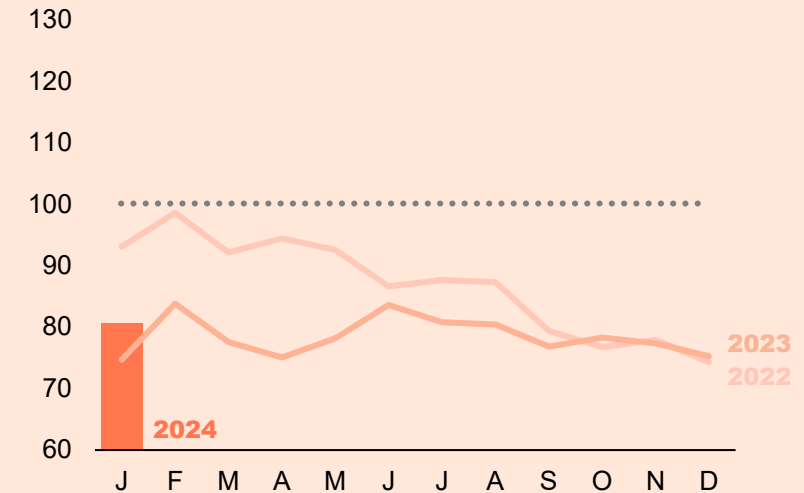


Andel positiva respektive negativa handlare



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 6,2 enheter till index 88,3 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av e-handlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 48 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

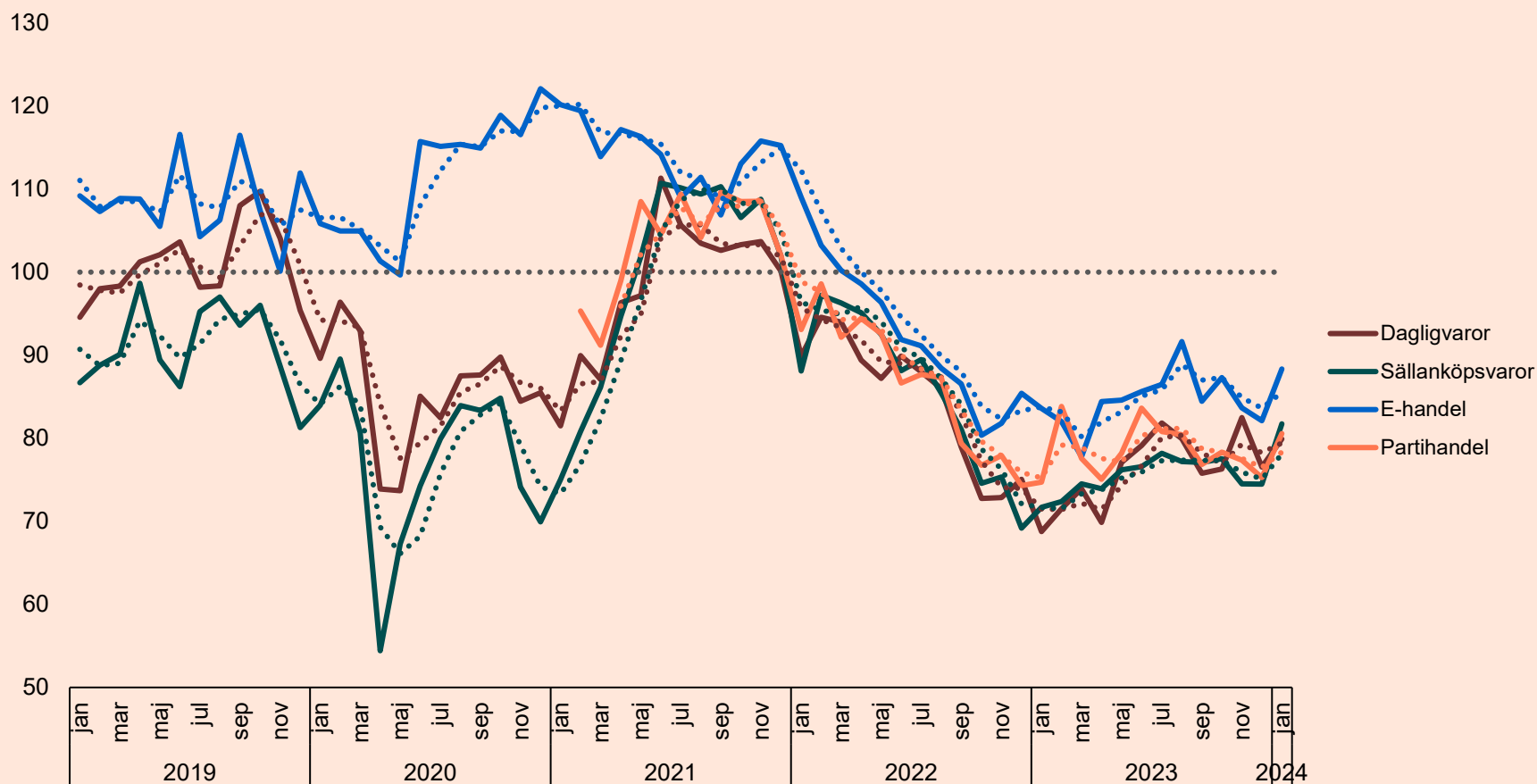


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,3 enheter till index 80,6 i januari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 57 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i samtliga delbranscher



3,4

Dagligvaruhandeln

7,3

Sällanköpshandeln

6,2

E-handel

5,3

Partihandel

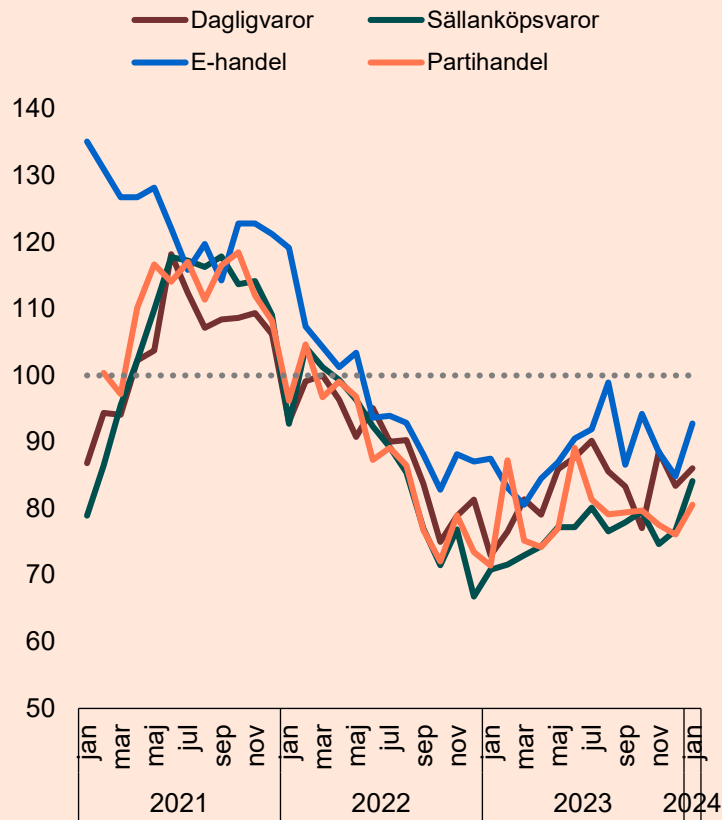
Dagligvaruhandeln ökade med 3,4 enheter i januari till index 79,9. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 7,3 enheter till index 81,7. E-handeln ökade under månaden med 6,2 enheter till index 88,3. Partihandeln ökade med 5,3 enheter till index 80,6 i januari.

Delbranschernas tidsserier

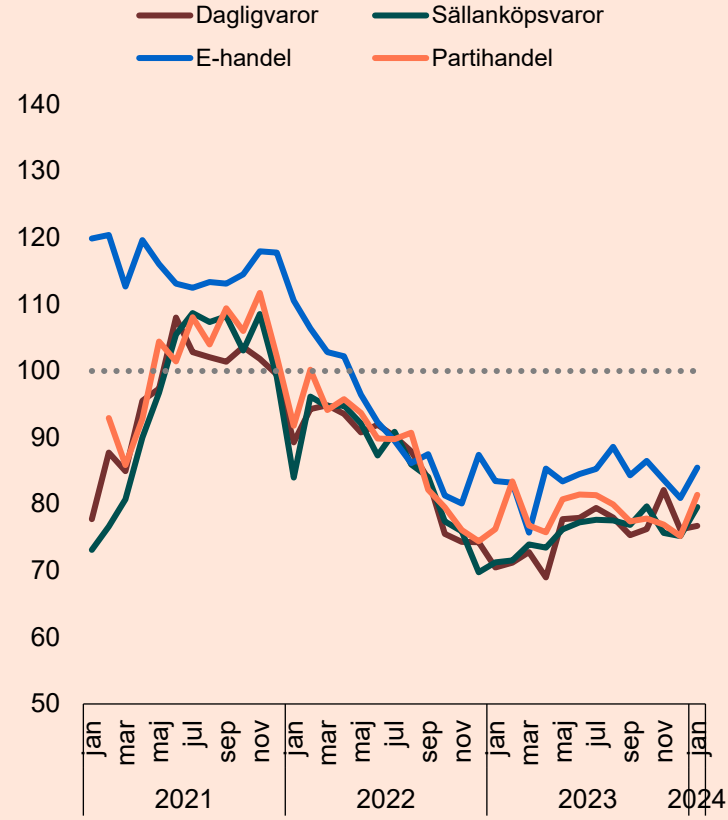
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



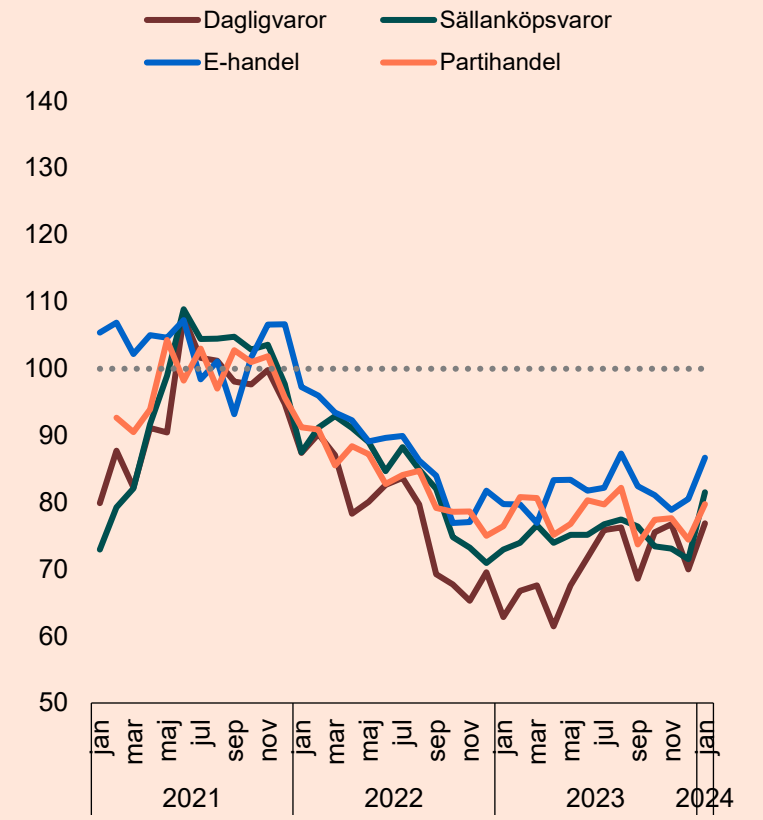
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

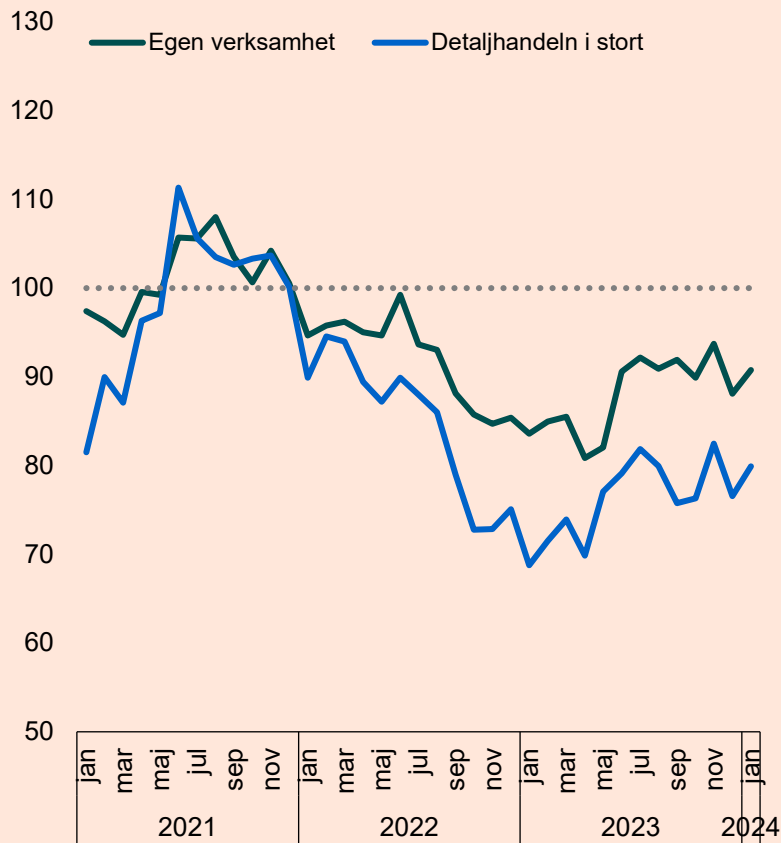


Delbranschernas tidsserier

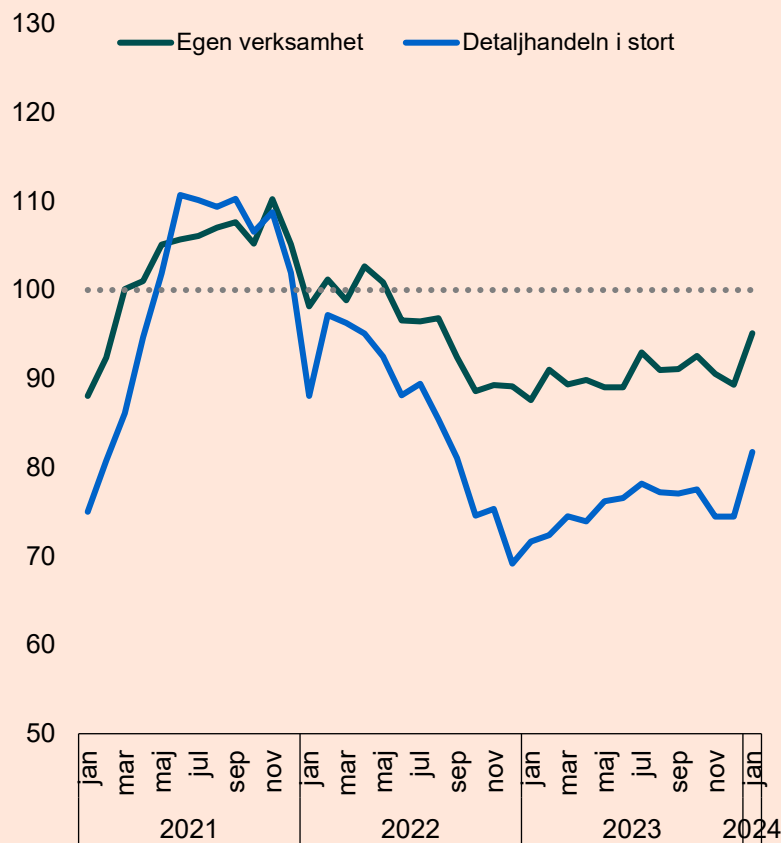
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



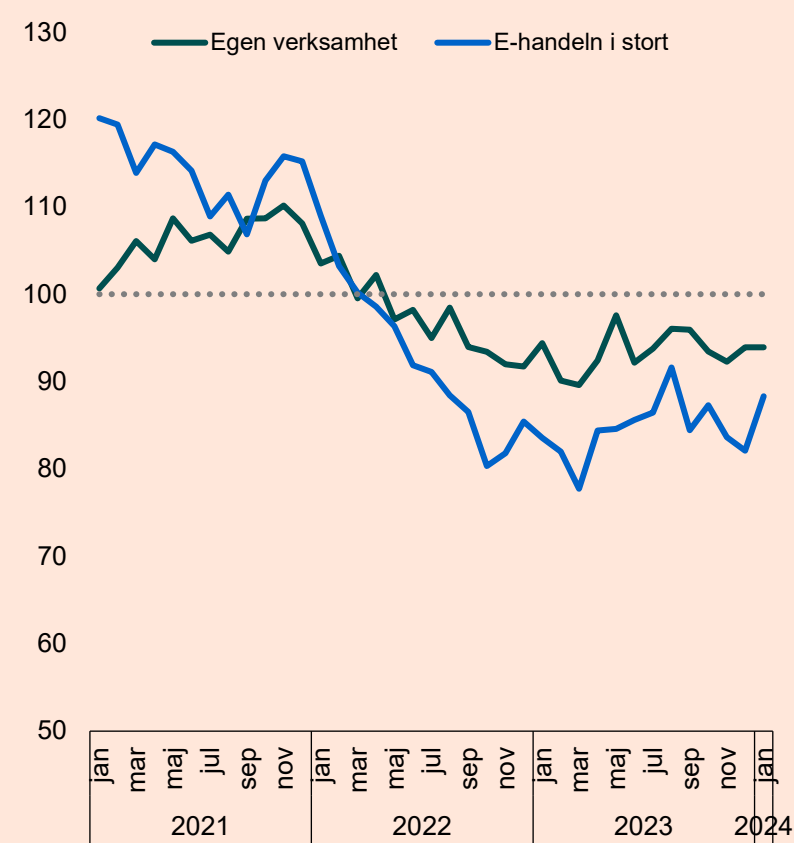
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a januari och den 11:e januari 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern januari 2024



Hela detaljhandeln

	januari 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	80,8	5,3	10,6
Försäljning	85,1	5,1	13,2
Antal anställda	78,1	2,4	7,3
Lönsamhet	79,2	8,4	11,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	79,9	3,4	11,1
Försäljning	86,1	2,7	13,1
Antal anställda	76,7	0,5	6,3
Lönsamhet	76,9	6,9	14,1
Sällanköpsvaruhandel	81,7	7,3	10,1
Försäljning	84,1	7,4	13,3
Antal anställda	79,6	4,4	8,3
Lönsamhet	81,5	10,0	8,6
Framtidsindikatorn e-handel	88,3	6,2	4,8
Försäljning	92,8	7,9	5,3
Antal anställda	85,5	4,6	2,0
Lönsamhet	86,7	6,2	6,9
Framtidsindikatorn Partihandel	80,6	5,3	5,9
Försäljning	80,6	4,5	9,1
Antal anställda	81,4	6,2	5,1
Lönsamhet	79,7	5,3	3,3

Egna butiken

	januari 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,9	4,2	7,4
Försäljning	96,2	4,6	9,9
Antal anställda	95,3	1,0	1,6
Lönsamhet	87,2	7,1	10,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	90,7	2,7	7,2
Försäljning	96,3	1,5	5,8
Antal anställda	93,8	1,4	2,3
Lönsamhet	82,1	5,1	13,3
Sällanköpsvaruhandel	95,1	5,8	7,6
Försäljning	96,1	7,6	13,8
Antal anställda	96,8	0,6	0,9
Lönsamhet	92,5	9,2	8,0
Framtidsindikatorn e-handel	93,9	0,0	-0,5
Försäljning	95,4	0,5	0,7
Antal anställda	96,5	1,8	-0,1
Lönsamhet	89,9	-2,3	-2,1
Framtidsindikatorn Partihandel	95,5	1,6	0,5
Försäljning	97,8	3,9	3,0
Antal anställda	96,8	-0,3	-1,9
Lönsamhet	92,0	1,2	0,3

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**